

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

A. Data Pribadi Informan

Nama : Suwaibatul Aslamiyah

Usia : 42 tahun

Nama Usaha : Toko Phoci emas

Alamat Usaha : Exite tol Adiwerna

B. Wawancara Informan

Daftar Pertanyaan Kepada Pemilik Usaha

1. Sudah berapa lama usaha tersebut berdiri? Jawab: 23 tahun lebih
2. Pemasaran Digital yang digunakan pada usaha tersebut sebelum di implementasikan? Jawaban: saya pakai whatsapp dan facebook tapi gatau yah saya gabegitu paham cara gunain nya jadinya saya cuman pakai whatsapp ajah lewat chatingan
3. Apakah *Digital Marketing* efektif untuk meningkatkan omset penjualan? Jawaban: Efektif ya mba biasanya orang langsung pada datang sekarang mereka lewat whatsapp minta dikirimin lewat JNT mereka udh liat di akun Instagram dan whatsapp sih produk nya apa ajah mereka tinggal pilih terus kesepakatan nya juga lewat chat transfer terus kirim.
4. Strategi *Digital Marketing* seperti apa yang telah diterapkan dalam mempromosikan usahanya? Jawab: sebelumnya hanya menggunakan strategi marketing melalui whastapp.

5. Apa yang menjadi alasan pelaku usaha untuk menerapkan strategi *Digital Marketing* dalam usahanya? Jawab: supaya usahanya lebih berkembang dan diketahui oleh orang banyak
6. Bagaimana dampak dari penerapan strategi *Digital Marketing* yang telah diterapkan terhadap usaha yang dijalani? Jawab: dampak yang dirasakan untuk saat ini adalah banyak pelanggan-pelanggan baru yang mampir ke Toko Phoci emas walau sebenarnya terhadap pemasukan tidak signifikan karna memang susah juga untuk konsisten.
7. Apakah ada kendala dalam menjalankan strategi *Digital Marketing*? Jawab: untuk sekarang kendala yang dirasakan adalah membuat ide-ide baru dalam promosi di media social dan konsistennya membuat konten.
8. Apasaja target pasar pada UMKM di Kabupaten Tegal?
Jawaban: kebanyakan yang beli itu para pengusaha dan pem bisnis atau bapa bapa yang mau beliin buat istrinya sih, ada juga anak anak SMA yang membeli buat kebutuhan sekolah praktek gitu, kalo missal umur yang yang beli ya beragam tapi lebih banyak sih 30-50 tahunan buat keperluan rumah tangga keperluan buat jualan.
9. Bagaimana pendapat UMKM di Kabupaten Tegal setelah menggunakan *Digital Marketing* lebih banyak penjualan secara offline atau online? Jawaban: lebih banyak offline sih mba tapi kalo yang

udah jadi langganan pake online langsung kirim gitu bayar di tempat
iya ini juga lagi coba merintis lewat facebook banyak peminat juga
walau cuman tanya-tanya ada juga sih yang beli ada yg liat lewat
facebook habis itu langsung nyamperin kesini.

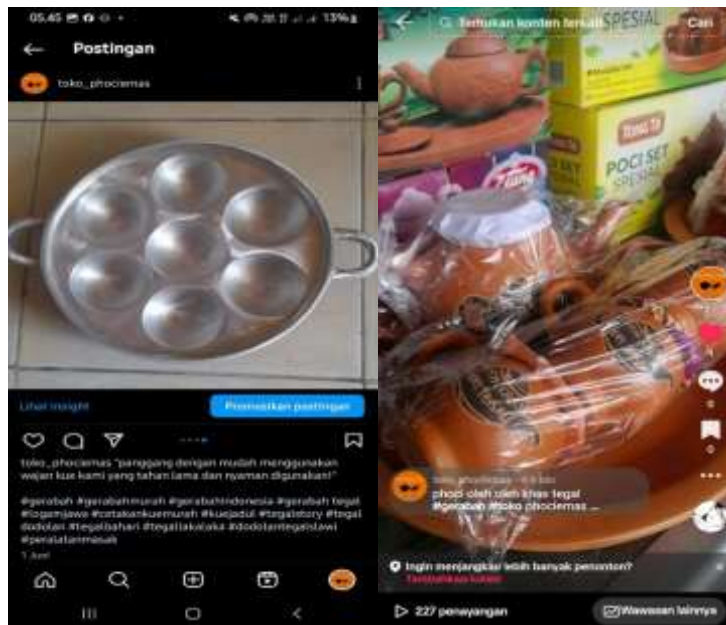
Lampiran 2 Tempat Objek Penelitian (Usaha Logam)



Lampiran 3 Dokumentasi Bersama Pemilik Usaha



Lampiran 4 Penerapan Strategi Digital Marketing



Lampiran 5 Buku Bimbingan Tugas Akhir

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Annisa Faridha
 NIM : 21032043
 Program Studi : D3 Administrasi
 Judul Tugas Akhir : IMPLEMENTASI PENSUNAAAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM DI Kab. TEGAL
 Pembimbing I : Ida Farida, S.E., M.Si, AK

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	27 Desember 2024	Pengajuan Judul TA	Ida
2	5 Januari 2024	Acc Judul	Ida
3	20 Februari 2024	Revisi bab I II III	Ida
4	15 Maret 2024	Revisi	Ida
5	30 April 2024	Revisi	Ida
6	22 Mei 2024	Acc Proposal	Ida
7	9 Juli 2024	Revisi Bab w v	
8	16 Juli 2024	Revisi	
9	18 Juli 2024	Acc Tugas Akhir	

Catatan: Konsultasi dengan Dosen Pembimbing masing-masing minimal 8 kali bimbingan.

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Anisa Asmawati
 NIM : 21030043
 Program Studi : D3 Administrasi
 Judul Tugas Akhir : IMPLEMENTASI PENSUNAAAN DIGITAL
 MARKETING SEBAGAI STRATEGI DALAM
 MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM DI Kab. TEGAL
 Pembimbing I : Ida Farida, S.E., M.Si, AK

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	27 Desember 2023	Pengajuan Judul TA	IF
2	15 Januari 2024	Acc Judul	IF
3	20 Februari 2024	Revisi bab I II III	IF
4	15 Maret 2024	Revisi	IF
5	30 April 2024	Revisi	IF
6	22 Mei 2024	acc Proposal	IF
7	9 Juli 2024	Revisi Bab IV V	
8	16 Juli 2024	Revisi	
9	18 Juli 2024	Acc Tugas Akhir	

Catatan: Konsultasi dengan Dosen Pembimbing masing-masing minimal 8 kali bimbingan.