

DAFTAR PUSTAKA

- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Aisyah, S., Hsb, D. N., Nurmitha, R., Veronika, R., & Putra, M. (2023). Pengenalan dan Implementasi Sistem Pembayaran Menggunakan QRIS Pada Mie Balap Nusa Indah. *Abdi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(2), 306–311. <https://doi.org/10.24036/abdi.v5i2.453>
- Amirullah, S. A. (2020). *Fintech Syariah: Teori dan Terapan*. (2020). (n.p.): SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. 28 Desember 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Fintech_Syariah_Teori_dan_Terapan/BisTEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview
- Ansori, M. (2019). PERKEMBANGAN DAN DAMPAK FINANCIAL TECHNOLOGY(FINTECH) TERHADAP INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH DI JAWA TENGAH. *Jurnal Studi Keislaman*.
- Arum Janir, D. N. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss. In *Semarang University Press* (Issue April 2012).
- Auliya Akhyar, R., & Sisilia, K. (2023). The Influence Of Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Convenience On The Decision To Use Digital Quick Response Code Payment Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3944–3953. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Bagus Prasasta Sudiatmika, N., & Ayu Oka Martini, I. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umkm Kota Denpasar Menggunakan Qris. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Chanthasaksathian, S., & Nuangjamnong, C. (2021). Faktor yang mempengaruhi Niat menggunakan Aplikasi GET. *International Research E-Journal on*

Business and Economics, November, 28–45.

- Christina, H., Suhud, U., & Rizan, M. (2018). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Ojek Online dengan TAM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 6(1), 34–44. <https://doi.org/10.21009/jped.006.1.4>
- Darma, B. (n.d.). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²*. 2021. https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Devi, N. L. N. S., & Suartana, I. W. (2014). Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(1), 167–184. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/7797>
- Didied, N. M., Yunitasari, F., & Oktavina Diah Puspita. (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kemanfaatan dalam menggunakan Dompot Digital (Ovo dan Dana). *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 11(8), 191–201. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i8.2060>
- Dinas Koperasi, U. K. dan M., & Tengah, P. J. (n.d.). *Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah*. Retrieved October 7, 2024, from <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/statistik/detail/1>
- Fenia, M., & Busyairi. (2019). Analisis Pola Asuh Orang Tuam Penggunaan Gadget dan Motivasi Belajar Siswa Kelas V. *Joyful Learning Journal*, 8(2), 29–38. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jlj/article/view/23230>
- Fiorentina, E. L. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Tegowanu*. 11, 1–92.
- Ghozali, I. (n.d.). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. 2018. https://openlibrary.org/books/OL38628194M/Aplikasi_Analisis_Multivariate

_Dengan_Program_IBM_SPSS_25_%289th_ed%29

- Humairoh, H., Negara, A. K., & Immawati, S. A. (2020). Pertimbangan dan Sikap Milenial terhadap Minat Menggunakan E-Wallet: Pada Masa PSBB Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 64–81. <https://doi.org/10.35138/organum.v3i2.104>
- INDONESIA, B. (n.d.). *BANK INDONESIA TERBITKAN KETENTUAN PELAKSANAAN QRIS*. 21 Agustus 2019. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/Bank-Indonesia-Terbitkan-Ketentuan-Pelaksanaan-QRIS.aspx>
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan Qris. *K&K_Jurnal Manajemen*, 2(316), 313–325.
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276–288. <https://doi.org/10.31846/jae.v10i3.515>
- Lai, P. (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(1), 21–38. <https://doi.org/10.4301/s1807-17752017000100002>
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi*, 23(4), 735–747. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10158>
- Misbahuddin, I. H. (2022). *Koleksiku Histori Saya Analisis Data Penelitian dengan Statistik (Edisi Kedua)*. Bumi Aksara. https://books.google.co.id/books/about/Analisis_Data_Penelitian_Dengan_Statisiti.html?id=xJh_swEACAAJ&redir_esc=y
- Mustofa, R. H., & Maula, P. I. (2023). Factors Influencing the Adoption of QRIS Use Faktor yang Berpengaruh pada Adopsi Penggunaan QRIS. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6714–6726. <http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>

- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v4i1.351>
- Nasyati, V. P., Marliani, S., & Yuliawati, J. (2024). Analisis Penjualan Dengan Menggunakan Sistem Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Molases Tetes Tebu. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4433–4441. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9185>
- Putri, G. A., Widagdo, A. K., & Setiawan, D. (2023). Analysis of financial technology acceptance of peer to peer lending (P2P lending) using extended technology acceptance model (TAM). *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1), 100027. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100027>
- Rahmawati, S., & Arief Arfiansyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Journal Management*, 22(3), 2655–2826.
- Ramadani Silalahi, P., Tambunan, K., & Ramadhany Batubara, T. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122–128.
- Ramadhan, arif mukti. (2020). *Pengertian dan Macam-macam Kerangka Berpikir Penelitian*. Ebizmark Book.
- Rivaldi, S., & Dinaroe, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Pada Umkm Di Kota Banda Aceh Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(1), 1–15. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i1.20309>
- Rozi, N. (2024). *PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN RISIKO TERHADAP KEPUASAN PELAKU UMKM MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) DI KOTA SEMARANG*. 1, 4–6.
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4),

- 61–70. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.142>
- Santoso, B., & Edwin Zusrony. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i1.150>
- Setiawan I wayan Arta, & Mahyuni Luh putu. (2020). Qris_DI_Mata_Umkm_Eksplorasi_Persepsi_Da. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(10), 921–946.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono, P. D. (2017c). *BUKU Statistika Untuk Penelitian By Prof Dr Sugiyono BEST SELLER*. 1–390.
- Susanto, & Jimad, N. (2019). Pengaruh Persepsi Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan E-filling. *Jurnal Akuntansi Peradaban*, 5(1), 104–124.
- Tobing, E. H. H., & Adrian, A. (2020). Fintech Era and Government Regulation. *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 1(2), 121–126. <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v1i2.25>
- Wayan Arta Setiawan, & Luh Putu Mahyuni. (2020). Qris Di Mata Umkm Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris. *E-Jurnal Ekonomi*

Dan Bisnis Universitas Udayana, 9(10), 921–946.

- Widowati, N., & Khusaeni, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital QRIS pada UMKM Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 01(3), 325–347. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>.
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 74. <https://doi.org/10.24912/jmie.v5i1.9997>
- Yunita, A. (2023). The Use of QRIS in MSMEs in Cilegon City (Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Cilegon). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan (KEBAN)*, 03(1), 1–07.
- Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Bukalapak. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90.