

**ANALISIS ANGGARAN PENJUALAN
PADA PT. WAHANA SEMESTA
KOTA TEGAL**



TUGAS AKHIR

OLEH

AZZA MAR'AHTUN SOLEKHA

NIM 21030121

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul:

ANALISIS ANGGARAN PENJUALAN PADA PT. WAHANA SEMESTA KOTA TEGAL

Oleh mahasiswa:

Nama : Azza Mar'altun Solekha

NIM : 21030121

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Karena itu pembimbing menyetujui mahasiswa tersebut menempuh ujian tugas akhir.

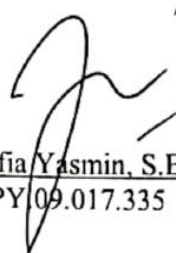
Tegal, 2 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Yeni Priatna Sari, SE., M.Si., Ak., CA
NIPY .03.013.142

Pembimbing II



Arifia Yasmin, S.E., M.Si., Ak., CA
NIPY 09.017.335

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul:

ANALISIS ANGGARAN PENJUALAN PADA PT. WAHANA SEMESTA

KOTA TEGAL

Oleh:

Nama : Azza Mar'ahtun Solekha

NIM : 21030121

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : D III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Tegal, 19 Juli 2024

1. Ririh Sri Harjanti, SE., MM.

Ketua Penguji

2. Asrofi Langgeng NM., S.Pd, M.Si, Ak

Anggota Penguji I

3. Arifia Yasmin, SE, M.Si, Ak, CA

Anggota Penguji II



Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Dr. Yeni Priatna Sari, SE., M.Si., Ak., CA

NIPY .03.013.142

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR (TA)

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul " ANALISIS ANGGARAN PENJUALAN PADA PT. WAHANA SEMESTA KOTA TEGAL ", beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko / sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 2 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



AZZA MAR'AHTUN SOLEKHA

NIM 21030121

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi D III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : AZZA MAR'AHTUN SOLEKHA

NIM : 21030121

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi D III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalti Free Right*) atas karya tulis saya yang berjudul ANALISIS ANGGARAN PENJUALAN PADA PT. WAHANA SEMESTA KOTA TEGAL.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini Program Studi D III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Program Studi D III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya tulis saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 2 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



AZZA MAR'AHTUN SOLEKHA

NIM. 21030121

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah,6)

“Gagal hanya terjadi jika kita menyerah”

(Bacharuddin Jusuf Habibie)

“Orang lain tidak akan pernah bisa paham struggle dan masa sulitnya kita,
yang mereka ingin tahu hanya sebagian *success stories* nya saja,
jadi berjuanglah untuk diri sendiri, walaupun tidak ada yang tepuk tangan.
kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita
perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya!”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, karena atas izin dan karunia-Nya maka Tugas Akhir ini dapat disusun dan di selesaikan tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua ku Bapak Muhammad Angsori dan Ibu Kun Hayati yang selalu mendoakan dan mendukung setiap langkah yang akan di lalui. Terimakasih banyak atas semua yang telah diberikan sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kakak (Meita Windayanti), dan kembaran saya (Azzi Maulana Angsori) dan keluarga besar. Terimakasih yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat.
4. Tugas akhir ini saya kupersembahkan untuk teman-temanku. Ucapan terimakasih kepada teman-temanku, Shafira, Laila, dan Rizki yang telah menemani selama tiga tahun dan senatiasa memberikan motivasi untuk menjadi yang lebih baik lagi.
5. Ibu Dosenku yang baik hati. Izinkanlah aku mengantarkan ucapan terimakasih untukmu sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia mengantarkanku untuk meraih gelar. Semoga kebahagiaanmu juga merupakan kebahagiaanmu sebagai “guruku” yang teramat baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala Atas rahmat dan penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “ Analisis Anggaran Penjualan Pada PT. Wahana Semesta Kota Tegal” sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan.

Tugas Akhir ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi D III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal sehingga mencapai gelar ahli madya (A.Md). Penulis menyadari bahwa dibutuhkan usaha yang keras dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Namun, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa orang-orang tercinta di sekeliling.

Penulis yang senantiasa mendukung dan membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Atas semua itu, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada yang terhormat:

1. Bapak Agung Hendarto, S.E, M.A selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Ibu Dr. Yeni Priatna Sari, S.E, M.Si, Ak, CA, ACPA selaku Ka. Prodi D III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama.
3. Ibu Dr. Yeni Priatna Sari, S.E, M.Si, Ak, CA, ACPA selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa selalu membimbing dan memberikan arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Ibu Arifia Yasmin S.E, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membantu dan memberikan bimbingan dengan sabar dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Astri Prayudita selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, bantuan, hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Bapak/Ibu dosen yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini sehingga selesai tepat pada waktunya.
7. Karyawan/karyawati Politeknik Harapan Bersama yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Tugas Akhir ini, sehingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.
8. Semua teman-teman yang telah memberikan semangat dan motivasi serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan kekurangan dalam segi penulisan secara teknis maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritiknya demi kebaikan Tugas Akhir ini. Demikianlah ini Tugas Akhir penulis buat, semoga dapat bermanfaat untuk semua pembacanya.

