

DAFTAR PUSTAKA

- Ariq, M., Hanggara Putra Anwar, N., & Aulia Rahma, S. (2023). Dampak Digitalisasi Terhadap Bisnis Dan Perdagangan. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(6), 1801–1816. <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i6.401>
- Asfinoza, Shinta Puspasari, H. S. (2018). Otodidak Mysql Untuk Pemula. *Jurnal Media Infotama*, 14(1), 169.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/jmi/article/view/472>
- Fahmi. (2020). *Buku Ajar Perkembangan Teknologi Digital untuk Berbagai Bidang Kehidupan (Digital Technology for Humanity)*.
- Feradhita. (2021). *Tahapan SDLC (Software Development Life Cycle): Pengertian & Modelnya*. <https://www.logique.co.id/blog/2021/04/28/tahapan-sdlc/>
- Hardani. (2020). *Pengertian Observasi*. 41–48.
- Kantinit. (2023). *SDLC Adalah: Pengertian, Metode, Tahapan dan Contoh*. <https://kantinit.com/programming/sdlc-adalah-pengertian-metode-tahapan-dan-contoh/>
- Mustaqbal. (2015). *DESIGN TEST CASE BLACK BOX TESTING*.
<https://www.mahendrawardana.com/id/testing-dan-implementasi-si/black-boxtesting>
- M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), hal. 166.
- Putri, F. A., Muhatri, M., Doni, R., & Hulu, D. P. (2021). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pucabranded.Store. *Jurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)*, 1(2), 111–115. <https://doi.org/10.47233/jsit.v1i2.118>
- Ramadhanto, M. F., Akbar, M., & Agoestyowati, R. (2022). Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Studi Pada CV. Harjaya Enam Makmur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(5), 654–660.
- Ridho, M. R. (2021). *Jurnal Comasie*. 02.
- Ridwanti, A. E. (2024). *Pengertian Sistem Informasi – Sejarah, Fungsi, Tujuan, Kelebihan, Kelemahan, dll*. <https://dianisa.com/pengertian-sistem-informasi/>
- Selay, A., Andgha, G. D., Alfarizi, M. A., Bintang, M. I., Falah, M. N., Encep,

- M., & Khaira, M. (2023). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN*. 2, 232–237.
- Setiawan, R. (2021). *Metode SDLC Dalam Pengembangan Software*.
<https://www.dicoding.com/blog/metode-sdlc/>
- Setiawan, S. (2024). *Pengertian Penjualan – Jenis, Tujuan, Faktor, Pasar, Para Ahli*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-penjualan/>
- Sitorus, L. (2015). Algoritma dan Pemrograman. *Algoritma Dan Pemrograman*, 1, 15–16.
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Yogyakarta*.
- Sujarweni. (2019). *Definisi Sistem Informasi*.
- Sutiono. (2022). *UML: Pengertian, Fungsi, Jenis dan Contohnya*.
<https://dosenit.com/ilmu-komputer/unified-modelling-language>
- Swastha, B. (2010). *Sistem Akuntansi Penjualan*. 8–18.
- Tersiana. (2018). *Metode Wawancara*. 28–43.
- Thabrani, G. (2022). *Black Box Testing – Pengertian, Ciri, Jenis, Kategori & Langkah*. <https://serupa.id/black-box-testing-pengertian-ciri-jenis-fungsi-kategori/>
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri et al. (2016). *Pengertian Penjualan*. 5–22.