

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA KAMAR TERHADAP
TINGKAT OKUPANSI HOTEL RIEZ PALACE
KOTA TEGAL**



TUGAS AKHIR

OLEH:

MUTOHHAROH

NIM 21030005

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
POLITEKNIK HARAPAN BESAMA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, DAN HARGA KAMAR TERHADAP
TINGKAT OKUPANSI HOTEL RIEZ PALACE KOTA TEGAL

Oleh mahasiswa :

Nama : MUTOHHAROH

NIM : 21030005

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Karena itu pembimbing
menyetujui mahasiswa tersebut untuk menempuh ujian tugas akhir.

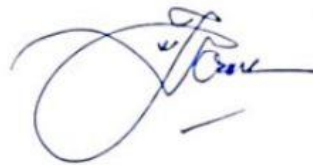
Pembimbing I,



Dr. Hesti Widiyanti, S. E., M. Si
NIPY. 09.008.043

Tegal, 15 Juli 2024

Pembimbing II,



Krisdiyawati, S.E, M, Ak, Ak
NIPY. 10.005.014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA KAMAR TERHADAP
TINGKAT OKUPANSI PADA HOTEL RIEZ PALACE KOTA TEGAL

Oleh :

Nama : Mutohharoh

NIM : 21030005

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal

Tegal, 30 Juli 2024

1. Dr. Yeni Priatna Sari, S.E., M.Si., Ak, CA
Ketua Penguji
2. Ghea Dwi Rahmadiane, SE., M.Si.
Anggota Penguji I
3. Krisdiyawati, SE., M.Ak, Ak
Anggota Penguji II



.....

.....

.....

Mengetahui

Ketua Program Studi,



Dr. Yeni Priatna Sari, SE, M.Si, Ak, CA
NIM 03.013.142

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul “ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA KAMAR TERHADAP TINGKAT AKUPANSI PADA HOTEL RIEZ PALACE KOTA TEGAL”, beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagai mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan dan saya siap menggunakan segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 15 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan,



MUTOHHAROH
NIM. 21030005

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama,
yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : MUTOHHAROH

NIM : 21030005

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA KAMAR TERHADAP
TINGKAT OKUPANSI PADA HOTEL RIEZ PALACE KOTA TEGAL.**

Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



MUTOHHAROH

21030005

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada satu pun perjuangan yang tidak melelahkan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar, yaitu yang ketika ditimpa musibah mereka mengucapkan: Sungguh kita semua ini milik Allah dan sungguh kepada-Nya lah kita kembali”.(Qs. Al-Baqarah 155-156)

“Jangan pernah menyerah pada mimpimu, impian dapat menjadi kenyataan jika anda mempercayainya dengan sepenuh hati.”(Walt Disney)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.” (Ridwan Kamil)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kepada Orang tua tercinta dan tersayang yang telah memberikan segala kasih sayang serta doa restu, dukungannya, dan banyak berkorban untuk saya.
- ❖ Kepada Suamiku tersayang yang telah memberikan segala kasih sayangnya serta doa restu, dan dukungannya.
- ❖ Kakak-kakaku tersayang atas doanya dan dukungannya.
- ❖ Adik-adiku tersayang atas doanya dan dukungannya.
- ❖ Kepada dosen pembimbing Ibu Dr. Hesti Widianti, S.E, M.Si dan Ibu Krisdiyawati, S.E, M.Ak, Ak yang telah memberikan bimbingan Tugas Akhir ini, semoga ilmu yang dapatkan memberikan manfaat untuk banyak orang.
- ❖ Teman-teman seperjuangan terutama kelas 6A angkatan 2021 yang telah berjuang bersama selama 3 tahun terakhir.

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Promosi, dan Harga Kamar Terhadap Tingkat Okupansi Pada Hotel Riez Palace Kota Tegal”.

