

**OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SOAR
PADA MEDIA CETAK PT WAHANA SEMESTA TEGAL**



TUGAS AKHIR

OLEH:

LAILATUL KHAIRIYAH

NIM 21030035

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul:

OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SOAR PADA
MEDIA CETAK PT WAHANA SEMESTA TEGAL

Oleh mahasiswa:

Nama : Lailatul Khairiyah

NIM : 21030035

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Oleh karena itu pembimbing
menyetujui mahasiswa tersebut menempuh ujian tugas akhir.

Tegal, 04 Juli 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hesti Widiyanti, SE., M.Si.
NIPY. 09.008.043



Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak.
NIPY. 10.005.014

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul:

OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SOAR PADA
MEDIA CETAK PT WAHANA SEMESTA TEGAL

Oleh:

Nama : Lailatul Khairiyah
NIM : 21030035
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal

Tegal, 18 Juli 2024

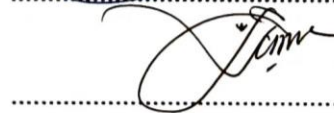
1. Asrofi Langgeng N, S.Pd., M.Si., Ak.
Ketua Penguji



2. Anita Karunia, SE., M.Si
Anggota Penguji I



3. Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak.
Anggota Penguji II



Mengetahui
Ketua Program Studi,

Dr. Yeni Priatna Sari, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIPY. 03.013.142

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR (TA)

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul “OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SOAR PADA MEDIA CETAK PT WAHANA SEMESTA TEGAL”, beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 04 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



LAILATUL KHAIRIYAH

NIM 21030035

**LEMBAR PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, yang bertanda tangan dibawah ini, saya,

Nama : LAILATUL KHAIRIYAH

NIM : 21030035

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SOAR PADA MEDIA CETAK PT WAHANA SEMESTA TEGAL.

Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasinya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa perlu melibatkan pihak Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 04 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



LAILATUL KHAIRIYAH

NIM 21030035

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Al Baqarah 286)

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan”

(HR. Tirmidzi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka Tugas Akhir ini dapat dibuat dan selesai tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tuaku, Mamah Warsito dan Pa'e Sopandi yang senantiasa mendoakan dan mendukung selama perkuliahan sampai dengan penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak/Ibu dosen Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama yang sudah memberikan materi selama perkuliahan serta membimbing selama ini.
4. Kakakku Dina Septi Aslamah dan adikku Mandala Wali Assalam yang secara langsung maupun tidak langsung saling mendukung dan mendoakan.
5. Cika Fricilla Angellika dan Nur Liesia, dua orang yang terus mendengarkan curhatan hati saya dan terus memberikan saya semangat selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
6. Almarhumah sahabat saya, Lutfi yang pernah menemani di salah satu titik terendah hidup saya, terima kasih pernah hadir, semoga kamu sudah tenang disisi-Nya.
7. Manajer dan Staf PT Wahana Semesta Tegal yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.
8. Teman-teman baik saya di kampus, terutama Shafira yang secara langsung atau tidak langsung telah memberikan dorongan, doa, dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SOAR PADA MEDIA CETAK PT WAHANA SEMESTA TEGAL".

Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Peneliti menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Agung Hendarto, SE., MA. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal.
2. Ibu Dr. Yeni Priatna Sari, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Ka. Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Ibu Dr. Hesti Widianti, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Krisdiyawati, SE, M.Ak., Ak. sebagai Dosen Pembimbing II saya yang sudah sangat sabar membimbing serta memberikan arahan dengan baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Bapak M. Sekhun dan Ibu Yulia Khoirun Nisa yang sudah mau menjadi narasumber dalam penelitian Tugas Akhir ini.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung saya di setiap waktu.
7. Semua teman-teman saya yang telah memberikan dorongan dan semangat serta semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung, yang turut membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan di sana-sini. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Peneliti juga menerima kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai masukan yang sangat berguna. Akhir kata, peneliti sangat berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Tegal, 04 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lailatul Khairiyah' with a stylized flourish at the end.

