

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan zaman yang terus berlangsung tentunya mempengaruhi gaya dan daya tarik terhadap *make-up*. Saat ini banyak sekali teknik *make-up* yang digunakan oleh jasa *Make-Up Artist*. Pengembangan ide-ide *make-up* sebagai penyaluran ekspresi di bidang tata rias ini terus berkembang seperti halnya pengambilan ide dari berbagai sumber yang sering dikenal sebagai adaptasi (Nabila & Prihatin, 2024).

Revinia *Make-Up* merupakan jasa *Make-Up Artist* yang telah berdiri sejak tahun 2016. Revinia *Make-Up* merupakan jasa dibidang kecantikan atau tata rias bagi masyarakat luas khususnya perempuan, walaupun terkadang lelaki juga bisa menggunakan jasa *Make-Up Artist*. Revinia *Make-Up* memiliki berbagai jenis pelayanan, yaitu *Make-Up Graduation, Engagement, Pre-Wedding, Wedding*, dan masih banyak lagi. Revinia *Make-Up* juga memiliki komitmen untuk bisa selalu membuat pelanggan merasa nyaman dan puas dengan pelayanan yang ada.

Jenis-jenis *make-up* terinspirasi dari berbagai sumber kecantikan asal negara, salah satunya adalah tema *Korean Make-Up Look* yang banyak digemari kalangan muda. *Korean Make-Up Look* ini menjadi ciri khas dari jasa tata rias Revinia *Make-Up* dan sudah menjadi tren *make-up* pada tahun 2024 dengan banyaknya peminat karena hasil tampilannya yang terkesan *simple* dan *fresh*.

*Make-Up* merupakan Bahasa Inggris yang memiliki arti berdandan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), dandan memiliki arti menggunakan pakaian, hiasan, dan alat rias yang berfungsi untuk memperbaiki dan merapikan. Penggunaan *Make-Up* biasanya identik dengan perempuan, namun sebenarnya *Make-Up* diciptakan tidak hanya untuk digunakan oleh perempuan saja, *Make-Up* dapat pula dikenakan oleh laki-laki, seperti halnya ketika sedang melakukan *fashion show* atau pada saat sesi pemotretan. Selain itu, penggunaan *Make-Up* sebaiknya juga memperhatikan dengan *fashion* yang sedang digunakan, agar tidak terjadi kesenjangan atau kontras pada tema *fashion* yang sedang digunakan (kbbi.web.id, diakses pada 23 januari 2024 pada pukul 6.49 wib).

*Korean Make-Up Look* adalah sebuah tampilan dan teknik riasan yang sedang tren saat ini. Sesuai dengan namanya, look dan pengaplikasiannya dari masyarakat Korea. Salah satu ciri dari *Korean Make-Up Look* adalah membuat wajah terlihat awet muda dengan kulit lembab dan glowing alami. (wolipop.detik.com, diakses pada 9 juli 2024 pada pukul 10.00 wib)

Peneliti melakukan riset dengan membagikan formulir (*google form*) berupa beberapa pertanyaan ke sejumlah responden sebanyak 10 responden, dan juga menyebarkan pertanyaan dalam bentuk *sticky notes* pada saat melaksanakan pameran Tugas Akhir dimana lebih banyak responden yang setuju mengenai pengaruh dari penggunaan *make-up* sebagai bentuk peningkatan kepercayaan diri dalam membangun *personal*

*branding*. Dengan data yang sudah dijabarkan, bahwa pentingnya untuk menerapkan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding* ternyata bisa kita mulai dengan cara menghargai diri sendiri untuk bisa berseni diri atau menggunakan *make-up* dalam keseharian untuk meningkatkan *value* diri.

Buku profil menjadi media komunikasi visual publikasi yang tepat untuk media promosi serta edukasi dalam penanaman sikap percaya diri pada kalangan remaja atau mahasiswi, karena dengan adanya media buku profil ini mampu menjadi acuan yang relevan bagi pembaca yang memiliki minat tinggi dalam suatu perubahan. Berdasarkan Kurniasih (2014) buku merupakan sebuah karya cipta tertulis yang di hasilkan melalui proses ilmu pengetahuan hasil analisis terhadap sebuah kurikulum atau pokok pikiran. pada umumnya, buku disusun menggunakan bahasa sederhana, menarik, serta dilengkapi gambar dan daftar pustaka (Kurniasih, 2014). dengan memakai media buku, diharapkan buku profil ini tepat pada sasaran yaitu mahasiswi rentan usia 20-25 tahun sebagai upaya memperkenalkan *make-up* sebagai bentuk peningkatan *personal branding*.

Dalam pembuatan buku profil ini, masuk kedalam kategori buku profil brand yang merupakan media promosi serta edukasi yang berisikan biografi *owner* dan potret wajah ataupun role model dengan tema yang sudah peneliti terapkan, yaitu buku profil “*Korean Look & Simple Fresh Make-up*” yang didalamnya menjelaskan dengan detail bagaimana cara

menggunakan *make-up* dengan baik sebagai bentuk kepercayaan diri dan personal branding kita.

