

LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Jumlah *Coffee Shop* di Kota Tegal

#ngopiditegal

JAM OPERASIONAL

KOTA TEGAL

1. Miemie Coffee	07.00 - 22.00	51. Seduh Kopi Grobagan	17.30 - 23.00
2. Exer Coffee	07.00 - 23.00	52. Begundal Kopi	17.00 - Selesai
3. Harber Cafe	07.00 - 23.00	53. Barbarian Coffee	17.00 - Selesai
4. PEHA Coffee Shop & Burger	08.00 - 00.00	54. Kopi Tengah Kota	18.00 - 00.00
5. Kilometer Coffee	08.00 - 23.00	55. Gang Coffee	18.00 - 03.00
6. Kalih Coffee	08.00 - 23.00	56. Hail Coffee	18.30 - 00.00
7. Cocok Coffee	08.00 - 23.00	57. Tenda Street Cafe	19.00 - 23.00
8. Galdina Kopi	08.00 / 15.00 - 23.45	58. Badjangan Kopi	Sore - Selesai
9. Tempat Peraduan	08.00 - 01.00	59. Jono Seduh Kopi	Sore - Selesai
10. Tambak Kopi	09.00 - 21.00	60. Warung Tanpa Nama	Sore - Selesai
11. Celco Kopi Tegal	09.00 - 23.00		
12. SAVANNAH Coffee & Eatery	09.00 - 23.00		
13. WICO Coffee	09.00 - 23.00		
14. Boss'a Cafe	09.30 - 23.00		
15. Wiji Kopi	09.00 - 00.00		
16. Tengah Kota Coffee & Eatery	09.00 - 00.00		
17. Svara Coffee	09.00 - 00.00		
18. Bena Beans	09.00-21.00 / 13.00-01.00		
19. Soetjiati Coffee	10.00 - 21.00		
20. Warung SPASI	10.00 - 22.00		
21. Luang Waktu Coffee	10.00 - 23.00		
22. Mendua Coffee	10.00 - 00.00		
23. North Beach Cafe	10.00 - 00.00		
24. SOCREL Cafe	10.00 - 00.00		
25. Tuan Malam Kopi	10.00 - 00.00		
26. Kopi Tiga Roda	10.00 - 00.00		
27. Kopi Kae	10.30 - 22.00		
28. Semeru Cafe	11.00 - 22.00		
29. SEKOTJI	11.00 - 22.00		
30. Eatboss	11.00 - 22.00		
31. Quivee Coffee & Eatery	11.00 - 23.00		
32. ROADS Donuts & Coffee	11.00 - Selesai		
33. Kertas Kerja	12.00 - 00.00		
34. Kano Point	10.00 - 23.00		
35. Parsley Cafe	11.00 / 12.00 - 23.00		
36. PDAM Kopi	13.00 - 00.00		
37. CASA Coffee	15.00 - 23.00		
38. Kasmaran Coffee COMBI	15.00 - 00.00		
39. Sakit Djiwa Kopi	15.00 - 00.00		
40. DARAKA Coffee	15.00 - 01.00		
41. Agul-Agul Kopi	16.00 - Selesai		
42. Finus Kopi	16.00 - Selesai		
43. Kelana Kopi	16.00 - 23.00		
44. Sepenggal Carita Coffee	16.00 - 00.00		
45. Kedai Mao 99	16.00 - 00.00		
46. Masti Kopi	16.30 - 23.30		
47. Hanako Coffee & Toast	16.30 - 00.00		
48. SAMASISI Coffee	17.00 - 00.00		
49. Intan Q Kopi	17.00 - 00.00		
50. Info Coffee	17.00 - 02.00		

- S&K Bertaku
- Jam Operasional dapat berubah sewaktu-waktu

Memunculkan budaya kopi dan semua miliknya.

