

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul “**PENGARUH *FLASH SALE*, PERSEPSI RISIKO DAN *TAGLINE* “GRATIS ONGKIR” TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA *ONLINE* MELALUI PLATFORM SHOPEE DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL**”, maka saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nesyia Dwi Septyahapsari

NIM : 20110005

Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik

Mohon agar Bapak/Ibu berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Saya sangat mengharapkan atas partisipasi dari Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

Atas bantuan kesedian dan partisipasi Bapak/Ibu yang telah meluangkan waktunya, penulis mengucapkan Terima Kasih.

Hormat Saya

Nesyia Dwi Septyahapsari

IDENTITAS RESPONDEN

I. Petunjuk Pengisian:

- a. Berilah tanda checklist (✓) sesuai dengan data diri pribadi anda.
- b. Kepada masyarakat desa pengabean diharapkan untuk dapat menjawab seluruh pertanyaan yang tertera dengan sebenarnya.
- c. Memiliki 5 pilihan jawaban.

No.	Jenis Jawaban	Bobot
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Netral (N)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat Setuju (SS)	5

II. Identitas:

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki - Laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ < 27 tahun ☐ 28 – 37 tahun

☐ 38 – 47 tahun ☐ > 48 tahun

Intensitas Penggunaan : ☐ < 3 kali 1bulan ☐ 4-6 kali 1bulan

☐ 7-9 kali 1 bulan ☐ > 10kali 1 bulan

FLASH SALE (X₁)

No.	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Shopee sering melakukan promosi <i>Flash Sale</i> besar-besaran pada tanggal tertentu. Misalnya 6.6, 12.12, dll					
2.	<i>Flash Sale</i> membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi Shopee					
3.	<i>Flash Sale</i> membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi Shopee					
4.	Saya merasa program <i>Flash Sale</i> membuat saya untuk lebih sering berbelanja di Shopee					
5.	Program <i>Flash Sale</i> Shopee menawarkan berbagai macam kategori produk sesuai dengan yang saya inginkan.					

Sumber: Zulfiyani, 2022

PERSEPSI RISIKO (X₂)

No.	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Resiko finansial dapat dialami ketika transaksi di Shopee					
2.	Resiko sosial berhubungan dengan kekhawatiran transaksi di shopee.					
3.	Resiko kinerja berhubungan dengan transaksi di shopee.					
4.	Kerugian atau kehilangan waktu akibat melakukan transaksi shopee.					
5.	Berhubungan dengan kekhawatiran mengenai keamanan transaksi di <i>marketplace</i> shopee.					
6.	Berhubungan dengan kekhawatiran kemungkinan hilangnya citra diri akibat					

	melakukan transaksi di <i>marketplace</i> shopee.					
--	---	--	--	--	--	--

Sumber: Prajanti, 2023

TAGLINE “GRATIS ONGKIR (X₃)

No.	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering melihat <i>tagline</i> gratis ongkir <i>marketplace</i> Shopee dalam berbagai media seperti internet, elektronik dan cetak					
2.	<i>Shopee</i> menjadi pilihan utama saya dalam berbelanja <i>online</i> menggunakan gratis ongkir.					
3.	<i>Shopee</i> identik dengan memberikan gratis ongkir limit pembelian transaksi lebih rendah dibandingkan <i>e-commerce</i> lainnya yang sesuai dengan dijanjikan di dalam <i>tagline</i> .					
4.	Voucher gratis ongkir yang ditawarkan oleh <i>Shopee</i> lebih banyak dibandingkan dengan <i>marketplace</i> atau <i>e-commerce</i> lainnya.					
5.	<i>Shopee</i> sering melakukan program gratis ongkir tanpa limit minimal transaksi membuat saya tertarik untuk berbelanja di <i>shopee</i> .					
6.	Setelah saya mengetahui <i>tagline</i> gratis ongkir <i>shopee</i> saya merasa tertarik untuk berbelanja produk <i>shopee</i> .					

