

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Wawancara

1. Tanya : Nama usaha dan dibidang apa?  
Jawab : Catering Amanah Aqiqah bergerak dibidang makanan
2. Tanya : Sejak kapan usaha tersebut berdiri?  
Jawab : Catering Amanah Aqiqah berdiri sejak tahun 1998 sedangkan kantor pemasaran berdiri sejak tahun 2018
3. Tanya : Apa saja produk yang dijual Catering Amanah Aqiqah?  
Jawab : Masakan menu kambing untuk aqiqah dan masakan menu ayam untuk tasyakuran
4. Tanya : Berapa kisaran harga per jenis produknya atau perpaketnya?  
Jawab : Per paket masakan menu kambing untuk aqiqah 45.000 per paketnya, masakan menu ayam untuk tasyakuran 20.000 – 40.000
5. Tanya : Target pasar Catering Amanah Aqiqah?  
Jawab : Yang beli kebanyakan orang tua yang akan melaksanakan aqiqah untuk anaknya, sekitar usia 20 hingga 50
6. Tanya : Penjualan produk di daerah mana saja?  
Jawab : Tegal, Brebes, Pemasang
7. Tanya : Strategi apa yang digunakan untuk menarik minat konsumen untuk membeli?  
Jawab : Dengan melakukan pemasaran baik secara digital maupun secara membagikan brosur dan memasang banner
8. Tanya : Apa saja media promosi dan penjualan yang digunakan?

Jawab : Promosi menggunakan media sosial seperti whatsapp, instagram, dan facebook. Catering amanah aqiqah juga memanfaatkan facebook ads. Selain promosi menggunakan media sosial catering amanah aqiqah juga masih memanfaatkan pembagian brosur serta pemasangan banner.

9. Tanya : Untuk pembelian produk secara offline atau online?

Jawab : Untuk pembelian bisa secara offline datang ke kantor pemasaran serta bisa secara online melalui chat WhatsApp. Selain itu Catering amanah aqiqah juga dapat melakukan konsultasi atau pembelian datang ke rumah konsumen.

10. Tanya : Apakah ada biaya lain yang harus dikeluarkan konsumen pada saat pembelian online?

Jawab : Tidak ada biaya lain yang harus dikeluarkan konsumen

11. Tanya : Apakah lebih banyak pembelian secara offline atau online?

Jawab : Secara offline, banyak konsumen lebih memilih pembelian langsung ke kantor

12. Tanya : Bagaimana cara kerja *internet advertising* tersebut sehingga dapat berpengaruh langsung terhadap penjualan Catering Amanah Aqiqah?

Jawab : Mengikuti perkembangan zaman, Amanah aqiqah juga menggunakan facebook ads karena Facebook ads sangat berpengaruh terhadap penjualan di Amanah aqiqah dengan facebook ads Amanah aqiqah bisa menjangkau lebih luas dan lebih banyak konsumen yang tahu tentang produk amanah aqiqah Tujuan nya dapat menjangkau daerah yg tidak bisa dijangkau dengan brosur dan banner dan juga menjangkau kaum milenial

13. Tanya : Seberapa besar persen sosial membantu dalam menunjang kegiatan *digital marketing* Catering Amanah Aqiqah?

Jawab : dengan adanya media sosial sangat membantu Catering Amanah Aqiqah sebesar 70% karena sebagian mengetahui Catering Amanah Aqiqah dari mulut ke mulut.

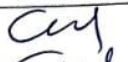







**Lampiran 2 Foto bersama pemilik UMKM Catering Amanah Aqiqah**



## Lampiran 3 Buku Bimbingan

## KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Hani Kholunnisa  
 NIM : 21030082  
 Program Studi : D3 Akuntansi  
 Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Volume penjualan pada UMKM Catering Amanah Aqiqah Kota Tegal  
 Pembimbing I : Hesti Widiyanti, SE., M.Si

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	5 Jan 2024	Pengajuan Judul	
2.	20 Februari 2024	Perbaikan	
3.	29 Mei 2024	Perbaikan	
4.	1 Juni 2024	Acc proposal TA	
5.	4 Juli 2024	Perbaikan	
6.	5 Juli 2024	← - T - P } dyektarkan !	
7.	8 Juli 2024	Lengkapi TA	
8.	23 Juli 2024	Acc IA Smp usulan	

Catatan: Konsultasi dengan Dosen Pembimbing masing-masing minimal 8 kali bimbingan.

### KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Hani Khoirunnisa  
 NIM : 21030082  
 Program Studi : D3 Akuntansi  
 Judul Tugas Akhir : Analisis strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Catering Amanah Aqilah Kota Tegal  
 Pembimbing II : Dewi Kartika, SE., M.Ak, Ak.

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	Kamis, 11-1-24	Pengajuan judul	☑
2	Senin, 4-3-24	Perbaikan Latar Belakang Masalah	☑
3	Sabtu, 4/4/24	Perbaikan Latar Belakang s.d Metode Penelitian	☑
4	Sabtu, 25/5/24	Perbaikan penulisan	☑
5	Sabtu 1/6/24	Perbaikan penulisan	☑
6	Sabtu 1/6/24	Acc proposal TA	☑
7	Jumat 5/7/24	perbaikan hasil & pembahasan	☑
8	Kamis, 24/7/24	Acc TA	☑

**Catatan:** Konsultasi dengan Dosen Pembimbing masing-masing minimal 8 kali bimbingan.