Lampiran 2. Tabel Pertanyaan Kuisisioner

IDENTITAS RESPONDEN

Berikanlah tanda (X) pada kotak bernomor

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/saudara

Jenis kelamin

1

Laki-laki

2

Perempuan

Usia

1

18 - 22 tahun

2

23 - 27 tahun

3

28 - 32 tahun

4

33 – 37 tahun

5

>37 Tahun

Tingkat pendidikan

1

SMA

2

Diploma

3

S1

4

S2

Usia bisnis

1

Start-Up

2

1 – 3 tahun

3

4 – 5 tahun

4

Lebih dari 5 tahun

Ukuran Usaha	1	Usaha mikro (Jumlah karyawan 10 orang)
	2	Usaha kecil (Jumlah karyawan 30 orang)
	3	Usaha menengah (Jumlah karyawan 300 orang)
Posisi di usaha	1	Owner/Pemilik
	2	Pengelola/manajer
Omset Perbulan	1	<Rp.25.000.000
	2	Rp. 25.000.001 – Rp. 208.000.000
	3	Rp. 208.000.001 – Rp. 4.000.000.000

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah Jawaban Pernyataan Berikut Sesuai dengan Pendapat Anda, dengan cara memberi tanda (\surd) pada kolom yang tersedia.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LITERASI KEUANGAN (X.1)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
Pengetahuan						
1	Saya mengetahui manfaat menggunakan layanan jasa keuangan dengan baik	STS	TS	R	S	SS
2	Saya mengetahui penerapan akuntansi dasar untuk usaha	STS	TS	R	S	SS
Sikap						
3	Saya dapat menahan konsumsi yang kurang diperlukan	STS	TS	R	S	SS
Perilaku						
4	Saya memisahkan rekening pribadi dengan rekening usaha	STS	TS	R	S	SS
5	Saya menerapkan pencatatan akuntansi dasar untuk usaha	STS	TS	R	S	SS

Sumber : Achirlita (2021)

PERILAKU KEWIRAUSAHAAN

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
Inovatif						
1	Menghasilkan / mengembangkan jenis produk yang lebih beraneka ragam	STS	TS	R	S	SS
2	Menggunakan imajinasi untuk menghasilkan ide-ide baru	STS	TS	R	S	SS
3	Mengembangkan gagasan-gagasan baru yang sesuai dengan perkembangan zaman	STS	TS	R	S	SS
Berani Mengambil Resiko						
4	Menyukai resiko namun realistis untuk mencapai tujuan	STS	TS	R	S	SS
5	Memiliki kemauan untuk menanggung resiko	STS	TS	R	S	SS
6	Mencari keputusan yang tepat dalam berwirausaha	STS	TS	R	S	SS
Tekun Berusaha						
7	Kemauan kuat merupakan faktor utama dalam memulai usaha	STS	TS	R	S	SS
8	Kerja keras merupakan kunci utama keberhasilan usaha	STS	TS	R	S	SS
9	Pengalaman yang dimiliki membantu dalam menjalankan usaha	STS	TS	R	S	SS

Sumber : Aprilia (2019)

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
Untuk Menarik Pelanggan Baru						
1	Saya menggunakan media sosial untuk menarik pelanggan baru	STS	TS	R	S	SS
Untuk Memelihara Hubungan Baik Dengan Pelanggan						
2	Saya menggunakan media sosial untuk memelihara hubungan baik dengan pelanggan	STS	TS	R	S	SS
Untuk Mendapatkan <i>Feedback</i> Pelanggan						
3	Saya menggunakan media sosial untuk mendapatkan feedback atas <i>brand</i> atau produk usaha saya	STS	TS	R	S	SS
Untuk Meningkatkan Awareness Brand						
4	Saya menggunakan media sosial untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap <i>brand</i>	STS	TS	R	S	SS
5	Saya menggunakan media sosial untuk edukasi <i>brand</i>	STS	TS	R	S	SS
Untuk Menjawab dan Menanggapi Permintaan Pelanggan						
6	Saya menggunakan media sosial sebagai sarana untuk menjawab pertanyaan dari pelanggan dan menanggapi permintaan	STS	TS	R	S	SS

