

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Analisis Pengaruh Promoi dan Harga Terhadap Tingkat Okupansi Hotel Riez
Palace Kota Tegal

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Di Hotel Riez Palace Kota Tegal

Dengan hormat, bersama kuesioner ini saya:

Nama : Mutohharoh

Jurusan : D3 Akuntansi

Fakultas : Politeknik Harapan Bersama

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir sebagai salah satu syarat kelulusan dalam program studi DIII, Akuntansi Politeknik Bersama Tegal, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan topik penelitian. Oleh karena itu, saya sebagai peneliti mengajak tamu Hotel Riez Palace Kota Tegal atas kesediaannya untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian dapat memberikan kredibilitas tinggi. Saya sangat berterimakasih atas kesediaan dan partisipasi tamu Hotel dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini. Semoga Tuhan membalas kebaikan anda dan diberikan kebahagiaan setiap harinya.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Peneliti : Mutohharoh
NIM. 21030005

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. No. Responden :
2. Nama :
3. Umur :
4. Jenis kelamin :
5. Pendidikan terakhir :
6. Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Isilah beberapa pernyataan berikut dengan memilih salah satu kolom menggunakan tanda checklist (✓) pada kolom dibawah ini :

Dengan keterangan:

- | | | |
|--------|-----------------------|-----|
| 1. SS | : Sangat Setuju | = 5 |
| 2. S | : Setuju | = 4 |
| 3. KS | : Kurang Setuju | = 3 |
| 4. TS | : Tidak Setuju | = 2 |
| 5. STS | : Sangat Tidak Setuju | = 1 |

C. SUMBER KUESIONER

Nama : Anisa Indah Putri

Fakultas : UIN RADEN FATAH PALEMBANG

D. DAFTAR PERTANYAAN

1. Promosi (X1)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Iklan yang dilakukan oleh Hotel Riez Palace Kota Tegal melalui brosur membuat konsumen terkait.					
2	Iklan yang dilakukan melalui spanduk pada Hotel Riez Palace membuat konsumen tertarik.					
3	Menurut saya tenaga penjual memperkenalkan diri sebelum menawarkan produk Hotel Riez Palace Kota Tegal.					
4	Menurut saya tenaga penjual menggunakan tutur bahasa yang sopan dan mudah dimengerti.					
5	Promosi yang ditawarkan melalui event tertentu (idul fitri, akhir tahun, ulang tahun hotel dan lain-lain) membuat konsumen tertarik menggunakan produk yang ditawarkan oleh Hotel Riez Palace Kota Tegal.					

6	Paket promosi berupa potongan harga yang ditawarkan melalui traveloka membuat konsumen tertarik terhadap produk yang ditawarkan Hotel Riez Palace Kota Tegal.					
7	Promosi yang dilakukan melalui media sosial dengan mempublikasikan produk yang ditawarkan membuat konsumen tertarik untuk menggunakan produk yang ditawarkan oleh Hotel Riez Palace Kota Tegal.					
8	Hotel Riez Palace Kota Tegal mempublikasikan ke masyarakat dengan cara membuat berita melalui media cetak yang bersifat positif.					

2. Harga (X2)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Harga yang ditawarkan oleh Hotel Riez Palace Kota Tegal dapat dijangkau oleh konsumen.					

2	Harga yang ditawarkan oleh Hotel Riez Palace lebih murah.					
3	Harga Hotel Riez Palace Kota Tegal sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
4	Harga Hotel Riez Palace Kota Tegal sesuai dengan fasilitas yang diberikan.					
5	Harga Hotel Riez Palace Kota Tegal lebih murah dibandingkan dengan Hotel berbintang lainnya.					
6	Harga Hotel Riez Palace Kota Tegal lebih terjangkau dibandingkan dengan Hotel berbintang lainnya.					
7	Harga Hotel Riez Palace Kota Tegal sesuai dengan di rasakan.					
8	Herga Hotel Riez Palace Kota Tegal sesuai dengan manfaat yang diberikan.					