Sumber: Zulfiyani, 2022

MINAT BELI (M)

No.	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tertarik untuk membeli di <i>Marketplace</i> shopee karena mudah didapatkan.					
2.	Sering mereferensikan produk shopee kepada orang lain.					
3.	Menggambarkan informasi mengenai desain sebelum membeli di <i>marketplace</i> shopee.					
4.	Mencari informasitentang kualitas sebelum membeli di <i>marketplace</i> Shopee.					

Sumber: Prajanti, 2023

KEPUTUSAN BERBELANJA ONLINE (Y)

No.	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pemilihan produk dan jasa dapat menentukan keputusan berbelanja konsumen di <i>marketplace</i> shopee.					
2.	Pemilihan merek merupakan salah satu proses keputusan pembelian di <i>marketplace</i> shopee.					
3.	Pemilihan toko pada shopee dapat mempengaruhi dalam berbelanja.					
4.	Pemilihan waktu pembelian sangat dibutuhkan dalam keputusan berbelanja di <i>marketplace</i> shopee.					
5.	Pemilihan menggunakan metode pembayaran Shopee menggunakan shopepay atau paylater diperlukan dalam keputusan pembelian konsumen.					

Sumber: Rahayu, 2016

Lampiran 2 Tabulasi Data

Daftar Identitas Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Intensitas Penggunaan
1.	Aditya Yudha R	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
2.	Dewi Anisa	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
3.	annisa	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
4.	Nesyia Dwi Septyahapsari	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
5.	Sevrie	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
6.	Yoselyn	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
7.	Intan Triwijayanti	Perempuan	>48 tahun	4-6 kali 1 bulan
8.	mara	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
9.	Arya	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
10.	Rosyana Tika	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
11.	ADILAH NUR RAMADHANI	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
12.	Marsha Seruni Agam	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
13.	Bagus Putra	Laki-Laki	28-37 tahun	4-6 kali 1 bulan
14.	Shella	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
15.	Andrean dhandy dewa prakoso	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
16.	Fony Nadiatul Anggraeni	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
17.	Nur Alita Putri	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
18.	Anita Maulidhia	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
19.	Muhamad rafly lapasele	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
20.	Nurul Hanni	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
21.	Tanti Yuliana	Perempuan	38-47 tahun	<3 kali 1 bulan
22.	Siti maesaroh	Perempuan	38-47 tahun	<3 kali 1 bulan
23.	Nabila Dwi A	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
24.	Rizqina Marshanda	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
25.	Thasya Muharofah Safitri	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
26.	Dian	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
27.	Abdul	Laki-Laki	<27 tahun	>10 kali 1 bulan
28.	wiswo	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
29.	Ekka nur jannah	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
30.	Heni	Perempuan	>48 tahun	<3 kali 1 bulan
31.	Ammara	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan

32.	Nuralimah	Perempuan	<27 tahun	7-9 kali 1 bulan
33.	Intan Pratiwi	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
34.	rara	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
35.	Indah Putri Setya Utami	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
36.	Nurul	Perempuan	28-37 tahun	<3 kali 1 bulan
37.	Della Isti Aulia	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
38.	Rara	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
39.	Fiona melitha	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
40.	Wahyu Setiono	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
41.	Naufal Nur safly	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
42.	Dian Ayu	Perempuan	28-37 tahun	7-9 kali 1 bulan
43.	Nafis Aulia Wardah	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
44.	Ruli Fatmawati	Perempuan	<27 tahun	7-9 kali 1 bulan
45.	Fahmi	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
46.	Tata Ainun Aulya Sahid	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
47.	Gilang Dwi Probowiyanto	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
48.	Meisya	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
49.	Jeremy Steven Felix	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
50.	Sabina	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
51.	Rizky Fadillah	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
52.	Annisa	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
53.	Ferdinand Najmi	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
54.	Liza nurfadiya	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
55.	Oktaviana susanti	Perempuan	28-37 tahun	<3 kali 1 bulan
56.	Zumrotul Amalia Abrori	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
57.	Awal	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
58.	Amri	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
59.	Wahyu Haikal Avianto	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
60.	Dwiki	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
61.	Muhammad Yusuf Shafwan	Laki-Laki	28-37 tahun	7-9 kali 1 bulan
62.	Soraya Putri Ardiansyah	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
63.	Farhan Abdul Fattah	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
64.	Abdul Aziz Syahputra	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
65.	Fai	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
66.	Regina Syifa	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
67.	AGUNG PRABOWO	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan

