

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial, kondisi yang memfasilitasi dan perilaku pengguna secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku pengguna dalam menggunakan *mobile banking* Livin'by Mandiri.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Bank Mandiri

Untuk meningkatkan pertumbuhan mobile banking, bank dapat mendorong adopsi secara luas di kalangan masyarakat, mendorong mereka untuk menggunakan mobile banking sebagai strategi untuk meningkatkan efisiensi operasional di perbankan dan mengatasi hambatan seperti konektivitas internet yang tidak dapat diandalkan dan kesalahan sistem.

5.2.2 Bagi Nasabah atau Pengguna

Berdasarkan temuan penelitian ini, nasabah yang memanfaatkan layanan mobile banking didorong tidak hanya untuk mengutamakan kenyamanan tetapi juga untuk mengutamakan keamanan transaksi keuangan online, seperti menjaga privasi password, untuk mencegah potensi kejahatan yang terkait dengan mobile banking.

5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti terkait pembahasan ataupun judul yang sama diharapkan sudah menguasai *Statistical Package for the Social Sciences* atau IBM SPSS untuk memastikan bahwa kejadian yang tidak diinginkan tidak terjadi, dan diharapkan untuk menambah jumlah responden melebihi sampel yang sudah ditentukan sebelumnya.