3. Akupansi Jumlah Pengunjung (Y)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Kemampuan karyawan /staff hotel untuk cepat tanggap dalam menghadapi keluhan yang tamu sampaikan.					
2	Sikap dan percaya diri karyawan / staff dalam pelayanan.					
3	Bagaimana penilaian anda terdapat fasilitas akomodasi yang kami sediakan.					
4	Apakah ada hal yang membuat anda tidak puas slama menginap di Hotel Riez Palace Kota Tegal.					
5	Hotel Riez Palace memiliki karyawan yang berpenampilan rapih, bersih, dan menarik.					
6	Apakah anda lebih memilih hotel yang berlokasi stategis atau hotel yang menawarkan kemewahan.					
7	Seberapa sering anda menginap di hotel kami dalam setahun.					

8	Apakah anda lebih suka memesan hotel secara online.					
---	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2 Data Karakteristik Responden

1. Berdasarkan Jenis kelamin

Jeniskelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	31	62.0	62.0	62.0
	Perempuan	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

2. Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	21	42.0	42.0	42.0
	31-40	17	34.0	34.0	76.0
	41-50	11	22.0	22.0	98.0
	>50	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

3. Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	1	2.0	2.0	2.0
	SMP	2	4.0	4.0	6.0
	SMA	30	60.0	60.0	66.0
	Diploma	5	10.0	10.0	76.0
	Sarjanah	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

4. Berdasarkan Profesi

Profesi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Pelajar	8	16.0	16.0	16.0
	Wirausaha	10	20.0	20.0	36.0
	Karyawan Swasta	16	32.0	32.0	68.0
	Pegawai Negeri	6	12.0	12.0	80.0
	Lainnya	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Lampiran 3 Daftar Seluruh Jawaban Angket Responden

Responden	variabel promosi	variabel harga	tingkat akupansi
1	32	32	32
2	33	30	30
3	20	20	20
4	20	20	20
5	20	19	20
6	29	28	29
7	29	29	30
8	30	30	27
9	26	24	26
10	16	16	16
11	31	28	28
12	27	26	27
13	30	25	32
14	40	32	39
15	30	28	24
16	37	32	26
17	32	28	28
18	32	32	32
19	32	24	26
20	33	32	29
21	37	32	28
22	28	28	28
23	34	27	28
24	28	28	32
25	32	32	32
26	12	13	18
27	33	32	32
28	11	13	15
29	29	27	30
30	28	28	29
31	35	21	31
32	32	32	30
33	29	31	33
34	31	32	34
35	36	28	26
36	32	32	27
37	36	35	36
38	32	35	31

39	28	28	29
40	28	29	29
41	28	29	27
42	39	33	32
43	32	32	32
44	32	32	32
45	16	16	16
46	17	16	16
47	29	26	30
48	25	27	28
49	32	29	31
50	34	30	35

VA6	Pearson Correlation	.716**	.765**	.585**	.152	.745**	1	.266	.566**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.293	.000		.062	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
VA7	Pearson Correlation	.373**	.319*	.377**	.489**	.403**	.266	1	.383**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.008	.024	.007	.000	.004	.062		.006	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
VA8	Pearson Correlation	.747**	.671**	.466**	.322*	.692**	.566**	.383**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.022	.000	.000	.006		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTA LVA	Pearson Correlation	.841**	.837**	.766**	.516**	.900**	.785**	.618**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Hasil Uji Reabilitas Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.956	8

2. Hasil Uji Reabilitas Harga Kamar

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.940	8

3. Hasil Uji Reabilitas Akupansi Tingkat Pengunjung

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.885	8

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97937923
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.079
	Positive	.074
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Heterokedastisitas

