

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti dapat diambil hasil pembahasan setelah diteliti pada bab sebelumnya tentang pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan sewa kamar di Riez Palace Hotel Tegal, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan yang menyatakan bahwa biaya promosi berpengaruh positif terhadap pendapatan sewa kamar pada Riez Palace Hotel Tegal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan terhadap Riez Palace Hotel Tegal, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu :

- a. Bagi Riez Palace Hotel Tegal, upaya untuk mengetahui pendapatan sewa kamar sebaiknya pihak Riez Palace Hotel Tegal menggunakan penelitian ini sebagai alat acuan untuk perincian anggaran biaya promosi agar mempermudah dan dapat meningkatkan pendapatan guna kemajuan perusahaan.
- b. Bagi peneliti, selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan metode yang sama namun variabel yang berbeda untuk dapat mendukung sesuai dengan kajian teori. Berdasarkan hasil penelitian koefisien determinasi R^2 menunjukkan angka 0,247 artinya bahwa biaya

promosi berpengaruh 24,7% terhadap pendapatan sewa kamar selebihnya
75,6% dipengaruhi oleh variabel lain.