

DAFTAR PUSTAKA

- Baskoro. (2018). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Febriyanti, D. (2018). (2018). *Pengaruh iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian shampoo sunsilk hijab (studi pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016)*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri. 21.
- Kurniawati. (2018). Analisis Anggaran Penjualan Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Pt Wahana Persada Karton Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 61–66. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v8i1.301>
- Liling. (2022). *Analisis anggaran dan realisasi untuk menilai efektivitas dan efisiensi kinerja desa makkodo kecamatan simbuang kabupaten tana toraja*.
- Lukitaningsih, A. (2013). IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670/576>
- Maesaroh, S. (2019). Pengaruh Perputaran Aktiva dan Pendapatan Usaha terhadap Laba Bersih. *Elibrary Unikom*, 11–25. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2238/>
- Tech, K. (2013). *Implementasi metode garis lurus dan garis lengkung pada aplikasi peramalan penjualan emas pada toko emas agung*. 1–12.
- Umarella. (2019). *Dan Pengendalian Biaya Proyek Pada Pt X Di Kota*. 01(02), 2–3.
- Wongso, F. (2016). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yudhistya. (2011). *Ninoy Yudhistya Sulistiyono, 2013 Gambaran Asupan Zat Gizi Dan Aktivitas Fisik Mahasiswa Ilmu Keolahragaan Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu* 19. 19–29.