

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Makin berkembangnya zaman dan teknologi telah menjadikan budaya asing atau budaya luar masuk ke dalam negeri, salah satunya budaya *kpop*. Dengan masuknya budaya *kpop* ke dalam negeri, banyak dari berbagai kalangan masyarakat khususnya anak-anak muda yang mulai menyukai atau mengidolakan grup *kpop* tertentu. Grup *kpop* yang banyak diidolakan saat ini adalah grup *kpop* generasi keempat. Dalam dunia *kpop* terdapat pembagian grup secara generasi. Pembagian generasi ini disesuaikan dengan tahun grup tersebut terjun ke dunia industri atau biasa disebut dengan debut. Pembagian generasi ini dimulai pada tahun 1996 sampai 2002 yang disebut dengan generasi pertama, generasi kedua dimulai pada tahun 2003 sampai 2011, generasi ketiga dimulai pada tahun 2012 sampai 2017, dan generasi keempat dimulai pada tahun 2018 sampai sekarang[3].

Dengan masuknya budaya *kpop* ke dalam negeri memunculkan fenomena yang mempengaruhi industri *kpop* salah satunya yaitu penjualan album. Penjualan album merupakan salah satu sumber penghasilan terbanyak dalam industri *kpop* dan salah satu indikator utama dalam kesuksesan grup *kpop*. Walaupun, ada peningkatan dalam penggunaan *platform streaming*, penjualan album masih

dianggap penting karena mencerminkan tingkat keterlibatan penggemar dan kesetiaan penggemar terhadap grup *kpop* yang disukai.

Menurut data dari *Allkpop* penjualan album kpop pada tahun 2023 mengalami peningkatan sebanyak 49%. Data ini didapatkan berdasarkan data *Gaon/Chart* penjualan 400 album teratas di setiap tahunnya. Dengan detail penjualan album pada tahun 2013 sebanyak 8,262,089 album, penjualan album pada tahun 2014 mengalami penurunan dengan hanya terjual sebanyak 7,377,150 album, dan penjualan album pada tahun 2015 mengalami kenaikan dengan terjual sebanyak 8,383,913 album. Kemudian pada tahun berikutnya penjualan album kpop terus mengalami kenaikan. Pada tahun 2016 mendapatkan penjualan album sebanyak 10,808,921 album, pada tahun 2017 mendapatkan penjualan album sebanyak 16,930,491 album, pada tahun 2018 mendapatkan penjualan album sebanyak 22,819,118 album, pada tahun 2019 mendapatkan penjualan album sebanyak 24,594,928 album, pada tahun 2020 mendapatkan penjualan album sebanyak 41,407,301 album, pada tahun 2021 mendapatkan penjualan album sebanyak 57,098,160, dan penjualan album pada tahun 2022 mendapatkan penjualan album sebanyak 74,195,544 album[11]. Berikut adalah grafik penjualan album dari tahun 2013 sampai 2023:

Pada data penjualan album tertinggi didapatkan bukan hanya dari banyaknya album yang terjual, tetapi juga dari jumlah *streaming* lagu pada *platform streaming*. Salah satunya adalah *spotify*, pada tahun 2014 sampai januari 2020 lagu *kpop* telah diputar lebih dari 134 miliar per menitnya[9] dan pada tahun 2023 meningkat sebanyak 42%[10].

Penjualan album merupakan tugas yang rumit, karena penjualan album dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti promosi, popularitas grup, tren pasar, dan faktor eksternal seperti peristiwa global. Mengingat pentingnya penjualan album dalam hal kesuksesan suatu grup *kpop*, mengetahui potensi penjualan album bagi *seller* atau penjual merupakan suatu hal yang wajib dipahami. Sehingga *seller* atau penjual dapat menentukan strategi bisnis untuk kedepannya. Dan menghasilkan keuntungan yang menjanjikan.

Dalam hal menentukan strategi bisnis *seller* atau penjual memerlukan sebuah data, yang mana salah satunya adalah dengan menggunakan metode *regresi linier*. Metode *regresi linier* adalah teknik analisis data yang memprediksi nilai data yang tidak diketahui dengan menggunakan nilai data lain yang terkait dan diketahui. Secara matematis memodelkan variabel yang tidak diketahui atau tergantung dan variabel yang dikenal atau independen sebagai persamaan linier [4]. Metode *regresi linier* digunakan dalam penelitian ini dikarenakan memiliki beberapa kelebihan diantaranya mudah untuk digunakan, mampu menentukan

kekuatan *predictor* dan dapat memprediksi masa yang akan datang. Metode *regresi linier* mudah digunakan karena *simple* dan mudah untuk dipahami, tetapi menghasilkan *insight* yang *powerful*. Metode *regresi linier* ini juga mampu dalam menentukan kekuatan *predictor* karena dapat mengidentifikasi kekuatan apapun pengaruh yang diberikan oleh variabel *predictor* (*variable independent*) terhadap variabel lainnya (*variable dependen*). Serta metode *regresi linier* ini dapat memprediksi masa yang akan datang karena dapat digunakan untuk memprediksi nilai yang ada pada masa depan, sehingga dapat digunakan dalam peramalan dan prediksi[1].

