

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi digital dikatakan berhasil jika mampu meningkatkan kapasitas, dan potensi manusia secara menyeluruh tanpa menggantikannya. Persaingan di masa depan seharusnya tidak dipandang sebagai pertarungan antara manusia dan mesin, melainkan antara manusia yang tidak menggunakan dan manusia yang menggunakan perkembangan teknologi digital ini. Oleh karena itu, teknologi digital untuk kemanusiaan hadir bertujuan mendorong penggunaan kekuatan alat dan sistem berbasis teknologi digital guna memperbaiki dan meningkatkan berbagai aspek kehidupan manusia. Menurut Fahmi (2020) teknologi digital dalam perspektif kemanusiaan adalah memanfaatkan kekuatan alat dan sistem Teknologi digital untuk meningkatkan kualitas hidup manusia. Teknologi digital melibatkan penerapan elektronik, perangkat lunak, dan analisis data untuk memecahkan masalah. Teknologi digital bertujuan memecahkan masalah dengan menyederhanakan tugas secara lebih efektif dan efisien.

Pada masa sekarang ini penggunaan media digital sudah menjadi kebutuhan di dalam dunia bisnis. Kemudahan akses internet berarti konsumen dapat mengakses digital dengan mudah. Namun, tidak semua pengusaha memahami apa itu digital dan bagaimana cara menggunakannya. Sebagian besar bisnis UMKM saat ini dijalankan oleh satu orang saja. Para

pengusaha ini seringkali skeptis terhadap kehadiran teknologi, sehingga cukup lambat menerima kehadiran layanan digital. Ada perusahaan yang mampu beradaptasi, namun tidak jarang akhirnya gagal. Oleh karena itu, para pengusaha harus terus mempelajari digitalisasi bisnis agar dapat menciptakan cara yang efektif dalam mempertahankan pelanggan. Digitalisasi dalam dunia bisnis terus berkembang, terutama pasca pandemi Covid-19. Banyak pengusaha baik UMKM maupun perusahaan besar mulai memanfaatkan digital untuk mengembangkan bisnisnya untuk mendukung dan meningkatkan layanan pelanggan.

Penjualan merupakan faktor penting dalam suatu perusahaan atau bisnis yang bergerak dalam bidang komersial. Melalui penjualan tersebut, perusahaan berharap dapat memperoleh keuntungan untuk melanjutkan operasionalnya di masa depan. Menurut Tantri et al. (2016) dalam operasional penjualan, diperlukan sistem penjualan yang terkomputerisasi agar dapat mempermudah proses pengolahan data transaksi penjualan. Kegagalan sistem manual dalam penjualan disebabkan karena tidak menyelesaikan permasalahan yang semakin sulit, sehingga sistem manual tidak dapat berjalan dengan baik lagi. Oleh karena itu diperlukannya suatu sistem informasi yang dapat mengatur berbagai transaksi bisnis.

Sistem informasi saat ini telah mengubah peradaban manusia, terutama cara dalam mengelola bisnis atau transaksi bisnisnya. Menurut Ariq et al. (2023) sistem informasi adalah perkembangan informasi melalui

kombinasi teknologi komputer dilengkapi dengan penghubung komunikasi data. Peralihan dari pencatatan manual ke sistem pencatatan yang terkomputerisasi merupakan suatu langkah yang memerlukan pemanfaatan teknologi dalam upaya meningkatkan kualitas transaksi bisnis. Oleh karena itu, dengan sistem informasi akuntansi yang terkomputerisasi, proses akuntansi menjadi lebih terorganisir. Sistem informasi membantu manusia untuk membuat, mengubah, menyimpan, dan berbagi informasi dalam berbagai bidang kehidupan manusia. Hal tersebut dapat membantu dalam menjalankan suatu bisnis.

Saat ini banyak pengusaha yang memanfaatkan sistem informasi penjualan untuk meningkatkan efisiensi dalam bisnisnya. Menurut Putri et al. (2021) sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan. Secara umum pengertian sistem informasi penjualan adalah suatu proses transaksi penjualan yang menghasilkan dokumen, dan informasi penjualan. Dokumen informasi penjualan tersebut dibutuhkan manajemen dan pihak berkepentingan lainnya, dari awal order penjualan hingga penyelesaiannya transaksi.