68.	Aditya nur arif	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
69.	Muhammad Fatoni	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
70.	Novi Wijaya	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
71.	Jihan Fadiyah	Perempuan	<27 tahun	7-9 kali 1 bulan
72.	Elty agustin	Perempuan	38-47 tahun	<3 kali 1 bulan
73.	Nilam virsa	Perempuan	28-37 tahun	<3 kali 1 bulan
74.	Erva Wahyuni	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
75.	Rizki Putri Wijayanti	Perempuan	<27 tahun	7-9 kali 1 bulan
76.	Sabilah Agnes Cahyanti	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
77.	Sandi Aditya	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
78.	Nugroho Faisal Saputra	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
79.	Indah Fitriana	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
80.	Lukman Nur Hakim	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
81.	Sevatun Fadiah	Perempuan	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
82.	Siska Vinanda	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
83.	Tri Puji Astuti	Perempuan	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
84.	Agus Tri Arya Wijayanto	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
85.	Ahmad Imam Fasani	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
86.	Ahmad Junianto	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
87.	Ainun Nufus	Perempuan	<27 tahun	7-9 kali 1 bulan
88.	Albar Limantaro	Laki-Laki	<27 tahun	4-6 kali 1 bulan
89.	Aulia Surya Pratama	Laki-Laki	<27 tahun	7-9 kali 1 bulan
90.	Dewi Rahmawati	Perempuan	<27 tahun	7-9 kali 1 bulan
91.	Desy Maulida	Perempuan	38-47 tahun	7-9 kali 1 bulan
92.	Dhea Rahmadani	Perempuan	38-47 tahun	4-6 kali 1 bulan
93.	Agus Windarto	Laki-Laki	38-47 tahun	7-9 kali 1 bulan
94.	Sinta	Perempuan	38-47 tahun	4-6 kali 1 bulan
95.	Lily Amalia	Perempuan	38-47 tahun	7-9 kali 1 bulan
96.	Santi	Perempuan	28-37 tahun	4-6 kali 1 bulan
97.	Maya Amarodini	Perempuan	38-47 tahun	7-9 kali 1 bulan
98.	Dzaky	Laki-Laki	<27 tahun	<3 kali 1 bulan
99.	Ardhi Purwo	Laki-Laki	38-47 tahun	<3 kali 1 bulan

Data Penelitian Variabel
Flash Sale (X₁)

FL1	FL2	FL3	FL4	FL5
4	3	4	4	4
5	4	5	2	5
5	4	5	4	5
5	4	4	4	3
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	4	3	2	5
5	3	2	3	5
1	1	1	1	1
4	3	2	3	3
5	5	3	5	5
5	4	3	3	4
3	4	4	4	4
5	4	3	3	2
5	4	4	4	5
5	5	4	5	5
5	5	3	5	5
5	3	2	3	4
4	2	3	2	4
5	5	5	4	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
4	4	1	5	4
5	3	4	3	4
4	4	5	4	3
5	3	4	4	2
3	5	3	5	2
4	5	4	5	5
4	4	4	3	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4

FL1	FL2	FL3	FL4	FL5
5	3	3	3	5
3	4	4	3	5
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
2	5	1	2	4
5	4	3	3	5
5	5	4	4	4
5	4	5	3	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	4
4	4	4	4	4
5	1	3	1	3
5	5	5	5	4
5	1	4	1	5
3	3	4	4	4
4	4	4	5	5
5	4	3	2	5
5	4	2	4	4
3	3	3	3	3
5	4	3	3	4
4	4	3	4	3
4	4	4	4	4
1	4	3	3	4
5	4	4	3	4
4	3	5	5	5
5	5	1	5	5
5	3	4	3	5
5	4	4	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
4	5	5	5	4
5	5	2	2	5
5	5	5	5	5
2	4	1	4	4
5	4	3	4	5