Model		Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	.897	1.021		.879	.384
	PROMOS I	.218	.063	.901	3.467	.001
	HARGA	-.189	.073	-.670	-2.580	.013

a. Dependent Variable: Hetero

3. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.039	1.922		2.622	.012		
	PROMO	.333	.118	.402	2.814	.007	.248	4.031
	HARGA	.484	.138	.502	3.514	.001	.248	4.031

a. Dependent Variable: OKUPANSI

Lampiran 5 Hasil Uji Autokorelitas

Runs TestUnstandardized
Residual

Test Value ^a	.44029
Cases < Test Value	25
Cases >= Test Value	25
Total Cases	50
Number of Runs	23
Z	-.857
Asymp. Sig. (2-tailed)	.391

a. Median

Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

1. Hasil Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.
		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.039	1.922		2.622	.012
	PROMOS I	.333	.118	.402	2.814	.007
	HARGA	.484	.138	.502	3.514	.001

a. Dependent Variable: OKUPANSI

Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	5.039	1.922		2.622	.012
	PROMOS	.333	.118	.402	2.814	.007
	I					
	HARGA	.484	.138	.502	3.514	.001

a. Dependent Variable: OKUPANSI

2. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1082.546	2	541.273	75.405	.000 ^b
	Residual	337.374	47	7.178		
	Total	1419.920	49			

a. Dependent Variable: OKUPANSI

b. Predictors: (Constant), HARGA, PROMOSI

Lampiran 8 Hasil Koefisien Determinasi

1. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary**

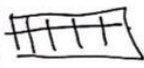
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.873 ^a	.762	.752	2.679

a. Predictors: (Constant), HARGA, PROMOSI

Lampiran 9 Buku Bimbingan Tugas Akhir

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR













Nama : J. ALIOHAROH
 NIM : 21030005
 Program Studi : D3 - Akuntansi
 Judul Tugas Akhir : ANALISIS PENGARUH PROMOSI, DAN HARGA KAMAR
TERHADAP TINGKAT OKUPANSI HOTEL RIEZ PALACE
KOTA TEGAL.
 Pembimbing I : Dr. Esti Widiyanti, S.E., M.Si

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	Senin, 11 Desember 2023	Konsultasi tema dan judul	<i>Ceul</i>
2	Senin, 18 Desember 2023	ACC judul dan lanjut proposal	<i>Ceul</i>
3	Selasa, 20 Februari 2024	Bimbingan proposal (Revisi Bab 1-2)	<i>Ceul</i>
4	Jumat, 1 Maret 2024	ACC proposal	<i>Ceul</i>
5	Kamis, 24 April 2024		<i>Ceul</i>
6		Revisi Bab 1 - 4	<i>Ceul</i>
7		HIP diterima / ditolak	<i>Ceul</i>
8		 TYP0 dit cek	<i>Ceul</i>
9	Sabtu, 13 Juli 2024	Revisi Bab 3	<i>Ceul</i>
10	Senin, 15 Juli 2024	ACC TA	<i>Ceul</i>

Catatan: Konsultasi dengan Dosen Pembimbing masing-masing minimal 8 kali bimbingan.

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : IT. AUTOMHAROH
 NIM : 21030003
 Program Studi : D3. Akuntansi
 Judul Tugas Akhir : ANALISIS PENGARUH PROMOSI, DAU HARGA KAMAR TERHADAP
TINGKAT OKUPANSI HOTEL RIEZ PALACE KOTA TEGAL
 Pembimbing II : Rislawati, S.E., M.Ak., Ak.

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	Rabu, 31 Januari 2024	Konsultasi tema dan judul	
2.	Senin, 5 Februari 2024	Acc judul Lanjut proposal	
3.	Senin, 25 Maret 2024	Bimbingan proposal (Revisi Bab 1.2)	
4.	Senin, 2 April 2024	Bimbingan proposal	
5.	Rabu, 24 April 2024	Bimbingan proposal	
6.	Rabu, 22 Mei 2024	Bimbingan proposal (Revisi Bab 2.3)	
7.	Jumat, 31 Mei 2024	Acc proposal	
8.	Senin, 1 Juni 2024	Bimbingan TA	
9.	Jumat, 5 Juli 2024	Bimbingan TA	
10.	Kamis, 11 Juli 2024	Bimbingan TA	
11.	Setengah, 16 Juli 2024	Bimbingan TA	
12.	Setengah, 17 Juli 2024	Acc TA Lanjut Sidang	

Catatan: Konsultasi dengan Dosen Pembimbing masing-masing minimal 8 kali bimbingan.