Penggunaan metode *regresi linier* pada penelitian ini dapat memberikan prediksi yang lebih mudah dipahami dan diinterpretasikan oleh pengguna. Selain itu, aplikasi ini juga memberikan kemudahan akses dengan menggunakan web, sehingga pengguna dapat dengan cepat mendapatkan informasi prediksi penjualan album kpop secara realtime.

Dengan menggunakan metode *regresi linier*, penjual atau *seller* dapat memprediksi penjualan album kpop. Yang mana dapat membantu para *seller* atau penjual dalam menentukan strategi untuk penjualan album *kpop* dan dapat membantu para penggemar untuk mendapatkan informasi mengenai prediksi penjualan album dimasa yang akan datang atau di *comeback* selanjutnya dari grup *kpop*.

1.2. Tujuan dan Manfaat

1.2.1. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi web yang dapat digunakan untuk memprediksi penjualan album *kpop* dengan menggunakan metode *regresi linier*.

1.2.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain :

1. Dapat mengetahui tingkat penjualan album *kpop*.
2. Dapat memahami hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan album *kpop*.
3. Dapat merencanakan strategi penjualan yang lebih efektif untuk meningkatkan penjualan album *kpop*.
4. Dapat membantu para *seller* atau penjual dalam menentukan strategi penjualan album *kpop*.

1.3. Tinjauan Pustaka

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi web yang dapat digunakan untuk memprediksi penjualan album *kpop*. Dengan adanya aplikasi ini dapat membantu perusahaan atau label musik dalam menentukan strategi untuk penjualan album *kpop* selanjutnya.

Beberapa penelitian yang membahas mengenai penjualan dengan menggunakan metode *regresi linier* telah banyak dilakukan. Pada penelitian yang membahas mengenai analisis algoritma *regresi linier* sederhana dalam memprediksi tingkat penjualan album *kpop*[5]. Penelitian ini memiliki tujuan untuk membuat suatu penelitian lebih terarah serta memiliki tujuan yang jelas, sehingga menghasilkan hasil yang akurat dan tidak dipertanyakan kebenarannya. Penelitian ini menggunakan algoritma *regresi linier* dalam menganalisa dan memprediksi tingkat penjualan album *kpop* dari *boy group NCT 127*. Hasil dari penelitian ini adalah album *nct 127 2 baddies* yang mendapatkan hasil terbesar sebanyak 0.089%.

Pada penelitian yang membahas mengenai Implementasi Data Mining Untuk Prediksi Peramalan Penjualan Produk HJ Karpet Menggunakan Metode *Linear Regression*[6]. Penelitian ini memiliki tujuan untuk meramalkan penjualan produk HJ Karpet menggunakan data-data penjualan pada periode bulan-bulan sebelumnya yang telah di berikan oleh HJ Karpet untuk di olah menjadi sebuah peramalan penjualan. Hasil dari penelitian ini adalah terbangun-nya sistem peramalan penjualan yang digunakan untuk memberikan rekomendasi perencanaan stok pada periode bulan-bulan selanjutnya. Hasil yang diperoleh dari perhitungan secara manual menggunakan persamaan regresi linear di dapatkan prediksi untuk bulan Januari 2023 sebesar 52,093 dengan nilai

perhitungan error MAPE (*Mean Absolute Percentage Error*) sebesar 5,667205%, yang menunjukkan bahwa hasil dari model peramalan dengan metode regresi memiliki kemampuan peramalan yang Baik.

Pada penelitian yang membahas mengenai penerapan *regresi linier* untuk peramalan penjualan[2]. Penelitian ini memiliki tujuan untuk meramalkan banyaknya penjualan yang akan terjadi dengan menganalisis data penjualan dan mempresentasikannya ke dalam suatu persamaan *regresi linier* yang akan menghasilkan nilai peramalan. Hasil dari penelitian ini u 4 nilai peramalan penjualan periode November 2021 untuk ikan cupang sebesar 119,8939 dengan nilai MAPE 11.811687939115%.

Pada penelitian yang membahas mengenai penerapan metode *regresi linier* sederhana untuk memprediksi obat jenis tablet [7]. Penelitian ini memiliki tujuan untuk membuat prediksi terhadap pengelolaan persediaan obat. Hasil dari penelitian ini adalah mengimplementasikan metode *regresi linier* sederhana yang dapat digunakan sebagai salah satu pendekatan untuk menghasilkan informasi berupa hasil prediksi untuk persediaan obat dalam proses penjualan obat jenis tablet. Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan metode *regresi linier* diperoleh akurasi sebesar 98, 505% yang artinya metode ini dapat diimplementasikan dalam membuat prediksi stok obat jenis tablet (ibu profen) pada Klinik Teluk.