LAILATUL KHAIRIYAH

NIM 21030035

ABSTRAK

Lailatul Khairiyah. 2024. *Optimasi Strategi Pemasaran Melalui Analisis SOAR Pada Media Cetak PT Wahana Semesta Tegal*. Program Studi Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Hesti Widianti; Pembimbing II: Krisdiyawati.

PT Wahana Semesta Tegal adalah satu-satunya perusahaan media masa yang memuat berita lokal di daerah Kota Tegal dan sekitarnya. Terjadi penurunan penjualan koran karena adanya wabah *covid-19* dan perubahan kondisi pasar dari media cetak ke media digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang telah diterapkan perusahaan dan untuk mengetahui penerapan analisis SOAR yang dapat dilakukan di media cetak PT Wahana Semesta Tegal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis SOAR. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dari proses observasi, wawancara, serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini bahwa strategi pemasaran tradisional yang digunakan oleh PT Wahana Semesta Tegal telah membantu perusahaan dalam mempertahankan basis pelanggan, namun kurangnya analisis pasar dapat menjadi hambatan dalam mengantisipasi perubahan pasar. Melalui penerapan analisis SOAR, ditemukan bahwa perusahaan memiliki *Strength* (kekuatan) dari pelanggan tetap yang kuat, *Opportunities* (peluang) dari meningkatkan promosi yang lebih maksimal dengan memberi diskon, memasang iklan, dan menambah lapak penjualan eceran, *Aspirations* (aspirasi) dari meningkatkan kepuasan konsumen dengan memberikan kualitas koran yang terbaik, dan *Result* (hasil) berupa terciptanya kepercayaan dan peningkatan jumlah konsumen. Hasil penelitian menggunakan analisis SOAR dapat digunakan sehingga menjadi solusi untuk meningkatkan penjualan, serta mengembangkan lagi usaha media cetak yang dijalankan.

Kata kunci : Analisis SOAR, Strategi Pemasaran.

ABSTRACT

Khairiyah, Lailatul. 2024. *Optimization of Marketing Strategy Through SOAR Analysis on Print Media. Accounting Associate Degree Study Program. Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Widianti. Hesti; Co-Advisor: Krisdiyawati.*

PT Wahana Semesta Tegal is the only mass media company that publishes local news in Tegal City and surrounding areas. There was a decline in newspaper sales due to the covid-19 outbreak and changes in market conditions from print media to digital media. The purpose of this study was to determine the marketing strategy that has been implemented by the company and to find out the application of SOAR analysis that can be done in the print media of PT Wahana Semesta Tegal. This research used descriptive qualitative research method with SOAR analysis approach. This research uses primary data sources from the process of observation, interviews, and documentation. The result of this study is that the traditional marketing strategy used by PT Wahana Semesta Tegal has helped the company in maintaining its customer base, but the lack of market analysis can be an obstacle in anticipating market changes. Through the application of SOAR analysis, it was found that the company has Strengths from strong repeat customers, Opportunities from increasing maximum promotion by giving discounts, placing advertisements, and adding retail sales stalls, Aspirations from increasing customer satisfaction by providing the best quality newspapers, and Results in the form of creating trust and increasing the number of consumers. The results of research using SOAR analysis can be used so that it becomes a solution to increase sales, and develop more print media businesses that are run.

Keywords: *SOAR analysis, marketing strategy.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Kerangka Berpikir	8
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Atas Strategi Pemasaran	13
2.2 Tinjauan Atas Analisis SOAR	20

2.3 Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Waktu Penelitian	32
3.3 Jenis Data	32
3.4 Sumber Data.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.3 Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4. 1 Matriks SOAR	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Ekslembar Koran	5
Gambar 1. 2 Kerangka Berfikir.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Kerja SOAR.....	24
Gambar 2. 2 Tahap-Tahap SOAR 5-I Approach	27
Gambar 3. 1 Matriks Analisis SOAR.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	60
Lampiran 2 Dokumentasi.....	68
Lampiran 3 Buku Bimbingan Tugas Akhir.....	69