Sumber : Achirlita (2021)

KINERJA UMKM (Coffee Shop)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
Pertumbuhan Usaha						
1	Secara umum, usaha saya mengalami peningkatan keuntungan	STS	TS	R	S	SS
2	Dalam waktu dekat, saya berencana untuk memperluas usaha	STS	TS	R	S	SS
Total Pendapatan						
3	Secara umum, usaha saya mengalami kenaikan pendapatan	STS	TS	R	S	SS
4	Kenaikan pendapatan usaha saya selalu dalam nilai yang konstan dan atau bertumbuh	STS	TS	R	S	SS
Total Pesanan						
6	Secara umum, penjualan usaha saya mengalami peningkatan	STS	TS	R	S	SS
7	Saya terus meningkatkan ketersediaan stok produk supaya pesanan dapat terus terpenuhi	STS	TS	R	S	SS
Posisi Kas Usaha						
8	Modal usaha saya lebih besar dibanding dengan utang usaha	STS	TS	R	S	SS

Sumber : (Achirlita, 2021)

Lampiran 3. Tabulasi Karakteristik Responden

Cross Tabulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Posisi Usaha

Jenis_kelamin * posisi_di_usaha Crosstabulation

			posisi_di_usaha		Total
			Owner/pemilik	Pengelola/Manajer	
Jenis_kelamin	Laki-laki	Count	29	28	57
		% of Total	48.3%	46.7%	95.0%
	Perempuan	Count	0	3	3
		% of Total	0.0%	5.0%	5.0%
Total	Count	29	31	60	
	% of Total	48.3%	51.7%	100.0%	

Cross Tabulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Tingkat Pendidikan

Usia * Tingkat_pendidikan Crosstabulation

			Tingkat_pendidikan				Total
			SMA	Diploma	S1	S2	
Usia	18 - 22 tahun	Count	7	2	1	0	10
		% of Total	11.7%	3.3%	1.7%	0.0%	16.7%
	23 - 27 tahun	Count	17	8	6	0	31
		% of Total	28.3%	13.3%	10.0%	0.0%	51.7%
	28 - 32 tahun	Count	4	5	5	1	15
		% of Total	6.7%	8.3%	8.3%	1.7%	25.0%
	33 - 37 tahun	Count	2	0	2	0	4
		% of Total	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	6.7%
	Total	Count	30	15	14	1	60
		% of Total	50.0%	25.0%	23.3%	1.7%	100.0%

Cross Tabulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Bisnis dan Ukuran Usaha

Usia_bisnis * Ukuran_usaha Crosstabulation

			Ukuran_usaha			Total
			Usaha mikro (Jumlah karyawan 10 orang)	Usaha Kecil (Jumlah karyawan 30 orang)	Usaha menengah (Jumlah Karyawan 300 orang)	
Usia_bisnis	Start-Up	Count	10	0	0	10
		% of Total	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%
1 - 3 tahun	Count	21	9	0	30	
	% of Total	35.0%	15.0%	0.0%	50.0%	
4 - 5 tahun	Count	4	6	1	11	
	% of Total	6.7%	10.0%	1.7%	18.3%	
Lebih dari 5 tahun	Count	5	4	0	9	
	% of Total	8.3%	6.7%	0.0%	15.0%	
Total	Count	40	19	1	60	
	% of Total	66.7%	31.7%	1.7%	100.0%	

Tabulasi Omset Perbulan

Omset_perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp. 25.000.000	36	60.0	60.0	60.0
	Rp. 25.000.000 - Rp. 208.000.000	24	40.0	40.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Lampiran 4. Tabulasi Jawaban Responden

Tabulasi Jawaban Responden Pada Variabel Literasi Keuangan (X.1)

