

DAFTAR PUSTAKA

- Achirlita, M. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Umk (Studi Kasus Pada Umk Di Dki Jakarta) pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Pada Anggota Kspps Bmt Anda Kantor Cabang Salati. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Ananda, R. A. (2022). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur) Dan Teknologi E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Kecamatan Ponorogo. *Eprints.Umpo.Ac.Id*.
- Aprilia, R. (2019). Pengaruh Literasi Informasi Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar. *Eprints.Unm.Ac.Id*.
- Ardiansyah, Tanjung, S. F., Fitria, & Wijaya, R. S. (2023). Pengukuran Kinerja Finansial dan Non Financial dengan Pendekatan BSC Studi Kasus pada Rumah Sakit Islam Di Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas, Volume 25 No 1 Januari 2023, 25(1), 207–221*.
- Astini, K. P. A., & Pasek, W. G. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Eksperimen di Gugus V Mandara Giri Kec. Kubutambahan). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha, 13(03), 991–1002*.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/49445>
- Augustiinah, F., & Widayati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika, 4(2), 1–20*. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustak>
- Azhari, H. N., Putri, N. K., & Suparlinah, I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Wilayah Purwokerto Kabupaten Banyumas. *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 1(2), 68–77*. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v1i2.72>

- Bahiu, E. L. U., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan Umkm Di Desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *EMBA*, 9(3), 1819–1828.
- Brillianti, K. D. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi Pemilik, Persepsi Dan Sosialisasi Sakemkm Terhadap Penerapan Sak Emkm Pada Pelaku Umkm Yang Terdaftar Di Disperindag Kota Tegal. *Repository.Ump.Ac.Id*.
- Darmawan, F. (2021). Pengaruh Kapabilitas Inovasi dan Tipe Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Coffee Shop di Yogyakarta. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Dermawan, T. (2019). *Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Mahasiswa Universitas Brawijaya)*.
- Deviana, M. E. (2019). *Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sektor Industri Pengolahan Di Bandar Lampung (Studi Pada Umkm Sektor Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Sukarame)*.
- Dinas Koperasi usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Optimalisasi Keuangan dengan Meningkatkan Literasi*. Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/home>
- Ghozali, I. (2021). *pplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, H. (2022). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Toko Imelda Ponsel Kota Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 5, 55–65.
- Hasanah, U. (2023). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Ud. Mekar Jaya Kerupuk Banyuwangi). *Digilib.Uinkhas.Ac.Id*.

- Hidayatullah, S. (2020). *Memahami Jenis-Jenis Media Sosial*. Marketing Craft.
<https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>
- Ibrahim, A. W. (2023). *Analisis Peran Akuntan Sebagai Penasihat Keuangan Pada Umkm Kuliner “Dapoer Bu Ida” (Studi Empiris Pada Umkm Kuliner “Dapoer Bu Ida”)*.
- Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5(2), 407–428.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JIA/article/view/29858>
- Istanto, Y., Rahatmawati, I., Sugandini, D., Arundati, R., & Adisti, T. (2020). *Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Usaha Kecil*.
- Jumari. (2017). BERPIKIR KREATIF DAN INOVATIF DALAM MEMBANGUN JIWA ENTREPRENEUR. *ISTITHMAR*, 1, 43–54.
- Kadeni, & Srijani, N. (2020). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM*, 8(1), 191–200. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi Fkip Universitas Jember. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), 154–164.
<https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6648>
- Karunia, A. (2022). *Modul Praktikum Statistika Bisnis* (p. 38).
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Ekon.Go.Id.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>

- Kevin, & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 612. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9573>
- Khatulistiwa, D. P. (2021). Antecedent Penggunaan Media Sosial Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Pada Usaha Mikro Dan Kecil (Umk) Di Kota Bontang Provinsi Kalimantan Timur. *Dspace.Uii.Ac.Id*.
- Khoiri, D. J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Balong. *Eprints.Umpo.Ac.Id*.
<http://eprints.umpo.ac.id/12638/>
- Kuncoro, M. (2018). *Metode kuantitatif: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi / Mudrajad Kuncoro* (Edisi keli). Yogyakarta : UPP STIM YKPN, 2018.
- Kurniawan, P. T., & Riduwan, A. (2020). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KINERJA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 1–21.
- Langi, A. S. P., Natsir, M., & Anam, S. (2022). Analisis Pemanfaatan Platform Media Sosial Dalam Perdagangan Pakaian Jadi Di Pertigaan Kampus Universitas. *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 22.
<https://doi.org/10.26714/vameb.v18i1.9629>
- Lempas, J. D., Makaliwe, N., Korompis. Consuslasia, & Laloan, C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Di Kelurahan Tataaran 1. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 5951–5958.
- Lubis, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Peer To Peer Lending Dan Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan Umkm (Studi Kasus Umkm Kota Medan). *Ekonomi, Koperasi Dan Kewirausahaan*, 13(2).
<https://doi.org/10.36418/covalue.v11i1.1972>
- Lubis, G. H. (2024). *Penggunaan Teknik Pengukuran Kinerja Keuangan Non-*

Finansial Dalam Praktik Bisnis: Pendekatan Manajemen Kualitas. 1–11.

