

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab IV diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

- a) Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap Penggunaan QRIS pada UMKM di Kabupaten Brebes.
- b) Persepsi Kemanfaatan berpengaruh terhadap Penggunaan QRIS pada UMKM di Kabupaten Brebes.
- c) Persepsi Kepuasan berpengaruh terhadap Penggunaan QRIS pada UMKM di Kabupaten Brebes.
- d) Persepsi Risiko berpengaruh terhadap Penggunaan QRIS pada UMKM di Kabupaten Brebes.
- e) Persepsi Sikap Penggunaan Teknologi berpengaruh terhadap Penggunaan QRIS pada UMKM di Kabupaten Brebes.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian di atas, maka terdapat tiga saran yang dapat diberikan dari penelitian ini:

- a) Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kepuasan, berpengaruh dalam penggunaan QRIS dan Persepsi Risiko yang kecil serta Sikap Penggunaan Teknologi yang mudah dipahami. Oleh karena itu, UMKM yang belum memiliki QRIS sebaiknya segera mendaftar untuk memudahkan transaksi non-tunai yang lebih cepat dan aman. Dengan QRIS,

UMKM dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, termasuk yang lebih menyukai pembayaran digital.

- b) Bagi UMKM Kabupaten Brebes yang belum mengadopsi QRIS baiknya perlu diberikan sosialisasi mengenai pemanfaatan sistem pembayaran secara digital ini. Apabila para pemilik UMKM tidak mengikuti perkembangan teknologi yang ada, usahanya akan cenderung tertinggal atau kurang maju.
- c) Bagi peneliti yang akan datang dapat menambah variabel lain yang diindikasikan mampu memberikan pengaruh yang besar terhadap variabel keputusan pelaku UMKM dalam menggunakan QRIS. Namun bisa juga untuk peneliti selanjutnya bisa memperluas lokasi penelitian sehingga tidak hanya di satu kecamatan saja misalnya diperluas menjadi satu kabupaten agar hasil yang diperoleh bisa jauh lebih baik.