NO.	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	Total X.1
1	4	4	4	5	4	21
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	3	4	19
4	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	4	5	5	24
7	3	3	3	4	3	16
8	4	3	4	4	4	19
9	4	5	4	5	5	23
10	3	3	4	2	4	16
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	3	5	4	20
13	3	3	4	5	5	20
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	4	3	22
18	4	4	4	4	5	21
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	4	2	4	2	2	14
24	4	4	4	5	5	22
25	4	3	4	5	3	19
26	3	4	4	4	4	19
27	5	4	4	5	5	23
28	4	3	3	4	3	17
29	3	4	4	4	4	19
30	4	4	4	5	4	21
31	4	4	4	5	5	22
32	4	4	4	5	4	21
33	3	4	5	5	5	22
34	4	4	4	4	4	20
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	3	4	4	5	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	3	4	4	4	4	19
42	4	4	4	4	4	20

43	4	4	5	5	4	22
44	4	4	3	3	3	17
45	4	4	4	4	4	20
46	3	3	4	4	4	18
47	4	4	4	4	4	20
48	4	5	5	5	5	24
49	4	4	4	5	5	22
50	4	4	4	5	4	21
51	4	5	4	5	4	22
52	4	4	4	4	4	20
53	5	3	4	5	5	22
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	5	4	24
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20

Tabulasi Jawaban Responden Pada Variabel Perilaku Kewirausahaan (X.2)

NO.	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2.5	X.2.6	X.2.7	X.2.8	X.2.9	Total X.2
1	4	4	3	5	4	4	4	4	4	36
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	32
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
7	4	4	4	3	3	4	4	4	5	35
8	4	5	5	5	4	4	4	5	4	40
9	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
10	4	4	4	4	3	4	4	2	4	33
11	4	4	4	4	4	4	4	2	4	34
12	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
13	5	4	5	4	4	5	5	5	3	40
14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	5	3	4	4	4	4	5	5	38
19	5	4	4	5	5	4	4	4	5	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
21	4	4	5	5	5	5	4	5	5	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39

25	3	3	3	3	4	4	4	5	4	33
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
28	4	3	4	3	4	4	5	5	4	36
29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
30	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
31	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
32	4	5	5	4	4	4	5	5	4	40
33	5	5	5	5	3	4	5	5	5	42
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
36	3	4	3	4	4	4	4	5	4	35
37	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
38	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
44	3	4	3	4	3	3	4	4	4	32
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
48	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40
49	4	4	4	5	4	5	4	3	5	38
50	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
51	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
54	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
55	5	4	5	4	4	4	4	5	5	40
56	3	4	4	4	2	4	4	4	5	34
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
59	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
60	4	4	5	4	4	5	4	5	5	40

Tabulasi Jawaban Responden Pada Variabel Penggunaan Media Sosial (X.3)

NO.	X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	X.3.5	x.3.6	Total X.3
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	3	4	4	3	22
4	3	3	4	3	2	3	18
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	5	5	5	5	5	30
7	3	3	3	3	3	4	19
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	4	5	29
14	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	4	4	4	27
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	4	4	3	4	5	25
19	4	4	4	3	3	5	23
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	5	4	4	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	2	5	27
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	5	5	5	5	5	30
28	4	3	3	4	3	4	21
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	5	4	4	4	27
31	5	4	5	4	4	5	27
32	4	4	5	4	4	5	26
33	5	5	5	5	5	5	30
34	3	3	3	3	3	3	18
35	5	5	5	5	5	5	30
36	3	4	4	5	5	3	24
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	5	4	5	4	5	27
39	5	4	4	4	4	4	25
40	5	4	4	4	4	4	25
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	4	4	4	24

45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	24
48	5	5	4	5	4	5	28
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	5	4	4	4	25
51	4	4	4	5	4	5	26
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	5	5	4	5	4	27
56	5	4	4	4	4	4	25
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24

Tabulasi Jawaban Responden Pada Variabel Kinerja UMKM *coffee shop* (Y)

