

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Hendrawan. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk Umkm Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*. <http://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JAK/article/view/189>
- Arumsari, N. R., & Lailiyah, N. (2022). *Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongsari Semarang*. *11(1)*, 93.
- Ayu, I. D., Tantri, A., Martina, K., Putri, D., & Arya, I. P. (2020). Implementasi Digital Marketing Pada UMKM di Kabupaten Klungkung Dalam Meningkatkan Komoditas Profit. *Jurnal Pendidikan ...*, *12(2)*, 265–266. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/29305>
- Dwihartanti, Teoritis, A. K., & Kompetensi, P. (2020). Kajian Teoritis Dan Metodologi Penulisan. *Dwihartanti*, *2020*, 12. [http://repository.unj.ac.id/17202/3/BAB 2.pdf](http://repository.unj.ac.id/17202/3/BAB%202.pdf)
- E Meilani. (2023). *Bab ii kajian pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis*. [http://repository.stei.ac.id/10821/3/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/10821/3/BAB%202.pdf)
- Faradilla. (2023). *Apa Itu Digital Marketing? Definisi, Manfaat, dan Strateginya*. <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-digital-marketing>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2021). Manfaat Digital Marketing Bagi Umkm. *Binus University Binus Higher Education Binus Creativepreneurship*, *1(2)*, 62–76. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/download/175/128>
- Hariyanto, S. (2023). View of Sistem Informasi Manajemen. *Publiciana*, 233–234. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/75/69>
- Kartika, D. (2024). Analisis Aplikasi Akuntansi UKM pada UD Putra Amalia Batik

- Talang Tegal. *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 13(01), 87–96. <https://doi.org/10.30591/monex.v13i01.6078>
- Khusnul Khotimah. (2021). *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Umkm Paklin Donuts Kota Tegal* (36).
- Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Strategi Persaingan Bisnis : Studi Kasus Bisnis Kuliner Rumah Makan Khas Aceh “Hasan” Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*, 2(3), 189–190. <https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jmas/article/view/3899>
- Nicky Kurniawan. (2021). *Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Di Kabupaten Siak Di*.
- Rezkia, S. M. (2021). *4 Jenis Metode Analisis Data Beserta Tahapannya Dalam Melakukan Penelitian* (Salsabila Miftah Rezkia, 2021). <https://Dqlab.Id/>. <https://dqlab.id/4-jenis-metode-analisis-data-beserta-tahapannya-dalam-melakukan-penelitian>
- Silviana, M. (2020). *Strategi Digital Marketing*. 1994, 1–48.
- Sugiyono. (2020). *Analisis Deskriptif Kualitatif*. 53–59.
- Sugiyono. (2023). *Studi Pustaka: Pengertian, Metode, dan Contoh*. <https://tambahpinter.com/studi-pustaka/>
- Suparman, U. (2020). *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif?*
- Wahidmurni. (2023). *Tinjauan Pustaka*. [http://eprints.polsri.ac.id/4936/3/BAB II.pdf](http://eprints.polsri.ac.id/4936/3/BAB%20II.pdf)
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). penjualan menurut para ahli. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 6–10.