

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara rata-rata perhitungan anggaran penjualan pada PT. Wahana Semesta Kota Tegal dengan menggunakan Metode *Trend Moment* dapat dikatakan Layak artinya perusahaan dapat menggunakan Peramalan atau anggaran Penjualan dalam rangka untuk persiapan menyusun strategi penjualan perusahaan di masa yang akan datang.
2. Efektivitas perhitungan anggaran penjualan dengan menggunakan Metode Trend Moment pada PT. Wahana Semesta Kota Tegal terdapat beberapa yang termasuk kategori buruk. Hal ini dikarenakan Realisasi Penjualan di tahun 2024 lebih rendah daripada Jumlah Penjualan di tahun 2023 dimana diperoleh selisih yang cukup besar di atas 100%. Kondisi menurunnya penjualan iklan di tahun 2024 disebabkan semakin banyak media sosial periklanan digital yang diminati oleh masyarakat seperti IG, WA, Tiktok, Shopee, Olx, Youtube dan lain-lain.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. PT. Wahana Semesta Kota Tegal disarankan dapat terus menggunakan metode peramalan atau penyusunan Anggaran Penjualan dengan Metode *Trend Moment* sehingga dapat mengantisipasi persiapan strategi yang akan ditempuh oleh perusahaan untuk meningkatkan penjualan.
2. PT. Wahana Semesta Kota Tegal disarankan menyusun strategi untuk meningkatkan penjualan terkait dengan maraknya periklanan dengan media digital.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menghitung peramalan atau penyusunan Anggaran Penjualan dengan metode yang berbeda sehingga dapat dijadikan perbandingan.