

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Semakin majunya perkembangan teknologi di era globalisasi ini, semakin pula dibutuhkan suatu terobosan yang akan membantu dan memudahkan dalam proses transaksi pada suatu toko. Salah satunya toko kelontong seperti Toko Inggi yang menyediakan berbagai sembako namun area penjualannya hanya di satu tempat. Toko yang ingin membuat kemajuan supaya dapat bersaing dengan toko yang lain, sehingga memerlukan suatu sistem untuk membantu toko ini bisa dijangkau dengan mudah oleh konsumennya. Dengan adanya teknologi yang semakin canggih bisa dimanfaatkan untuk merancang sebuah sistem yang pastinya membantu proses penjualan pada toko ini. Mulai dari promosi produk, *order* produk, transaksi produk, dan proses penjualan yang lainnya. Bagi seorang pemilik toko dalam menghadapi tantangan untuk mengupayakan pelayanan sebaik mungkin seringkali terkendala oleh waktu yang lama untuk melayani satu Pembeli dengan proses manual seperti menyediakan barang yang dipesan dan menghitung biaya yang harus dibayar. Semua kegiatan operasional pada toko saat ini adalah menggunakan kertas dan pensil, yang sangat mungkin terjadi sebuah kesalahan [1].

Toko Inggi adalah salah satu toko kelontong yang terletak ditengah-tengah pemukiman padat penduduk yang memiliki pangsa pasar yang cukup

besar. Seiring dengan tumbuhnya bisnis dan semakin berkembangnya teknologi. Toko sembako ini semakin menghadapi tantangan dalam mengelola penjualan dan inventaris secara manual. Proses tersebut tidak efisien dan banyak waktu yang terbuang terutama pada saat toko sembako mengalami peningkatan volume penjualan. Maka dari itu, diperlukan implementasi sistem informasi salah satunya dengan *website* yang dapat membantu Toko Inggi dalam mengelola penjualan secara lebih efisien.

Pada penelitian yang pernah dilakukan dalam bidang sistem informasi penjualan telah menunjukkan keberhasilan implementasi sistem berbasis *website* dalam upaya peningkatan efisiensi dan kecepatan pada proses penjualan. Namun, sebagian besar penelitian tersebut lebih fokus pada industri yang berbeda dan belum secara khusus mengkaji implementasi sistem informasi penjualan untuk toko sembako. Oleh sebab itu, penelitian ini memiliki kontribusi penting dalam mengisi celah pengetahuan tersebut dan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang manfaat penggunaan sistem informasi penjualan berbasis *website* di dalam konteks toko dengan penjualan sembako.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang serta mengembangkan SISTEM INFORMASI DAN PENJUALAN SEMBAKO DI TOKO INGGI BERBASIS WEB yang memungkinkan pengelola toko untuk mengelola penjualan dan inventaris secara otomatis dan lebih efisien. Diharapkan dengan adanya implementasi sistem informasi ini, Toko Inggi dapat meningkatkan produktivitas, mempercepat proses penjualan,

meningkatkan kepuasan Pembeli, dan mengoptimalkan pengelolaan inventaris.

Berdasarkan pembahasan diatas, maka penulis melakukan penelitian dan menghasilkan suatu terobosan dengan membuat sebuah “**SISTEM INFORMASI DAN PENJUALAN SEMBAKO DI TOKO INGGI BERBASIS WEB**” yang diharapkan menjawab sebuah tantangan yang dihadapi toko sembako dalam mengelola penjualan. Dengan adanya sistem informasi ini, diharapkan Toko Inggi bisa mengoptimalkan kegiatan transaksi yang lebih efisien, meningkatkan rasa puas konsumen, dan meningkatkan daya saing pada persaingan pasar. Penelitian ini akan memberi kontribusi untuk perkembangan pengetahuan pada bidang sistem informasi penjualan berbasis web, khususnya dalam konteks toko sembako.

1.2. Rumusan Masalah

Toko sembako Toko Inggi saat ini masih menggunakan sistem penjualan manual. Hal ini menyebabkan beberapa kendala, seperti:

1. Solusi yang dibutuhkan untuk mengatasi kesulitan dalam mengelola stok?
2. Bagaimana agar Toko Inggi memperoleh informasi penjualan yang akurat?
3. Sistem seperti apa untuk mengatasi kesulitan dalam memperoleh informasi Pembeli yang akurat?

Oleh karena itu, dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan sembako berbasis web yang dapat membantu Toko Inggi dalam mengelola stok barang, memperoleh informasi penjualan, Pembeli, dan keuntungan yang akurat.

1.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian aplikasi sistem penjualan ini dilakukan beberapa batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi penjualan sembako ini hanya digunakan pada *website*.
2. Sistem informasi penjualan hanya berfokus pada penjualan produk secara *online*.
3. Sistem informasi penjualan sembako berbasis web hanya dapat diakses melalui perangkat yang terhubung ke internet.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat Sistem Penjualan pada Toko Inggi dengan berbasis *Website*.

1.4.2 Manfaat

1. Peningkatan Daya Saing Toko Inggi:

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, Toko Inggi dapat meningkatkan daya saingnya di pasar. Kecepatan, akurasi, dan kenyamanan yang diberikan oleh sistem tersebut akan menjadi nilai tambah dalam persaingan bisnis.

2. Efisiensi Operasional:

Penelitian ini diharapkan dapat membantu Toko Inggi dalam mengelola operasional sehari-hari secara lebih efisien. Mulai dari penataan stok hingga pelacakan penjualan, sistem ini akan membantu mengurangi waktu dan upaya yang diperlukan dalam menjalankan bisnis.

3. Peningkatan Pendapatan:

Dengan memudahkan Pembeli dalam berbelanja melalui platform web, diharapkan akan terjadi peningkatan jumlah transaksi. Fitur rekomendasi dan promosi juga dapat mendorong pembelian impulsif, yang berpotensi meningkatkan pendapatan Toko Inggi.

4. Peningkatan Pengalaman Pembeli:

Sistem informasi ini akan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik dan lebih modern kepada Pembeli Toko Inggi. Fasilitas seperti pemesanan *online* akan membuat proses berbelanja lebih menyenangkan dan praktis.