

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEWIRAUSAHAAN,
DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM
COFFEE SHOP DI KOTA TEGAL**



TUGAS AKHIR

OLEH:

MUHAMAD RAFLY LAPASELE

NIM 21030091

PROGAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEWIRAUSAHAAN, DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM *COFFEE
SHOP* DI KOTA TEGAL**

Oleh mahasiswa :

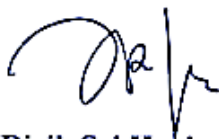
Nama : Muhamad Rafly Lapasele

NIM : 21030091

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Oleh karena itu pembimbing menyetujui mahasiswa tersebut menempuh ujian tugas akhir.

Tegal, 24 Juli 2024

Pembimbing I,



Ririh Sri Harjanti, S.E., M.M., BKP
NIPY. 04.015.215

Pembimbing II,



Krisdiyawati, S.E., M.Ak., Ak.
NIPY. 10.005.014

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEWIRAUSAHAAN, DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM *COFFEE
SHOP* DI KOTA TEGAL**

Oleh :

Nama : Muhamad Rafly Lapasele

NIM : 21030091

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal

Tegal, 29 Juli 2024

1. Arifia Yasmin, SE., M.Si., Ak
Ketua Penguji
2. Hikmatul Maulidah, S. Pd. M.Ak
Anggota Penguji I
3. Krisdiyawati, SE, M.Ak, Ak
Anggota Penguji II

.....
.....
.....

Mengetahui

Ketua Program Studi,



Dr. Yeni Priatna Sari, S.E., M.Si., Ak., CA

NIPY. 03.013.142

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul "PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEWIRAUSAHAAN, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM *COFFEE SHOP* DI KOTA TEGAL", beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 1 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



MUHAMAD RAFLY LAPASELE
NTM 21030091

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai mahasiswa Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama,
yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD RAFLY LAPASELE

NIM : 21030091

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEWIRAUSAHAAN, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM *COFFEE SHOP* DI KOTA TEGAL".

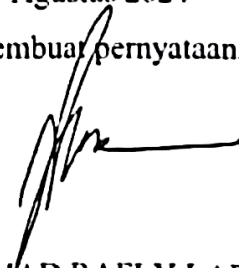
Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Program DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 1 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



MUHAMMAD RAFLY LAPASELE
NIM 21030091

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada dua hal yang digabungkan lebih baik daripada pengetahuan dan kesabaran”

(Nabi Muhammad S.A.W.)

“Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan. Terus berkarya dan bekerjalah yang membuat kebahagiaan”

(KH. Abdurrahman Wahid)

“Aku tak menganggap seorang pria sebagai seorang miskin jika ia punya ibu yang hebat”

(Abraham Lincoln)

“Manusia terlalu berisik berbicara tentang kesuksesan, tapi mereka melupakan cara bagaimana bisa bermanfaat”

(Muhamad Rafly Lapasele)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu Sri Nurmaningsih, sosok ibu saya tercinta yang senantiasa tak pernah putus doanya dan dukungan yang terus diberikan kepada penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Fityanudin (Alm), ayah kandung saya yang telah tiada sejak saya kecil yang saya yakini melihat semua perkembangan dan perjuangan saya dari atas sana.
3. Bapak Soedarsono (Alm) yang telah menjadi orang tua sambung saya, terima kasih sudah pernah menemani ibu saya dan menjadi sosok kepala rumah tangga dalam keluarga ini.
4. Untuk kakak-kakak saya khususnya kakak perempuan saya Dian Ayu Anggitya Rahma yang telah ikut membiayai pendidikan perkuliahan saya, dan selalu mendukung serta memberikan semangat kepada saya.
5. Semua teman-teman yang sudah memberikan semangat dan membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirabil'alamin, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala karunia dan nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh literasi keuangan, perilaku kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap kinerja UMKM *coffee shop* di Kota Tegal”.

Penulisan Tugas Akhir ini diajukan dalam sebagai salah satu bagian kelengkapan dan pemenuhan dari salah satu syarat dalam mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Penuis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, sehingga dalam penyelesaian pembuatan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada yang terhormat :

1. Bapak Agung Hendarto, SE., MA. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal.
2. Ibu Dr. Yeni Priatna Sari, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Ka. Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Ibu Ririh Sri Harjanti, S.E., M.M., BKP sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Krisdiyawati, S.E., M.Ak., Ak. Dosen Pembimbing II saya yang sudah sangat sabar membimbing serta memberikan arahan dengan baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini
5. Saudara Bimo Bayu dan rekan-rekan pengurus @ngopiditegal yang telah membantu dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini
6. Seluruh pelaku usaha *coffee shop* di Kota Tegal yang telah bersedia dan membantu menjadi responden dalam mengisi kuisisioner dalam penelitian ini

7. Untuk orangtua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan di kampus, serta teman-teman dekat penulis yang telah memberikan dorongan semangat dan bantuannya . Terima kasih telah berbagi waktu dan pengalamannya.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan karena dengan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengucapkan mohon maaf atas kekuarangan yang ada dan penulis megharapkan kritik dan saran dari semua pihak agar Tugas Akhir ini menjadi lebih sempurna. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembacar. Akhir kata penulis ucapkan Terima kasih.

