

DAFTAR PUSTAKA

- Angriawan, D. (2023). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Dan Marketplace Shopee Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa*. 123.
- Caron, J., & Markusen, J. R. (2016). *Pemasaran Jasa strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan*. 1–23.
- Hoffman, D. W. (2023). *ANALISIS PENERAPAN DIGITAL BANKING TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA KOTA BENGKULU*. 16.
- Layyina, C. A. A. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *International Journal of Technology*, 47(1), 100950.
<https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.01.002><https://doi.org/10.1016/j.cs>
[tp.2023.100950](https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2021.04.007)<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2021.04.007>
[s://doi.org/10.1016/j.trd.2021.102816](https://doi.org/10.1016/j.trd.2021.102816)<https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.03.015><https://doi.org/10.1016/j>
- Mariati, W. (2020). *ANALISIS LAYANAN E-BANKING DALAM MENINGKATKAN FREKUENSI BERTRANSAKSI NASABAH*. 21(1), 1–9.
- Muhammad Cahya Hairul. (2022). Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Banking PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Kantor Cabang Pembantu Balikpapan Baru 1. *Tugas Akhir*.
- Rizka Ayu Permatasari. (2019). *MINAT PENGGUNAAN INTERNET BANKING DAN MOBILE BANKING PADA MAHASISWA SI PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO*. 2, 5–10.
- Setiamy, A. A., & Deliani, E. (2019). *INOVASI DIGITAL BANKING DAN KINERJA PERBANKAN DI INDONESIA* (Vol. 2).
- Sugiyono. (2019). Analisis Perubahan Hemodinamik. *Skripsi STT Kedirgantaraan Yogyakarta*, 34–50.
- Yuwono, R., Wibowo, A., Wijoyo, S. H., & Rokhmawati, R. I. (2019). Analisis Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile Banking di Indonesia Dengan Menggunakan Usability a dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada JakOne Mobile dan BCA Mobile). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(6), 5666–5673.