FL1	FL2	FL3	FL4	FL5
5	4	3	4	3
5	5	5	4	4
4	4	4	5	4
3	4	4	3	4
3	3	3	3	3
5	4	3	4	4
5	3	3	4	4
4	4	4	3	2
3	3	4	3	2
4	4	4	5	3
5	5	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	3	4	3
5	5	5	5	2
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
4	4	4	3	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	4
4	4	5	4	5
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	4
5	5	4	4	5
4	5	4	4	4
4	5	4	5	5
5	5	5	4	5

**Data Penelitian Variabel
Persepsi Risiko (X₂)**

PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6
5	5	5	3	3	3
5	2	5	3	3	1
3	4	4	5	2	2
4	2	3	3	3	4
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	3	1
3	1	1	1	1	5
1	3	2	1	5	1
1	1	1	1	1	1
3	4	4	3	4	4
5	5	3	5	3	4
5	4	4	3	3	3
5	4	3	4	4	3
4	4	2	3	4	3
4	3	3	4	4	3
1	3	3	4	5	3
5	4	1	3	4	3
4	3	4	4	5	2
4	3	5	5	4	2
1	3	4	5	3	3
4	5	5	4	4	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3
3	1	2	3	1	1
2	3	3	2	3	2
5	5	4	4	5	5
3	4	3	3	3	3
4	2	3	2	4	1
4	3	3	4	4	1
2	2	2	2	2	2
2	2	3	3	3	1
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3

PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6
3	3	4	4	3	1
4	3	4	4	3	2
4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	5	5	3	2
2	3	3	3	4	4
2	3	4	4	3	3
2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	3
4	3	4	4	4	2
3	4	2	2	5	3
5	5	5	5	5	1
4	1	2	2	2	1
1	1	2	2	2	3
2	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	4	1
2	3	4	4	4	2
2	2	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4
3	3	4	4	4	3
4	3	4	3	4	5
2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	3	3
3	3	4	4	3	3
4	3	5	5	5	3
4	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3
2	2	5	5	5	2
5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	3
3	4	4	4	5	3

PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6
2	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	2
3	3	3	2	3	3
2	2	2	2	2	2
1	1	2	2	2	2
2	2	3	3	3	2
4	4	5	4	5	3
5	5	5	5	5	5
3	2	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3
2	2	3	3	2	3
3	2	4	3	3	2
3	2	4	3	4	2
4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	3	4
3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4
3	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	3	4	3
4	4	4	5	5	4

Data Penelitian Variabel
Tagline “Gratis Ongkir” (X₃)

TGL1	TGL2	TGL3	TGL4	TGL5	TGL6
3	4	5	5	4	5
4	4	2	2	1	4
4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5
4	5	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5
1	5	3	4	2	5
1	1	1	1	1	1
3	3	4	4	3	3
3	5	2	2	3	4
4	4	4	3	2	4
4	4	5	4	3	5
5	5	3	4	4	4
3	5	3	3	3	4
4	5	4	5	3	4
4	4	4	3	3	3
4	5	3	4	3	3
4	5	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4
3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3
3	4	4	3	3	3
4	5	4	4	4	3
5	5	4	4	5	4
5	2	5	3	3	3
4	4	4	3	3	4
3	5	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3

TGL1	TGL2	TGL3	TGL4	TGL5	TGL6
4	5	4	5	4	3
4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	1
4	4	4	3	3	4
4	5	4	5	4	4
3	5	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
5	5	3	2	2	1
5	5	4	5	5	5
5	1	3	1	3	1
2	2	2	2	2	2
3	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	3
4	4	4	5	3	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	5	3	3
5	3	4	4	3	3
4	3	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
5	5	5	3	3	3
4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5
5	5	2	2	2	5
5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	3
5	4	4	4	3	4

