

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian di Toko Pociemas Adiwerna, Kabupaten Tegal, menunjukkan bahwa penerapan digital marketing pada UMKM logam membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek. Dalam metode pemasaran, UMKM logam mulai memanfaatkan platform seperti Instagram Bisnis, WhatsApp Bisnis, Facebook Bisnis, dan TikTok Affiliate, yang membuat pemasaran mereka menjadi lebih terstruktur, efisien, dan mampu meningkatkan brand awareness secara signifikan. Digital marketing juga membantu memperluas jangkauan pasar dari lokal ke nasional, meningkatkan visibilitas produk dan memperluas basis pelanggan secara signifikan, yang berujung pada pertumbuhan usaha yang lebih cepat. Selain itu, interaksi pelanggan juga meningkat secara lebih interaktif melalui fitur chat dan komentar di media sosial, memungkinkan respon yang lebih cepat dan efisien terhadap pertanyaan dan keluhan pelanggan, yang memperkuat hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan kepuasan mereka. Dalam hal penjualan, strategi digital marketing yang terarah dan efektif memungkinkan peningkatan penjualan yang signifikan, membuka peluang pertumbuhan yang sebelumnya sulit dicapai, dan menjadikan digital marketing sebagai kunci dalam mempercepat perkembangan usaha serta meningkatkan daya saing UMKM logam di pasar.

Penelitian ini juga menemukan beberapa kendala dalam implementasi digital marketing, seperti terbatasnya pengetahuan dan keterampilan dalam penggunaan alat-alat digital marketing, kurangnya pemahaman teknologi, tantangan dalam pembuatan dan pengelolaan konten, penerapan strategi yang tidak konsisten, serta minimnya pemanfaatan fitur-fitur khusus pada platform media sosial. Keterbatasan ini menghambat efektivitas digital marketing dalam meningkatkan penjualan dan perkembangan bisnis secara keseluruhan. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan pengetahuan dan keterampilan, serta strategi yang lebih fokus dan konsisten agar UMKM logam dapat memaksimalkan potensi digital marketing dalam mengembangkan bisnis mereka.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kajian dan pembahasan diatas berikut beberapa saran dalam kajian yang diberikan penulis:

1. Saran untuk UMKM logam pada toko phoci emas

Saran untuk UMKM Logam pada toko Phoci Emas yaitu posting foto dan video produk dengan kualitas yang menarik dan cara penggunaanya, bisa gunakan Instagram *stories* untuk menunjukkan proses pembuatan dan *fitur* khusus produk, buat *stories* untuk para pelanggan agar mengetahui produk terbaru, mengikuti komunitas atau grup untuk membangun relasi. Dengan begitu implementasi strategi *Digital Marketing* ini pada UMKM logam pada toko Phoci emas di Adiwerna Kabupaten Tegal, dapat memanfaatkan *Digital Marketing* untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar,

karna para pembisnis mengalami sedikit kendala karna kurangnya pengetahuan terhadap *Digital Marketing* di sarankan kepada pelaku UMKM untuk mengikuti pelatihan atau bisa juga mengikuti komunitas gratis di social media tentang strategi *Digital Marketing* untuk meningkatkan inovasi serta agar percaya diri dalam mengimplementasikan strategi *Digital Marketing* untuk bisnis mereka.

2. Saran penulis bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat lebih banyak membahas tentang cara meningkatkan penjualan dengan menggunakan media digital dan mungkin dapat mencari permasalahan yang baru tentang *Digital Marketing* pada UMKM di sekitar.