

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian telah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. UMKM Catering Amanah Aqiqah telah memanfaatkan strategi digital marketing dengan memaksimalkan penggunaan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp.
2. UMKM Catering Amanah Aqiqah belum secara penuh menerapkan analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning) dalam strategi digital. Analisis STP dapat membantu UMKM memfokuskan sumber daya pemasaran pada segmen pasar yang paling menguntungkan, mengembangkan strategi yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi target pasar, serta memposisikan produk dengan lebih efektif di benak pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat disampaikan berikut ini:

1. Bagi Catering Amanah Aqiqah:
 - a. UMKM Catering Amanah Aqiqah perlu menyesuaikan strategi STP yang efektif. Hal ini penting untuk memposisikan produk Catering Amanah Aqiqah secara efektif dibandingkan pesaing,

dengan mempertimbangkan aspek seperti kualitas relatif terhadap harga atau konsep yang terjangkau.

- b. Agar meningkatkan konsistensi posting konten di media sosial instagram untuk menjaga engagement
 - c. Meningkatkan strategi konten yang menarik, karena dengan meningkatkan strategi konten yang menarik serta konsistensi posting konten dapat meningkatkan daya tarik calon konsumen
2. Bagi peneliti selanjutnya agar memperluas ruang lingkup penelitian terkait digital marketing yang berfokus pada aspek penyajian konten yang menarik dan konsistensi penerapannya dalam kegiatan promosi sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan usaha.