Tegal, 24 Juli 2024



Muhamad Rafly Lapasele
NIM 21030091

ABSTRAK

Muhamad Rafly Lapasele. 2024. *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Kewirausahaan, dan Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Coffee Shop di Kota Tegal*. Program Studi Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Ririh Sri harjanti; Pembimbing II: Krisdiyawati.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting sebagai penopang perekonomian nasional. Beragam jenis UMKM, salah satunya *coffee shop* sebagai salah satu usaha yang sedang berkembang dan jumlahnya yang terus bertambah. Namun dalam prakteknya UMKM masih sering mengalami keterlambatan pertumbuhan (Kinerja) karena masalah seperti kapasitas SDM, kepemilikan, pembiayaan, pemasaran, dan masalah lain tentang pengelolaan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel literasi keuangan, perilaku kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap kinerja UMKM *coffee shop* yang terdapat di Kota Tegal. Penelitian ini adalah dikategorikan sebagai penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data primer yang berasal dari penyebaran kuisioner yang diberikan kepada 60 pelaku UMKM *coffeeshop* di Kota Tegal. Pada penelitian ini data diolah menggunakan SPSS dengan menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel literasi keuangan, perilaku kewirausahaan, dan penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM *coffeee shop*. Ketiga variabel menunjukkan dampak mampu meningkatkan yang mempengaruhi kinerja usaha. Literasi meningkatkan pengetahuan keuangan, mengetahui perencanaan keuangan yang berdampak pada efisiensi pengeluaran yang bisa diminimalisir sehingga mendapatkan laba yang maksimal. Perilaku kewirausahaan dengan mempunyai sikap inovatif dalam membuat inovasi menu maupun konsep tempat mampu menghadirkan daya tarik baru untuk para pelanggan sehingga jumlah penjualan akan naik. Media sosial membantu para *coffee shop* dalam memberikan informasi promo dan menjaga brand mereka tetap dikenal dan makin banyak orang mengetahui mereka sehingga mampu mempertahankan dan memperluas pasar mereka.

Kata Kunci: Literasi keuangan, kewirausahaan, UMKM

ABSTRACT

Lapasele, Muhamad Rafly. 2024. *The Influence of Financial Literacy, Entrepreneurial Behavior, and The Use Of Social Media on The Performance Of Coffee Shop MSMEs In Tegal City. Performance Of Coffee Shop MSMEs In Tegal City. Accounting Associate Degree Study Program. Politeknik Harapan Bersama. Advisor : Ririh Sri Harjanti; Co-Advisor: Krisdiyawati.*

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role as support for the national economy. There are various types of MSMEs, one of which is the coffee shop as a business that is currently developing and the number continues to increase. However, in practice, MSMEs still often experience delays in growth (performance) due to problems such as human resource capacity, ownership, financing, marketing, and other problems regarding business management. This research aims to determine the influence of financial literacy variables, entrepreneurial behavior, and use of social media. on the performance of MSME coffee shops in Tegal City. This research is recommended as quantitative descriptive research using primary data originating from distributing questionnaires given to 60 coffee shop MSMEs in Tegal City. In this study, the data was processed using SPSS using the multiple regression analysis method. The results of this research show that partially and simultaneously the variables of financial literacy, entrepreneurial behavior and use of social media have a positive and significant effect on the performance of MSME coffee shops. The third variable shows the impact of being able to increase the impact on business performance. Literacy increases financial knowledge, knowing financial planning which has an impact on the efficiency of spending which can be minimized so as to get maximum profits. Entrepreneurial behavior that has an innovative attitude in creating menu innovations and place concepts is able to present new attractions for customers so that the number of sales will increase. Social media helps coffee shops provide promotions and keep their brand known and make many people know about them so they are able to maintain and expand their market information.

Keywords: *Financial literacy, entrepreneurship, MSMEs*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Masalah.....	10
1.6 Kerangka Berpikir.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Theory Planned of Behavior (TBP)</i>	15
2.2 Literasi Keuangan	16
2.3 Perilaku Kewirausahaan.....	21
2.4 Penggunaan Media Sosial	23
2.5 Tinjauan Kinerja UMKM.....	28
2.6 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	33
2.7 <i>UMKM Coffee Shop</i>	38
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Hipotesis Penelitian.....	51
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja <i>UMKM Coffee Shop</i> . 51	
2.3.2 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja <i>UMKM Coffee Shop</i>	53
2.3.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja <i>UMKM Coffee Shop</i>	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Lokasi Penelitian.....	56
3.2 Waktu Penelitian	56
3.3 Jenis Data	56
3.4 Sumber Data.....	57
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.6 Populasi dan Sampel	58
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	59
3.8 Metode Analisis Data.....	61
3.8.1 Uji Kualitas Data.....	62

3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif	63
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	63
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4,1 Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.2 Hasil Penelitian	74
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	75
4.2.1 Analisis Statistik Deskrptif	78
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	80
4.2.4 Regresi Linear Berganda.....	83
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Coffee Shop di Kota Tegal	7
Tabel 2. 1 . Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	60
Tabel 4. 1 Cross Tabulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Posisi di Usaha	71
Tabel 4. 2 Cross Tabulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Tingkat Pendidikan.....	72
Tabel 4. 3 Cross Tabulasi Karakteristik Usaha Responden Berdasarkan Usia Bisnis dan Ukuran Usaha	73
Tabel 4. 4 Karakteristik Usaha Responden Berdasarkan Omset Perbulan	74
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Kinerja UMKM coffee shop (Y)	75
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)	76
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Perilaku Kewirausahaan (X2).....	77
Tabel 4. 8 . Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X3)	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Linear Berganda	84
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi (Adj R2).....	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (Parsial)	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan).....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	11
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Data Jumlah <i>Coffee Shop</i> di Kota Tegal.....	109
Lampiran 2.Tabel Pertanyaan Kuisisioner.....	110
Lampiran 3.Tabulasi Karakteristik Responden.....	114
Lampiran 4.Tabulasi Jawaban Responden.....	117
Lampiran 5. Hasil Output SPSS.....	123