- Maulana, I. H. (2022). *Dampak Perilaku Kewirausahaan Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Kinerja Usaha Laundry Sepatu Skala Mikro di Kota Medan.*
- Minisite OJK. (n.d.). *JANGAN SEPELEKAN PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN, TERNYATA INI LOH MANFAATNYA!* Retrieved January 14, 2024, from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20659>
- Mulya, T. A. (2009). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behaviorl Control terhadap Intensi Menggunakan Transjakarta Untuk Pergi Ke Tempat Kerja. *Lib.Ui.Ac.Id.*
- Nursiah, T., & Kusnadi, N. (2015). PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PADA USAHA MIKRO KECIL (UMK) TEMPE DI BOGOR JAWA BARAT. *Jurnal Agribisnis Indonesia, 3(2), 145–158.*
- otoritas Jasa Keuangan. (2016). *PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 76 /POJK.07/2016 TENTANG PENINGKATAN LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN DI SEKTOR JASA KEUANGAN BAGI KONSUMEN DAN/ATAU MASYARAKAT (BAB II pasal 3).*
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025. *Ojk.Go.Id.* <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Pratama, C. K. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kedai Kopi di Kota Tegal. *Repository.Unika.Ac.Id.*
- Pratiwi, I. G. A. M. A. M. A. P., & Budhi, M. K. S. B. (2021). *Literasi Keuangan Dalam Hubungannya Dengan Keberlangsungan Umkm Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Gianyar.* 7(1), 80–91.

- Puspita, R. A., Andriana, I., & Isnurhadi. (2024). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Literasi Manajemen Keuangan dan Perilaku Kewirausahaan Pemilik Usaha Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Indralaya Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1216–1229. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3681>
- Putrayudha, A. F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kedai Kopi. *Repository.Unsil.Ac.Id*.
- Rahmat, P. S. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Perkembangan Usaha. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi. Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(1), 24–34. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i01.ABSTRACT>
- Rahmazuri, N. (2019). Analisis Peran Umkm Dalam Pemberdayaan Kaum Perempuan Untuk Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Butik Nuo Lambra Bandar Lampung). *Repository.Radenintan.Ac.Id*.
- Ramdhani, M. L., Nurleli, & Anandya, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Unisba.Ac.Id*, 2, 115–122.
- Ratri, A. P. (2019). *Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pajak (Studi Empiris Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kebumen)*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Pub. L. No. 20, 1 (2008). https://ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_20_Tahun_2008_Usaha_Mikro_Kecil_dan_Menengah.pdf
- Rusnawati, Rusdi, & Saharuddin. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Perilaku

- Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro , Kecil dan Menengah di Kota Makassar. *Seiko*, 5(c), 253–261.
- Saputra, V. (2023). *Bisnis Coffee Shop: Keuntungan dan Tantangan*. Indonesian Paper Packaging Manufacturer. <https://irppapercup.com/bisnis-coffee-shop/>
- Sari, R. K. (2019). *VIRAL MARKETING : HARNESS THE POWER OF SOCIAL MEDIA*. 3, 81–96.
- Sarifauziah, P. (2023). Analisis Peran Rumah Bumh Bank Bri Tasikmalaya Dalam Pembinaan Umkm. *Repository.Unsil.Ac.Id*.
- Sepriani, A. (2020). *Pengaruh Faktor Demografi, Locus Of Control, Literasi Keuangan, Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm (Studi Pada Pelaku Umkm Di Wilayah Kota Banjar Patroman)*. 10–33.
- Sofiyanti, R. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sektor Perdagangan Dan Restaurant Di Kabupaten Lumajang). *Repository.Itbwigalumajang.Ac.Id*.
- Solusi Bisnis. (2023). *Perkembangan Bisnis Coffee Shop di Indonesia 2023*. Solusibisnis.Co.Id. <https://www.solusibisnis.co.id/perkembangan-bisnis-coffee-shop-di-indonesia-2023>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif / Prof. Dr. Sugiyono (Cet. 1)*. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2022.
- Sulistyo, A., Putranto, A., & Hartiyah, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Inovasi Produk, Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Wonosobo Agus. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2, 97–113.
- Syalsabilla, F. A. (2022). Pengaruh Instagram Terhadap Brand Awareness Blp

Beauty. *Repository.Umj.Ac.Id*, 10–33.

Thoyibah, L. (2022). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Desa Yehsumbul.*

Wardani, P. (2023). Pemanfaatan Sosial Media untuk Promosi Usaha Kuliner. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 18(1), 1–4.
<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustak>

Wardaningrum, N., Handoko, T., & Wijastuti, S. (2022). Dampak penggunaan media sosial dengan pendekatan model aida pada kinerja umkm. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(1), 142–151.
<https://doi.org/10.29264/jkin.v19i1.10808>

Wulandari, R. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Provinsi Dki Jakarta). *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 19-Dec-2019.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49962>

Yanti, W. I. P. (2019). *Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara*. 2(1).
https://ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_20_Tahun_2008_Usaha_Mikro_Kecil_dan_Menengah.pdf