TGL1	TGL2	TGL3	TGL4	TGL5	TGL6
4	5	4	5	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	5
3	5	4	5	5	4
3	3	3	3	3	3
3	5	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	5
3	4	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4
5	5	3	4	4	4
5	4	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	4
4	3	4	5	4	3
4	5	4	5	4	4
5	5	5	4	4	5

**Data Penelitian Variabel
Minat Beli (X₄)**

MB1	MB2	MB3	MB4
3	4	5	4
4	4	4	4
5	5	4	5
5	2	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	3	5
4	5	5	3
1	1	1	1
3	3	2	4
4	4	4	4
4	3	4	5
4	3	4	3
3	4	4	4
4	3	4	4
5	4	4	5
4	4	4	5
3	4	4	4
4	4	4	4
1	5	2	5
3	2	3	4
3	3	3	3
3	3	3	4
3	4	3	3
4	4	3	4
4	5	4	4
3	2	4	4
4	4	4	4
5	3	3	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4

MB1	MB2	MB3	MB4
5	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
1	5	5	5
5	4	4	5
4	3	4	4
4	3	3	3
4	3	4	4
4	4	4	4
3	3	3	4
1	2	3	5
5	4	5	4
1	1	2	5
2	2	2	2
4	5	4	4
4	3	2	4
3	2	4	2
3	3	3	3
3	3	3	3
4	2	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	3
5	5	5	3
5	5	5	5
5	3	4	5
5	2	4	4
3	3	3	3
5	3	4	3
4	3	4	5
5	5	4	5
5	5	5	5
3	3	4	3
2	2	3	4

MB1	MB2	MB3	MB4
5	3	4	4
4	4	4	3
3	3	3	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	3	4
5	3	4	4
5	2	3	3
4	2	3	3
4	2	3	4
4	5	5	4
5	5	5	5
4	3	3	5
4	2	3	4
5	4	3	4
4	2	3	4
4	4	4	5
3	3	4	4
4	2	4	3
4	2	4	3
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	2	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	3	4	4
5	2	5	4
4	5	4	4
4	5	5	5
4	5	5	5

**Data Penelitian Variabel
Keputusan Berbelanja Online (X₅)**

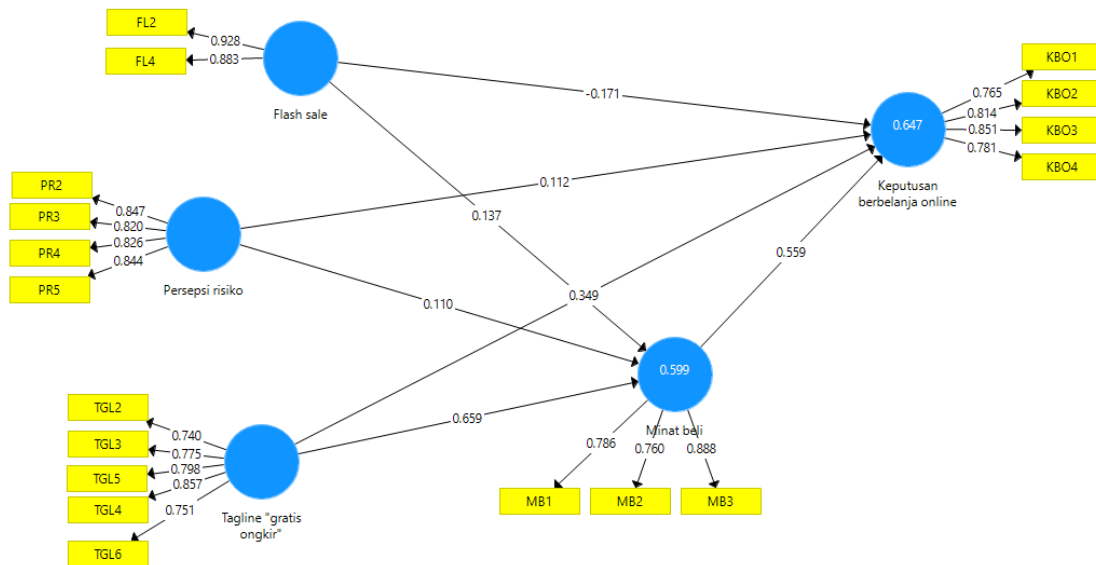
KBO1	KBO2	KBO3	KBO4	KBO5
3	4	5	4	5
4	4	4	3	5
4	5	4	5	5
4	4	4	3	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	4
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
1	1	1	1	5
4	4	4	3	5
3	3	3	2	5
4	4	4	4	5
5	5	3	4	5
3	3	2	3	4
3	4	3	3	4
3	4	4	5	4
4	5	4	5	4
5	4	4	3	4
4	4	4	4	3
4	5	1	1	3
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	2
4	4	4	3	3
4	4	4	4	4
3	5	5	4	4
3	4	3	4	4
5	4	4	4	4
5	4	5	3	5
4	4	4	4	5
4	4	4	4	5
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4