Salah satu sistem informasi yang dapat digunakan untuk pencatatan terkomputerisasi yaitu menggunakan *Macro Microsoft Excel Visual Basic for Applications (VBA)*. Penggunaan *Macro Microsoft Excel Visual Basic*

for Applications (VBA) dapat memudahkan bisnis dalam mengelola operasional bisnisnya. *Macro Microsoft Excel Visual Basic for Applications (VBA)* merupakan salah satu dari bahasa pemrograman dan dikembangkan untuk mengontrol *Excel*. Tugas yang sering dilakukan menggunakan perintah yang sama bisa terprogram menggunakan bantuan *VBA* karena sudah terotomatisasi. *Macro* pada *Excel* ini mempunyai sifat seperti *copy* jadi keberadaan *macro* ini membuat tugas yang dikerjakan di *workbook* pertama dapat diulangi lagi di *workbook* lainnya. Nantinya *macro* akan merekam tugas yang dibuat jadi bisa kalian ulang kembali.

Flea Store Jims Honey Slawi merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang usaha dagang dengan menyediakan berbagai macam barang untuk dijual, antara lain tas, dompet, jam tangan, *power bank* dan tempat air (*tumbler*). Flea Store Jims Honey Slawi membutuhkan kecepatan dan ketepatan dalam mencatat setiap transaksi penjualan karena semakin banyaknya transaksi yang dilakukan. Selama ini, Flea Store Jims Honey masih menggunakan sistem penjualan tunai secara manual. Pencatatan secara manual ini tidak dapat bertahan lama, karena buku yang digunakan untuk pencatatan tersebut dapat mengalami kerusakan atau hilang. Resiko salah catat dan adanya penyimpangan memiliki peluang yang sangat besar terjadi. Selain itu, karyawan juga merasa kesulitan dalam melakukan pengelolaan persediaan barang. Sehingga sulit mengetahui jumlah masuk, keluar dan barang yang tersisa di gudang. Pengelolaan persediaan yang

buruk tersebut dapat menimbulkan suatu permasalahan yaitu terjadinya kekosongan barang dagangan yang akan berimbas pada penjualan tunai Flea Store Jims Honey Slawi.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti menyimpulkan bahwa sistem penjualan tunai manual yang diterapkan Flea Store Jims Honey kurang efektif dan efisien, maka membutuhkan sistem informasi penjualan tunai secara terkomputerisasi, dengan merancang sistem informasi penjualan berbasis *Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA)*. Mengenai pentingnya melakukan sistem informasi penjualan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA) Pada Flea Store Jims Honey Slawi”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan *Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA)* Pada Flea Store Jims Honey Slawi?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan menggunakan

Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA) pada Flea Store
Jims Honey Slawi.

1.4 Manfaat Penelitian

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini mempunyai beberapa manfaat,
antara lain :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi penjualan menggunakan *Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA)* pada Flea Store Jims Honey Slawi dan sebagai studi perbandingan antara teori yang didapatkan selama perkuliahan dengan praktik yang ada di lapangan.

2. Bagi Flea Store Jims Honey Slawi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi serta gambaran terkait perancangan sistem informasi penjualan menggunakan *Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA)* khususnya pada proses transaksi penjualan persediaan barang dan dapat menjadi masukan mengenai menu yang masih perlu diperbarui sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam perkembangan perusahaan di masa depan.

3. Bagi Politeknik Harapan Bersama

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi penerapan Sistem Penjualan atas transaksi bagi yang akan menggunakan ataupun

mengembangkan penelitian ini, memberikan manfaat dan dapat memperkaya wawasan berpikir pembaca dan menambah kepustakaan di Politeknik Harapan Bersama.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan ruang lingkup penelitian di atas, maka penelitian ini dibatasi dengan menganalisa kejadian transaksi pembelian dan penjualan secara tunai, dan merancang sistem penjualan barang dalam suatu aplikasi spreadsheet *Microsoft Office Excel* serta merancang fitur inputan data dan *layout output* yang diperlukan. Adapun batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Aplikasi ini merupakan program aplikasi sistem informasi penjualan pada Flea Store Jims Honey Slawi yang berisi transaksi pembelian maupun penjualan barang.
2. Aplikasi sistem informasi penjualan ini masih bersifat *client-server* atau tidak berbasis *web*.
3. Desain perangkat lunak menggunakan *Microsoft Excel Macro Visual Basic for Application (VBA)* versi 2010 atau versi yang lebih tinggi.
4. Data transaksi pembelian dan penjualan barang pada bulan April 2024.