Pada pembuatan buku profil yang berisikan informasi mengenai tema *Korean Make-Up Look* dan dibagi menjadi dua jenis, yaitu tema formal dan *casual* sebagai media informasi dan acuan dalam meningkatkan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding* dengan bisa mengikuti *beauty class* yang dijelaskan di dalam buku profil, "*Korean Look & Simple Fresh Make-Up*" dipilih sebagai judul Buku Profil, Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis memutuskan untuk membuat proyek Tugas Akhir dengan judul "**PEMBUATAN BUKU PROFIL REVINIA MAKE-UP SEBAGAI PENGENALAN KOREAN LOOK & SIMPLE FRESH MAKE-UP**".

## 1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang sudah dijabarkan dapat ditarik kesimpulan identifikasi masalahnya yaitu:

- 1.2.1. Budaya *Korean Make-Up Look* yang sedang tren dan diikuti oleh banyak kalangan muda di Indonesia.
- 1.2.2. Pentingnya menggunakan *Korean Make-Up Look* dalam meningkatkan kepercayaan diri untuk membangun *personal branding* dengan mengikuti *beauty class* pada jasa Revinia *Make-Up*.
- 1.2.3. Media yang tepat untuk menyampaikan informasi tentang cara meningkatkan kepercayaan diri dalam membangun *personal*

*branding* melalui kolaborasi dengan jasa *Make-Up Artist* dan dapat disampaikan dengan baik pada kalangan muda.

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian sebagai *project* Tugas Akhir ini adalah:

- 1.3.1. Media promosi dan edukasi cara meningkatkan kepercayaan diri dalam menggunakan *Korean Make-Up Look* untuk membangun *personal branding* pada kalangan remaja atau mahasiswi.
- 1.3.2. Buku Profil brand *Revinia Make-Up* bertemakan *beauty class* untuk membangun kepercayaan diri dalam *personal branding* sebagai media edukasi yang inspiratif.

### **1.4 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang menjadi bahasan dalam *project* Tugas Akhir ini yaitu:

- 1.4.1. Bagaimana cara mengedukasi dan mengenalkan *Revinia Make-Up* tentang teknik *Korean Make-Up Look* untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding*?
- 1.4.2. Bagaimana menghasilkan Buku Profil yang menarik dan informatif sebagai media promosi dan edukasi meningkatkan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding* pada kalangan remaja atau mahasiswi?

## 1.5 Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan maka tujuan dari penelitian ini sebagai *project* Tugas Akhir adalah:

- 1.5.1. Dapat mengedukasi tentang penggunaan *Korean Make-Up Look* untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding* pada kalangan remaja atau mahasiswi.
- 1.5.2. Pembuatan Buku Profil mengenai informasi edukasi *Korean Make-Up Look* sebagai bentuk peningkatan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding* yang dapat memberi dan menyampaikan informasi serta mampu diterapkan dengan baik oleh kalangan remaja-dewasa.

## 1.6 Manfaat Perancangan

Dalam perancangan *project* Tugas Akhir memiliki manfaat teoritis dan praktis, yaitu sebagai berikut:

### 1.6.1 Manfaat Teoritis

Hasil *project* Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi wawasan dan menambah pengetahuan serta edukasi mengenai peningkatan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding* dengan *Korean Make-Up Look*.

## 1.6.2 Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis dibagi menjadi 3 bagian, yaitu:

### 1.6.2.1 Manfaat Bagi Peneliti

*Project* Tugas Akhir ini diharapkan menambah pengalaman serta pengetahuan tentang cara meningkatkan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding*, serta menambah wawasan dan skill dalam pembuatan Buku Profil dengan inspirasi *Korean Make-Up Look* yang akan menjadi bekal dan portfolio saat lulus dari perkuliahan.

### 1.6.2.2 Manfaat Bagi Masyarakat

*Project* Tugas Akhir ini diharapkan mampu menambah pengetahuan serta wawasan mengenai cara meningkatkan kepercayaan diri dalam membangun *personal branding* dengan menggunakan *Korean Make-Up Look*.

### 1.6.2.3 Manfaat Bagi Produk

*Project* Tugas Akhir ini diharapkan mampu memberikan dampak positif, dan dengan adanya Buku Profil ini nantinya mampu didistribusikan dengan baik melalui kerjasama dari pihak klien sebagai media promosi serta edukasi yang menginspirasi.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini terdiri dari 5 (lima) bab yang akan diuraikan sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Pada Bab ini terdiri dari Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Perancangan, Manfaat Perancangan.

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada Bab ini terdiri dari Tinjauan Pustaka yang berisi teori-teori mencakup penelitian sejenis, landasan teori.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi antara lain : penelitian, lokasi penelitian, model yang digunakan, rancangan penelitian, serta teknik pengumpulan dan analisis data.

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan sistem yang diimplementasikan, serta hasil penelitian dan pembahasan secara detail yang ada pada bab sebelumnya.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisis dan perancangan publikasi berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**