

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut ini:

1. Telah dibuat buku profil dengan tema *Korean Make-Up Look* yang bertujuan untuk mengenalkan kepada kalangan muda wanita untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding*. Adapun hal penting yang menjadi ciri khas *Korean Make-Up Look* adalah dengan memperhatikan *tone* warna *make-up* yang dihasilkan, seperti warna pink yang dominan ada pada *style Korean Make-Up Look* menjadikan *make-up* terlihat lebih segar dan natural untuk bisa digunakan pada acara formal maupun non formal dengan masing-masing ketebalan *make-up* yang digunakan.
2. Dengan dibuatnya media promosi Buku Profil dapat membuat masyarakat mengenal jasa tata rias *Revinia Make-Up*, buku profil ini memiliki lebih banyaknya elemen visual daripada teks yang ada dalam isi buku dengan maksud tujuan untuk lebih memberikan inovasi dan gambaran secara nyata yang dapat dilihat pada buku profil dengan hasil foto portofolio *Korean Make-Up Look*, serta mampu memberikan inovasi baru dan juga kreativitas pada buku profil dengan

menambahkan foto cetak dan juga gambaran detail setiap *make-up* sehingga tidak monoton berisi teks panjang saja.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang perlu dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut pada penelitian ini ataupun penelitian dengan pembahasan yang sama, diantaranya:

1. Dalam membuat buku profil, upayakan untuk selalu memperhatikan hal-hal sekecil apapun dalam setiap penempatan tipografi atau elemen grafis pendukung, mengingat untuk menjaga konsistensi buku profil *Revinia Make-Up* agar tetap tampil baik.
2. Perbanyak melihat gambar referensi tata letak buku profil desain yang menarik untuk dijadikan acuan dalam membuat desain.
3. Sangat penting untuk memperhatikan setiap elemen-elemen gambar desain ketika akan menggabungkan konsep tipografi ataupun tata letak desain buku profil, agar desain yang dihasilkan tertata rapi sesuai dengan konsep yang di inginkan dan dapat menarik mata masyarakat ketika melihatnya.
4. Sebaiknya memperhatikan ulang dan mengkaji ulang tema yang diangkat menjadi penelitian, agar tidak terjadi kesalahan dalam membuat tata letak/ *layout* pada isi dalam Buku Profil agar tidak terbalik dan pesan yang disampaikan dapat langsung dipahami oleh pembaca dan informasi didalamnya bersifat detail dan lugas.