Tugas Akhir ini ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penelitian mendapatkan bimbingan, pengarahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., M.A., selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama.
2. Ibu Dr. Yeni Priatna Sari, S.E., M.Si., Ak, CA selaku Ka. Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama.
3. Ibu Dr. Hesti Widianti, S.E, M.Si sebagai Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan petunjuk hingga terselesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Krisdiyawati, S.E, M.Ak, Ak selaku dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan dan bimbingan hingga terselesaikannya penyusunan tugas akhir ini.
5. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian tugas akhir.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, oleh karena itu peneliti berharap kritik dan saran pembaca untuk menyempurnakan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan disana-sini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Akhirnya, penulis sangat berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Tegal, 15 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mutohharoh', with a stylized flourish at the end.

Mutohharoh
21030005

ABSTRAK

ABSTRAK

Mutohharoh. 2024. Analisis Pengaruh Promosi dan Harga Kamar terhadap Tingkat Okupansi Pada Hotel Riez Palace Kota Tegal. Program Studi DIII Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Hesti Widianti; Pembimbing II : Krisdiyawati.

Hotel merupakan suatu bangunan yang menyediakan jasa penginapan, makanan, minuman, serta pelayanan lainnya untuk umum yang dikelola secara komersial terutama untuk para wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi dan harga kamar terhadap tingkat okupansi pada Hotel Riez Palace Kota Tegal. Pengambilan sampel menggunakan teknik Accidental Sampel yang dipilih berdasarkan kemudahan atau kedekatan, di mana individu yang mudah dijangkau atau tersedia saat itu akan menjadi bagian dari sampel, tanpa kriteria khusus dalam memilih sampel. Sampel dipilih secara spontan atau kebetulan, tergantung pada preferensi subjektif peneliti, tanpa proses seleksi yang sistematis atau acak, demi kemudahan dan efisiensi. Pengambilan sampel ini relatif sedikit, yaitu 50 responden Hotel Riez Palace Kota Tegal. Teknik pengumpulan data ini menggunakan kuesioner. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Analisis regresi linear berganda dengan SPSS 25 digunakan untuk menguji hubungan antar variabel. Berdasarkan hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap okupansi jumlah pengunjung. Begitu juga dengan harga kamar berpengaruh positif dan signifikan terhadap okupansi jumlah pengunjung. Berdasarkan hasil penelitian uji f menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara promosi dan harga kamar terhadap okupansi jumlah kamar secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap okupansi jumlah pengunjung.

Kata kunci: Promosi, Harga Kamar, Okupansi Jumlah Pengunjung.

ABSTRAC

Mutohharoh. 2024. *Analysis of the Effect of Promotion and Room Prices on Occupancy Rates at Riez Palace Hotel Tegal City. Accounting Associate Degree. Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Hesti Widianti; Co-Advisor: Krisdiyawati.*

A hotel is a building that provides lodging services, food, drinks, and other services for the public that are managed commercially, especially for tourists. This study aims to determine how much influence promotion and room rates have on occupancy rates at Riez Palace Hotel Tegal City. Sampling using the accidental sample technique, which is selected based on convenience or proximity, where individuals who are easily accessible or available at that time will be part of the sample, without specific criteria for selecting the sample. Samples were selected spontaneously or by chance, depending on the subjective preferences of the researcher, without a systematic or random selection process, for the sake of convenience and efficiency. This sampling is relatively small, namely 50 respondents of Riez Palace Hotel Tegal City. This data collection technique uses a questionnaire. This research method uses quantitative methods, including validity, reliability, classical assumption tests, multiple regression analysis, and hypothesis testing. Multiple linear regression analysis with SPSS 25 was used to test the relationship between variables. The results of the t-test research show that promotion has a positive and significant effect on the acceptance of the number of visitors. Likewise, the room price has a positive and significant effect on the occupancy of the number of visitors. The results of the f-test research show that there is an influence between promotion and room prices on the occupancy of the number of rooms, together with a significant effect on the occupancy of the number of visitors.

Keywords: *Promotion, Room Price, Occupancy of the Number of Visitors.*