KBO1	KBO2	KBO3	KBO4	KBO5
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	5
4	4	4	4	5
4	5	5	5	5
5	4	3	5	4
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	5
4	5	5	4	5
4	5	5	4	5
5	5	1	1	4
2	2	2	2	4
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
3	4	2	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	3
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	4
4	4	3	3	5
5	5	4	3	5
5	5	5	2	5
5	4	4	3	3
4	4	5	3	4
3	3	3	3	5
4	4	4	3	5
3	4	3	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	3	3	3	5
3	4	4	3	5

KBO1	KBO2	KBO3	KBO4	KBO5
4	4	4	4	5
5	5	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	3	3	3	4
4	4	3	4	4
4	5	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	3
4	3	4	4	3
4	5	4	4	2
5	5	5	5	3
4	3	4	3	5
4	3	4	3	5
3	4	4	3	5
4	4	4	3	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	5	5
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	4
3	4	5	4	4
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
3	5	4	5	5
5	3	4	5	5
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	5

Lampiran 3 Hasil Output Pengujian Data

Hasil Uji Outer Model



Hasil Uji Convergent Validity

	Flash sale	Keputusan berbelanja online	Minat beli	Persepsi risiko	Tagline "gratis ongkir"
FL2	0.928				
FL4	0.883				
KBO1		0.765			
KBO2		0.814			
KBO3		0.851			
KBO4		0.781			
MB1			0.786		
MB2			0.760		
MB3			0.888		
PR2				0.847	
PR3				0.820	
PR4				0.826	
PR5				0.844	
TGL2					0.740
TGL3					0.775
TGL4					0.857
TGL5					0.798
TGL6					0.751

