

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel literasi keuangan, perilaku kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap kinerja UMKM *Coffee Shop* di Kota Tegal. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis dengan menggunakan regresi linear berganda yang telah dilakukan maka, kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Literasi keuangan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM *coffee shop* di Kota Tegal.
2. Perilaku kewirausahaan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM *coffee shop* di Kota Tegal.
3. Penggunaan media sosial secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM *coffee shop* di Kota Tegal
4. Literasi keuangan, perilaku kewirausahaan, dan penggunaan media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kinerja UMKM *coffee shop* di Kota Tegal

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, berikut adalah saran yang dapat disampaikan oleh penulis:

1. Bagi Pelaku Usaha

Diharapkan para pelaku UMKM *coffee shop* makin meningkatkan pengetahuannya sehingga mampu mengelola keuangan *coffee shop* lebih efektif dan efisien serta mampu menyusun strategi dan mengambil keputusan keuangan lebih tepat dan cermat. selain itu para *coffee shop* perlu terus meningkatkan pelayanannya sehingga pelanggan makin nyaman untuk datang. Terus mempertahankan kualitas dan melakukan inovasi produk untuk mempertahankan sekaligus menarik pelanggan baru untuk datang. serta mampu memproduksi konten-konten menarik dan informatif pada sosial media sehingga *brand* mereka dapat dikenal lebih banyak orang.

2. Bagi pemerintahan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan pemerintah makin banyak memberikan pelatihan literasi keuangan dan pelatihan kewirausahaan kepada pelaku UMKM sehingga diharapkan semakin menaikkan tingkat pengetahuan keuangan bagi para pelaku UMKM agar bisa mengelola bisnisnya dengan lebih optimal dan bisa semakin lebih berkembang. Diharapkan instansi terkait melakukan pendataan terkait jumlah *coffee shop*

dan pendataan lain yang dibutuhkan mengingat bisnis *coffee shop* sedang berkembang dan semakin bertumbuh di Kota Tegal.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk pihak akademis, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. sebaiknya pada penelitian selanjutnya peneliti dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel-variabel lain dan meneliti lebih dalam tentang dunia usaha di bidang *coffee shop* atau kedai kopi mengingat masih sedikit yang menjadikan *coffee shop* sebagai objek yang diteliti khususnya di Kota Tegal.