1.6 Kerangka Berpikir

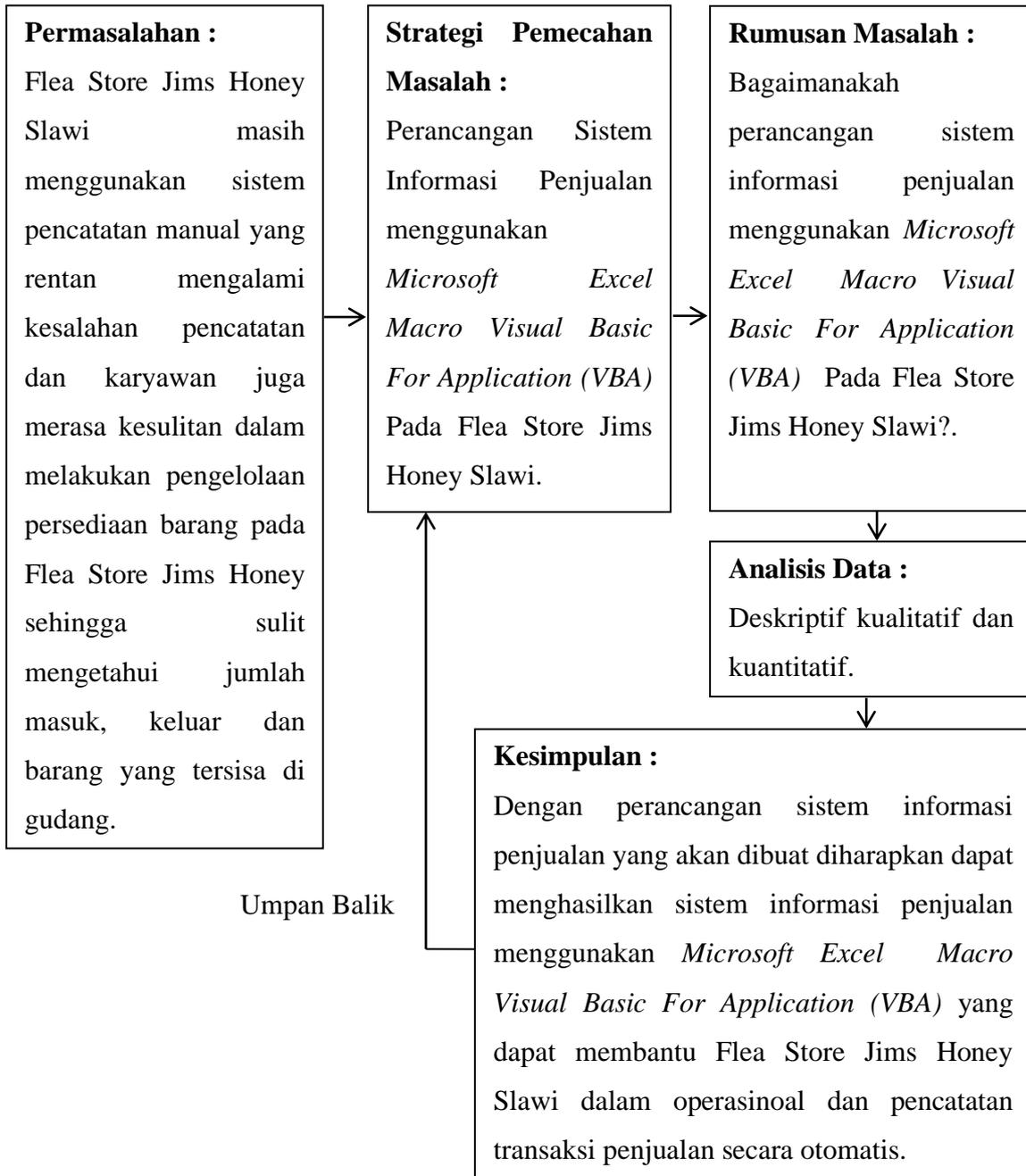
Kegiatan penjualan merupakan kegiatan pelengkap dari pembelian, untuk memungkinkan terjadinya transaksi. Jadi kegiatan pembelian dan penjualan merupakan satu kesatuan untuk dapat terlaksananya transaksi.