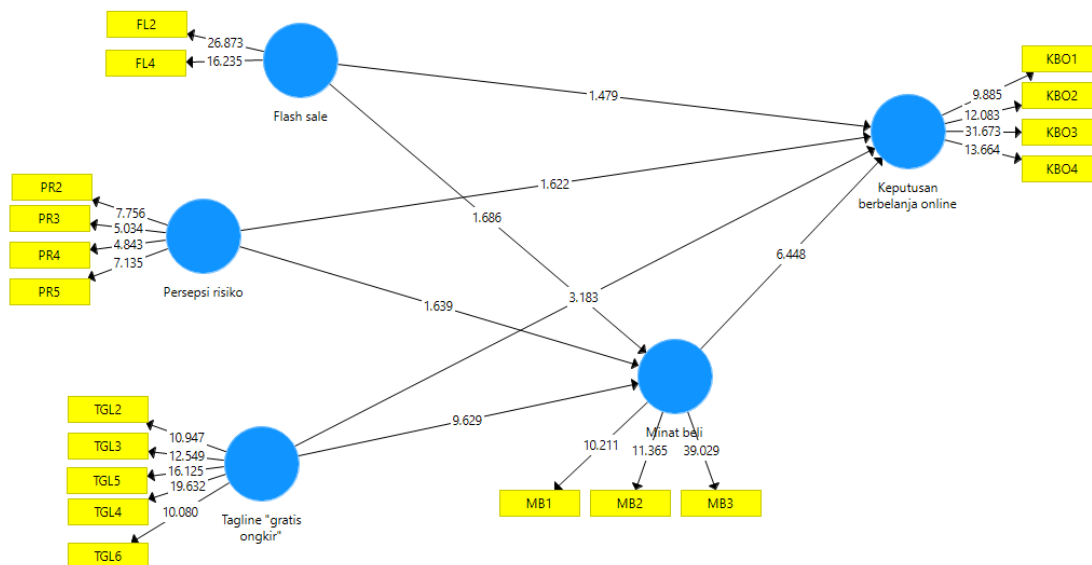
Hasil Uji Discriminant Validity

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Flash Sale (X ₁)	0,821
Keputusan Berbelanja Online (Y)	0,645
Minat Beli (M)	0,662
Persepsi Risiko (X ₂)	0,696
Tagline “Gratis Ongkir” (X ₃)	0,617

Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Flash Sale (X_1)	0,784	0,902
Keputusan Berbelanja Online (Y)	0,817	0,879
Minat Beli (M)	0,742	0,854
Persepsi Risiko (X_2)	0,858	0,902
Tagline “Gratis Ongkir” (X_3)	0,844	0,889

Hasil Uji Inner Model



Hasil R-Square

Variabel	R-Square
Keputusan Berbelanja Online (Y)	0,647
Minat Beli (M)	0,599

Hasil Uji Bootstraping

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Flash sale -> Keputusan berbelanja online	-0.171	-0.159	0.115	1.486	0.138
Flash sale -> Minat beli	0.137	0.132	0.082	1.670	0.096
Minat beli -> Keputusan berbelanja online	0.559	0.557	0.086	6.489	0.000
Persepsi risiko -> Keputusan berbelanja online	0.112	0.102	0.072	1.548	0.122
Persepsi risiko -> Minat beli	0.110	0.126	0.067	1.642	0.101
Tagline "gratis ongkir" -> Keputusan berbelanja online	0.349	0.347	0.107	3.264	0.001
Tagline "gratis ongkir" -> Minat beli	0.659	0.657	0.065	10.092	0.000

Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Pihak Pertama:

Nama : Nesyia Dwi Septyahapsari
 NIM : 20110005
 Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik

Pihak Kedua:

Nama : Andri Widiyanto, SE., M.Si., Ak
 Status : Dosen Tetap
 NIDN : 0629129101
 Jabatan Fungsional : Lektor
 Pangkat/Golongan : 3C

Pada hari Jumat tanggal 6 Oktober 2023 telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing I Skripsi Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Skripsi minimal 8 kali kepada Pihak Kedua. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian skripsi.

Tegal, 6 Oktober 2023

Pihak Pertama



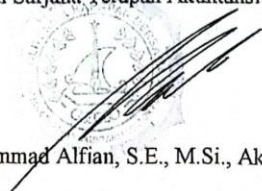
Nesyia Dwi Septyahapsari

Pihak Kedua



Andri Widiyanto, SE., M.Si., Ak

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik



Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Pihak Pertama

Nama : Nesyia Dwi Septyahapsari
 NIM : 20110005
 Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik

Pihak Kedua

Nama : Yusri Anis Faidah, SE., M.Si.
 Status : Dosen Tetap
 Dosen/Praktisi
 NIDN : 18049002
 Jabatan Fungsional : Lektor 200
 Pangkat/Golongan : III B

Pada hari ini Senin tanggal 09 Oktober 2023 telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing II Skripsi Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Skripsi minimal 8 kali kepada Pihak Kedua. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak. Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian skripsi.