NO.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total Y
1	4	2	4	4	4	4	4	26
2	5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	3	2	4	4	4	3	24
4	3	2	3	4	3	4	3	22
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	5	5	5	5	5	4	5	34
7	4	3	4	4	3	3	3	24
8	4	4	4	3	4	4	4	27
9	5	5	5	4	4	5	4	32
10	4	4	4	4	4	3	4	27
11	4	2	4	4	4	4	4	26
12	3	5	5	5	5	5	5	33
13	5	4	4	4	4	5	5	31
14	4	5	4	4	4	4	4	29
15	5	5	5	5	5	5	5	35
16	4	4	3	3	3	5	3	25
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	4	4	4	5	5	4	4	30
19	4	4	4	3	4	4	4	27
20	4	3	4	4	4	3	3	25
21	4	4	4	4	5	4	5	30
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	4	5	4	4	4	4	4	29
24	3	3	3	3	3	4	3	22
25	4	4	4	3	4	4	4	27
26	5	5	5	5	4	4	4	32
27	4	5	5	5	4	5	4	32

28	4	4	4	4	5	5	4	30
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	4	3	4	4	4	5	4	28
31	5	5	5	5	5	5	5	35
32	5	4	5	4	5	5	4	32
33	5	4	3	4	4	5	5	30
34	4	3	3	4	4	4	3	25
35	4	5	4	4	4	4	5	30
36	4	4	3	3	4	4	3	25
37	4	4	4	3	4	3	1	23
38	4	4	4	4	4	4	4	28
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	4	4	3	4	4	4	27
41	4	3	4	4	4	4	4	27
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	5	4	5	5	5	4	5	33
44	3	3	3	3	4	4	4	24
45	4	5	4	4	4	5	5	31
46	4	4	4	4	4	4	2	26
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	5	4	5	5	5	5	5	34
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	5	4	4	4	4	4	29
51	4	4	5	5	4	4	4	30
52	3	3	3	4	4	4	4	25
53	4	5	4	4	5	4	5	31
54	4	4	4	3	4	4	4	27
55	4	4	4	4	4	4	3	27
56	3	4	4	4	4	3	2	24
57	5	5	5	5	5	5	5	35
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	4	4	4	4	3	27
60	4	4	4	4	4	4	4	28

Lampiran 5. Hasil Output SPSS

Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X.1)

		Correlations					
		X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	Total_X.1
X.1.1	Pearson Correlation	1	.501**	.402**	.326*	.254	.646**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.011	.050	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X.1.2	Pearson Correlation	.501**	1	.542**	.491**	.494**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X.1.3	Pearson Correlation	.402**	.542**	1	.368**	.444**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.004	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X.1.4	Pearson Correlation	.326*	.491**	.368**	1	.622**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.004		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X.1.5	Pearson Correlation	.254	.494**	.444**	.622**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.050	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60
Total_X.1	Pearson Correlation	.646**	.809**	.702**	.788**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X.2.7	Pearson Correlation	.653*	.621*	.618*	.465*	.406*	.597*	1	.506*	.358*	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.005	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X.2.8	Pearson Correlation	.346*	.429*	.428*	.192	.369*	.437*	.506*	1	.368*	.637**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.001	.142	.004	.000	.000		.004	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X.2.9	Pearson Correlation	.465*	.506*	.411*	.426*	.296*	.561*	.358*	.368*	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.022	.000	.005	.004		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total_X.2	Pearson Correlation	.818*	.795*	.800*	.682*	.658*	.784*	.783*	.637*	.659*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X.3)

		Correlations						
		X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	X.3.5	X.3.6	Total_X.3
X.3.1	Pearson Correlation	1	.794**	.725**	.600**	.518**	.750**	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X.3.2	Pearson Correlation	.794**	1	.834**	.791**	.674**	.719**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X.3.3	Pearson Correlation	.725**	.834**	1	.633**	.579**	.698**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X.3.4	Pearson Correlation	.600**	.791**	.633**	1	.655**	.616**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X.3.5	Pearson Correlation	.518**	.674**	.579**	.655**	1	.444**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X.3.6	Pearson Correlation	.750**	.719**	.698**	.616**	.444**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
Total_X.3	Pearson Correlation	.857**	.941**	.873**	.842**	.767**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Vaiabel Kinerja UMKM *Coffee Shop* (Y)

		Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.458**	.579**	.473**	.513**	.469**	.479**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.2	Pearson Correlation	.458**	1	.581**	.377**	.481**	.370**	.433**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000	.004	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.3	Pearson Correlation	.579**	.581**	1	.652**	.602**	.329*	.461**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.010	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.4	Pearson Correlation	.473**	.377**	.652**	1	.595**	.358**	.488**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000	.005	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.5	Pearson Correlation	.513**	.481**	.602**	.595**	1	.407**	.586**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.6	Pearson Correlation	.469**	.370**	.329*	.358**	.407**	1	.580**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.010	.005	.001		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.7	Pearson Correlation	.479**	.433**	.461**	.488**	.586**	.580**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Total_Y	Pearson Correlation	.740**	.727**	.799**	.742**	.783**	.661**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Realiabilitas Variabel Literasi Keuangan (X.1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	5

Hasil Uji Realiabilitas Variabel Perilaku Kewirausahaan (X.2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	9

Hasil Uji Realiabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X.3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	6

Hasil Uji Realiabilitas Variabel Kinerja UMKM *coffee shop*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	6

Hasil Uji Analisis Statistic Deskriptif

Statistics

		Literasi Keuangan	Perilaku Kewirausahaan	penggunaan Media Sosial	Kinerja UMKM Coffee shop
N	Valid	60	60	60	60
	Missing	0	0	0	0
Mean		20.35	38.32	25.33	28.57
Std. Deviation		2.223	3.842	3.139	3.427
Minimum		14	30	18	22
Maximum		25	45	30	35
Sum		1221	2299	1520	1714

Hasil Uji multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	1 (Constant)	1.747	3.292				.531
Literasi Keuangan	.375	.175	.244	2.151	.036	.610	1.639
Perilaku Kewirausahaan	.265	.114	.297	2.313	.024	.476	2.100
penggunaan Media Sosial	.357	.139	.327	2.573	.013	.484	2.065

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM Coffee shop

Hasil Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.31176
Cases < Test Value	30
Cases >= Test Value	30
Total Cases	60
Number of Runs	27
Z	-1.042
Asymp. Sig. (2-tailed)	.298

a. Median

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97424460
Most Extreme Differences	Absolute	.103
	Positive	.103
	Negative	-.086
Test Statistic		.103
Asymp. Sig. (2-tailed)		.180 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.345	2.179		-.158	.875
	Literasi Keuangan	.141	.116	.205	1.221	.227
	Perilaku	.015	.076	.037	.196	.845
	Kewirausahaan					
	penggunaan Media Sosial	-.056	.092	-.116	-.615	.541

- a. Dependent Variable: Hetero

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.747	3.292		.531	.598
	Literasi Keuangan	.375	.175	.244	2.151	.036
	Perilaku Kewirausahaan	.265	.114	.297	2.313	.024
	Penggunaan Media Sosial	.357	.139	.327	2.573	.013

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM Coffee Shop

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 ^a	.562	.538	2.329

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Media Sosial, Literasi Keuangan, Perilaku Kewirausahaan

Hasil Uji t (Parsial)

Model		t	Sig.
1	(Constant)	.531	.598
	Literasi Keuangan	2.151	.036
	Perilaku Kewirausahaan	2.313	.024
	Penggunaan Media Sosial	2.573	.013

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM Coffee Shop

Uji Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	389.042	3	129.681	23.913	.000 ^b
	Residual	303.691	56	5.423		
	Total	692.733	59			

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM Coffee Shop

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Media Sosial, Literasi Keuangan, Perilaku Kewirausahaan