Menurut Nafarin (2009) penjualan merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan bisnisnya untuk berkembang dan untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang diinginkan. Penjualan juga berarti proses kegiatan menjual, yaitu dari kegiatan penetapan harga jual sampai produk didistribusikan ke tangan konsumen.

Pada Flea Store Jims Honey Slawi masih menggunakan sistem penjualan tunai dan pencatatan transaksi penjualan secara manual. Pencatatan transaksi penjualan secara manual tidak bertahan lama, untuk itu perlu adanya pemecahan masalah agar tidak ada catatan transaksi yang rusak atau hilang. Resiko salah catat dan adanya penyimpangan memiliki peluang yang sangat besar terjadi. Hal itu juga berpengaruh pada pencatatan persediaan yang dilakukan. Sulit mengetahui jumlah masuk, keluar dan barang yang tersisa di gudang.

Strategi pemecahan masalah yang harus dilakukan adalah dengan menggunakan sistem informasi penjualan. Dalam perancangan sistem informasi penjualan ini menggunakan *Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA)*, yang merupakan salah satu bahasa pemrograman berbasis objek. *Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA)* memungkinkan untuk melakukan beberapa perintah secara otomatis dan menambahkan fungsi-fungsi dalam aplikasi *Excel*. Perancangan sistem informasi penjualan menggunakan *Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA)* dengan metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu

deskriptif kualitatif. Dibawah ini adalah tabel kerangka berpikir pada perancangan sistem informasi penjualan menggunakan *Microsoft Excel Macro Visual Basic For Application (VBA)* pada Flea Store Jims Honey Slawi :



Gambar 1 Kerangka Berpikir

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat agar mudah dipahami dan memberikan gambaran secara umum. Sistematika penulisan proposal tugas akhir ini terdiri dari 3 (tiga) bagian yaitu bagian awal, bagian isi dan bagian akhir.

1. Bagian Awal

Bagian awal berisi sampul depan dan halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman keaslian Tugas Akhir (TA). Halaman lembar pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis, halaman persembahan, halaman motto, kata pengantar, abstrak, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar dan lampiran. Bagian awal ini berguna untuk memberikan kemudahan kepada pembaca dalam mencari bagian-bagian penting secara tepat.

2. Bagian Isi

Bagian isi terdiri dari 5 (lima) bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, kerangka berpikir dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini peneliti menguraikan landasan teori yang mendukung penyusunan laporan penelitian ini yaitu

menerangkan tentang perancangan sistem informasi penjualan menggunakan *Microsoft Excel VBA* atas transaksi penjualan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan lokasi penelitian (tempat dan alamat penelitian), waktu penelitian, metode pengumpulan data, jenis dan sumber data, metode analisis data dan luaran penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan uraian gambaran umum objek penelitian. Memberikan secara singkat seperti objek penelitian, laporan hasil penelitian, dan pembahasan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan garis besar kesimpulan yang diambil dari inti penelitian dan hasil penelitian. Pada saran berisi tindakan yang perlu diambil untuk ditindaklanjuti yang lebih baik dari hasil pemecahan masalah.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisikan semua pustaka yang dipakai penulis dalam mengerjakan tugas akhir baik itu berbentuk buku, jurnal, artikel, website dan *literature* lainnya yang berkaitan dengan penelitian.

3. Bagian Akhir

Bagian akhir berisikan lampiran-lampiran informasi tambahan untuk mendukung kelengkapan laporan penelitian penulis.

LAMPIRAN

Lampiran yang berisi informasi tambahan yang mendukung penelitian proposal tugas akhir secara lengkap.