Tegal, 09 Oktober 2023

Pihak Pertama



Nesyia Dwi Septyahapsari

Pihak Kedua



Yusri Anis Faidah, SE., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik


Mohammad Alfriz, S.E., M.Si., Ak
 NIPY.02:018.366

Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi



SARJANA TERAPAN AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nesyia Dwi Septyahapsari
 NIM : 20110005
 No. Ponsel : 089501468605
 Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale, Persepsi Risiko dan Tagline
 "Gratis Ongkir" Terhadap Keputusan Berbelanja Online
 Melalui Platform Shopee Dengan Minat Beli Sebagai
 Variabel Mediasi

Dosen Pembimbing I : Andri Widiyanto, SE., M.Si., Ak

No.	Tanggal	Perbaikan yang perlu dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	2 November 2023	Acc Judul	
2.	21 Desember 2023	→ Perbaikan penulisan kutipan → Perbaikan mengenai objek di latar belakang → Perbaikan BAB II mengenai logika dan penurunan hipotesis	
3.	22 Desember 2023	konfirmasi pergantian variabel	
4.	8 Januari 2024	Acc Proposal Skripsi	

No.	Tanggal	Perbaikan yang perlu dilakukan	Paraf Pembimbing
5.	31 Januari 2024	Latar belakang permasalahan	
6.	13 Juni 2024	Perbaikan data yang tidak valid	
7.	2 Juli 2024	→ Perbaikan penulisan BAB II → Perbaikan pada karakteristik responden.	
8.	3 Juli 2024	Perbaikan pada BAB IV	
9.	8 Juli 2024	ACC skripsi	

Tegal, 16 Oktober 2023
Dosen Pembimbing I



Andri Widiyanto, SE., M.Si., Ak
NIPY. 04.015.212



SARJANA TERAPAN AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nesyia Dwi Septyahapsari
 NIM : 20110005
 No. Ponsel : 089501468605
 Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale, Persepsi Risiko dan Tagline
 "Gratis Ongkir" Terhadap Keputusan Berbelanja Online
 Melalui Platform Shopee Dengan Minat Beli Sebagai
 Variabel Medisi

Dosen Pembimbing II : Yusri Anis Faidah, S.E., M.Si

No.	Tanggal	Perbaikan yang perlu dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	2 November 2023	ACC Judul	
2.	11 Januari 2024	Perbaikan BAB I - BAB III, mengenai : → Perbaikan kerapuhan penulisan → Perbaikan penulisan tabel	
3.	12 Januari 2024	Konfirmasi pergantian variabel	
4.	8 Januari 2024	ACC Proposal Skripsi	
5.	21 Juni 2024	→ Perbaikan penulisan tabel → Perbaikan kerangka penelitian	

No.	Tanggal	Perbaikan yang perlu dilakukan	Paraf Pembimbing
6.	4 Juli 2024	→ Perbaikan pada Latar Belakang → Perbaikan pada pembahasan	YH
7.	5 Juli 2024	Perbaikan saran	YH
8.	8 Juli 2024	ACC Skripsi	YH

Tegal, 16 Oktober 2023
Dosen Pembimbing II

Yusri Anis Faidah, S.E., M.Si
NIPY. 09.015.242

Lampiran 6 Surat Keterangan Uji Plagiasi



POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

UPT Perpustakaan & Penerbitan

SURAT KETERANGAN HASIL UJI PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini^{*)}:

Nama : Achmad Sohedin
 NIPY : 03.020.441
 Jabatan : Pustakawan

Menerangkan bahwa Laporan Tugas Akhir^{**) :}

Judul : Pengaruh *Flash Sale*, Persepsi Risiko dan *Tagline* "Gratis Ongkir" Terhadap Keputusan Berbelanja *Online* Melalui Platform Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi

yang ditulis oleh:

Nama Mahasiswa : Nesyia Dwi Septyahapsari
 NIM : 20110005
 Email : nesyadi299@gmail.com

Telah dilakukan uji kesamaan (uji similarity) / uji plagiasi dengan hasil indikasi similaritas 30%

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Tegal, 26 Agustus 2024
 Petugas Perpustakaan
 Politeknik Harapan Bersama,

Achmad Sohedin

Keterangan:

^{*)} Diisi oleh Petugas Perpustakaan Poltek Harber^{**)} Diisi dengan pengetikan langsung oleh mahasiswa