

## DAFTAR PUSTAKA

- Armana, M. A. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Dan Tarif Kamar Terhadap Pendapatan Hotel Damai Di Singaraja Tahun 2013. *E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 5.
- Armana, M. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2015). *Terhadap Pendapatan Hotel Damai Di Singaraja Tahun 2013*. 3(1).
- Arnawa, I. P. (2020). Pengaruh Tingkat Hunian Kamar dan Pendapatan Spa terhadap Laba Operasional di Nusa Dua Beach Hotel & Spa. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 9(2), 54–63. <https://doi.org/10.52352/jbh.v9i2.504>
- Baharudin, A., & Setiyono, A. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Hasil Hunian Kamar Pada Desa Wisata Hotel Taman Mini “Indonesia Indah” Jakarta. *Administrasi Dan Manajemen*, 5(pengaruh biaya promosi), 220. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/article/view/172>
- Elvira Mano, P., Oktarina, G., & R Manullang, R. (2019). *TERHADAP PENDAPATAN HOTEL NOVILLA BOUTIQUE & RESORT , SUNGAILIAT BANGKA ( Studi Kasus Pada Hotel Novilla , sungailiat Periode 2014-. 6(2), 102–109.*
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm. Spss 19* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryadi, W., & Pamungkas, B. D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Hotel (Studi Kasus Hotel Baha-Baha Sekongkang Kabupaten Sumbawa Barat) Tahun 2012-2016. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 42. <https://doi.org/10.22146/jgs.40422>
- Mahendra, I. W. E., & Parmithi, N. N. (2015). *Statistik Teori Dan Aplikasi*. Paramita.
- Marayasa. (2018). Analisis Tingkat Pendapatan Melalui Biaya Promosi Pada Hotel Fiducia Serpong Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten. *Jurnal Ekonomi Efektif*.
- Mauliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Mulyadi. (2021). *Akuntansi Biaya*. STIM YKPN.
- Nuryadi. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Sari, A. I. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Hunian Kamar Pada Mesra Business Dan Resort Hotel Di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 8(1), 82. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v8i1.3270>
- Stanton, W. . (2012). *Prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Swastha. (2015). *Manajemen Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Liberty.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Trihernandi. (2013). *Step By Step IBM SPSS 21: Analisis Data Statistik*. Andi.
- Trisna, Wijayanthi, I. A. T., & Kusuma, I. B. A. (2021). Analisis Biaya Bauran Promosi Terhadap Pendapatan Kamar Di Grand Mirage Resort & Thalasso Bali. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(1), 20–31. <https://doi.org/10.22225/wmbj.3.1.2021.20-31>
- Wijayanthi, & Ida. (2021). Analisis Biaya Bauran Promosi Terhadap Pendapatan Kamar Di Grand Mirage Resort & Thalasso Bali. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3.
- YUSUF, R. (2020). Analisis Biaya Promosi Terhadap Peningkatan. *Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id*, 5(5), 52–66. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3913-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3913-Full_Text.pdf)