Pada penelitian yang membahas mengenai aplikasi peramalan penjualan menggunakan metode *regresi linier* [8]. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui informasi mengenai peramalan pada penjualan berikutnya. Hasil dari penelitian ini adalah sistem kesulitan untuk meramalkan penjualan dikarenakan data untuk penjualan pada perusahaan mengalami fluktuasi yang significant, terjadi naik turun yang drastis dalam penjualan, bahkan terdapat hari tanpa penjualan sama sekali pada produk tersebut.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi web yang dapat digunakan untuk memprediksi penjualan album *kpop*. Dengan adanya aplikasi ini dapat membantu perusahaan atau label musik dalam menentukan strategi untuk penjualan album *kpop* selanjutnya. Beberapa penelitian yang membahas topik yang sama dengan penelitian ini telah banyak dilakukan, seperti berikut:

Tabel 1 GAP Penelitian

Tahun	Judul	Hasil	Pembeda dengan Peneliti
2023	Analisis Algoritma Regresi Linier Sederhana dalam Memprediksi Tingkat Penjualan Album Kpop	Dapat melakukan prediksi penjualan album kpop pada salah satu penyanyi yaitu NCT 127 dengan nama album 2 Baddies.	Dapat melakukan prediksi penjualan album kpop bukan hanya dari salah satu penyanyi saja, tetapi secara keseluruhan.
2023	Implementasi Data Mining untuk Prediksi Peramalan Penjualan Produk Hj. Karpit menggunakan Metode Regresi Linier	Dapat melakukan prediksi menggunakan bulan untuk prediksi penjualan karpit.	Dapat melakukan prediksi menggunakan tahun untuk prediksi penjualan album kpop
2022	Penerapan Regresi Linier untuk Peramalan Penjualan	Dapat melakukan prediksi menggunakan bulan untuk prediksi penjualan ikan cupang.	Dapat melakukan prediksi menggunakan tahun untuk prediksi penjualan album kpop
2022	Penerapan Metode Regresi Linier Sederhana untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet	Dapat melakukan prediksi persediaan obat jenis tablet yang dapat diterapkan pada klinik Teluk Banten.	Dapat melakukan prediksi untuk mengetahui stok atau jumlah penjualan pada tahun yang akan datang dan diharapkan dapat digunakan oleh seller atau penjual album kpop.
2022	Aplikasi Peramalan Penjualan menggunakan Metode Regresi Linier	Dapat melakukan prediksi dengan sistem prediksi yang dibuat pada penelitian ini dan sistem dapat berjalan dengan baik, tetapi data yang digunakan mengalami fluktuasi.	Dapat melakukan prediksi dengan aplikasi yang dibuat dan aplikasi dapat berjalan dengan baik serta data yang digunakan tidak mengalami fluktuasi.

1.4. Data Penelitian

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan data yang dibutuhkan, peneliti menggunakan data yang didapatkan secara *online* dari beberapa *platform* yaitu *circle digital chart* dan *spotify*. Pada penelitian ini, *Circle Digital Chart* dibutuhkan untuk mendapatkan data mengenai *album chart*. Data *album chart* yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data *album chart* tahunan yaitu tahun 2021 sampai 2023. *Circle Digital Chart* atau sebelumnya dikenal dengan *Gaon Digital Chart* adalah bagan rekaman standar industri musik yang memberi peringkat 200 *single* terpopuler di Korea Selatan. Bagan ini memetakan peringkat mulai dari mingguan, bulanan, hingga tahunan, berdasarkan pada *aggregate streaming*, unduhan dan musik latar dari *platform* musik utama Korea Selatan [12].

Pada penelitian ini, selain menggunakan *platform circle digital chart* juga menggunakan *platform spotify*. Data yang dibutuhkan pada *platform spotify* adalah data mengenai jumlah pendengar. Data jumlah pendengar yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data jumlah pendengar dari masing-masing penyanyi. Untuk detail data yang dibutuhkan, dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 2 Dataset Penelitian

No	Tahun Penjualan	Nama Penyanyi	Nama Album	Versi Album	Jumlah Pendengar	Jumlah Penjualan
1	2021	BTS	Butter	Standart	26,6	2,999
2	2021	EXO	Don't Fight The Feeling	Limited	4,2	1,326
3	2022	Stray Kids	Maxident	Standart	11,8	3,176
4	2022	Seventeen	Face The Sun	Standart	6,1	2,867
5	2023	Twice	Ready To Be	Standart	9,1	1,674