Tegal, 2 Juli 2024



AZZA MAR'AH TUN SOLEKHA

NIM. 21030121

ABSTRAK

Azza Mar'ahtun Solekha. 2024. *Analisis Anggaran Penjualan Pada PT. Wahana Semesta Kota Tegal.* Program Studi: Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Dr. Yeni Priatna Sari; Pembimbing II: Arifia Yasmin.

Anggaran Penjualan atau ramalan penjualan merupakan perencanaan mengenai penjualan perusahaan selama periode yang akan datang. Tujuan utamanya yaitu memperoleh laba dengan memproduksi barang atau jasa untuk dijual kepada konsumen sehingga perusahaan memperoleh penghasilan yang optimal. Analisis anggaran penjualan sangat penting untuk dilakukan supaya perusahaan lebih menyiapkan biaya yang diperlukan dalam memenuhi permintaan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peramalan dalam anggaran penjualan khususnya dari pendapatan iklan sebagai alat perencanaan pendapatan penjualan iklan pada PT. Wahana Semesta Kota Tegal. Penelitian ini menggunakan Deskriptif Kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data omset penjualan iklan bulan Januari - Desember Tahun 2023 pada PT. Wahana Semesta Kota Tegal. Data penjualan iklan selama 12 bulan pada tahun 2023 pada PT. Wahana Semesta Kota Tegal dianalisis dengan menggunakan Metode Anggaran atau Peramalan Penjualan yaitu Metode *Trend Moment* untuk dapat diketahui hasil peramalan atau anggaran penjualan iklan setiap bulan untuk tahun 2024. Hasil analisis anggaran atau peramalan penjualan iklan kemudian dianalisis efektivitas peramalannya apakah tepat atau tidak dengan realisasinya dengan menggunakan metode MAPE (*Mean Absolute Percentage Error*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peramalan atau penyusunan Anggaran Penjualan pada PT Wahana Semesta Kota Tegal dengan Metode *Trend Moment* memiliki rata-rata efektivitas atau ketepatan peramalan sebesar 44,08% atau Layak.

Kata kunci : Anggaran Penjualan, Trend Moment, Periklanan.

ABSTRACT

Solekha, Azza Mar'ahtun. 2024. *Sales Budget Analysis at PT. Tegal City Universal Ride. Accounting Associate Degree Study Program. Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Dr. Yeni Priatna Sari; Co-Advisor: Arifia Yasmin.*

Sales budget or sales forecast is a plan regarding company sales during the coming period. The main goal is to earn profits by producing goods or services to sell to consumers so that the company obtains optimal income. Sales budget analysis is very important to carry out so that companies better prepare the costs needed to meet consumer demand. This research aims to determine forecasting in the sales budget, especially from advertising revenue as a tool for planning advertising sales revenue at PT. Tegal City Universal Ride. This research uses Quantitative Descriptive. The data used in this research uses secondary data in the form of advertising sales turnover data for January - December 2023 at PT. Tegal City Universal Ride. Advertising sales data for 12 months in 2023 at PT. Wahana Semesta Tegal City was analyzed using the Budget or Sales Forecasting Method, namely the Trend Moment Method, to find out the results of the forecasting or advertising sales budget for each month for 2024. The results of the budget analysis or advertising sales forecasting were then analyzed whether the effectiveness of the forecasting was correct or not with the realization using MAPE method (Mean Absolute Percentage Error). The results of this research show that forecasting or preparing the Sales Budget at PT Wahana Semesta Tegal City using the Trend Moment Method has an average forecasting effectiveness or accuracy of 44.08% or feasible.

Keywords: *Sales Budget, Trend Moment, Advertising.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Kerangka Berpikir.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Anggaran.....	12
2.1.1 Tujuan Anggaran.....	13
2.1.2 Fungsi Anggaran.....	13
2.1.3 Prosedur Penyusunan Anggaran.....	14

2.1.4 Kelebihan dan Kelemahan Anggaran.....	16
2.1.5 Anggaran Sebagai Alat Perencanaan	18
2.1.6 Teknik-Teknik Peramalan dan Penafsiran Anggaran	19
2.1.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Anggaran	22
2.2 Penjualan.....	24
2.2.1 Strategi Penjualan	25
2.2.2 Hambatan- Hambatan Penjualan.....	26
2.3 Laba	29
2.3.1 Pengertian Laba	29
2.3.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Laba	31
2.3.3 Pengaruh Realisasi Anggaran Penjualan Terhadap Laba.....	32
2.4 Penelitian Terdahulu	34
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Lokasi Penelitian	38
3.2 Waktu Penelitian	38
3.3 Jenis Data	38
3.4 Sumber Data.....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.6 Metode Analisis Data	40
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Deskripsi Data.....	44
4.2.2 Analisis Data.....	46
4.3 Pembahasan.....	52
4.3.1. Ketepatan peramalan penjualan dengan realisasi anggaran penjualan menggunakan metode <i>Mean Absolute Percentage Error</i> (MAPE).....	52
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57

5.2	Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2. Data Anggaran Iklan PT. Wahana Semesta Iklan Tahun 2023.....	45
Tabel 3. Rekapitulasi Anggaran Penjualan Iklan Dengan Metode <i>Trend Moment</i> Pada PT.Wahana Semesta Tahun 2024.....	49
Tabel 4. Data Realisasi Penjualan Iklan Pada PT. Wahana Semesta Tahun 2024.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	8
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Omset Iklan tahun 2023.....	61
Omset Iklan tahun 2024.....	62
Buku Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	63
Buku Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	64