

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi informasi (TI) yang luar biasa membawa kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan. Termasuk kehidupan bisnis. Pemasaran melalui internet sangat penting bagi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di bidang perekonomian. Pemesanan adalah suatu kegiatan usaha pemesanan produk dan jasa dari konsumen dengan tujuan memaksimalkan keuntungan dengan mengembangkan strategi penjualan. Saat ini pemesanan melalui jaringan internet semakin meningkat pesat, dan para pelaku bisnis yang ingin menjual produk melalui internet sebagai saluran pemesanan baru semakin menarik perhatian. Teknologi informasi berupa internet dapat mendorong para pebisnis untuk meningkatkan penjualannya dengan mengiklankan produk dan jasa yang ditawarkan secara online dalam bentuk *website*. Saat ini Internet sering digunakan sebagai penyedia sumber informasi yang mudah dan cepat tersedia melalui Internet.

Penggunaan teknologi komputer diharapkan dapat memudahkan tugas-tugas tertentu seperti: Misalnya, pemrosesan data yang lebih cepat, pengambilan keputusan yang lebih akurat, serta penghematan ruang dan ruang yang signifikan. Komputer terutama dibutuhkan di bidang bisnis atau layanan seperti percetakan offset lepas pantai. Perusahaan ini bergerak di bidang percetakan. Perusahaan semakin maju dan hal ini tercermin dari meningkatnya pekerjaan percetakan. Saat memproses pesanan dari konsumen, kami masih menggunakan SMS atau konsumen datang langsung ke kantor.

Saat melakukan transaksi, mungkin saja terjadi kesalahan dalam pengiriman pesanan sehingga menyulitkan pelanggan untuk mengetahui harga atau jenis desain cetak. Oleh karena itu peneliti mencoba membuat sistem pemesanan cetak berbasis *web* yang dirancang dan dikembangkan agar pengolahan datanya cepat dan akurat. *Website* ini memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan secara langsung atau melalui telepon tanpa harus berkunjung lagi.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan tantangan efisiensi dalam pengelolaan pemesanan, keterlambatan proses, dan potensi kesalahan dalam pemesanan, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hambatan utama dalam sistem informasi pemesanan Bahari Offset dan mengusulkan solusi untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi keterlambatan, dan meminimalkan kesalahan dalam proses pemesanan.

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam batasan masalah diperlukan ruang lingkup masalah agar batasan yang ada tidak terlalu luas. Oleh karena itu, ruang lingkup yang akan dibahas adalah :

1. Pelanggan dapat melihat katalog produk, memesan produk yang tersedia secara detail sesuai kebutuhan pelanggan, dan mengikuti alur kerja mulai dari penerimaan pesanan hingga pengambilan atau pengiriman pesanan.
2. Bagaimana proses merancang sistem pemesanan pada percetakan bahari offset

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempermudah dan meningkatkan pengembangan produk yang diinginkan konsumen, serta memudahkan konsumen dalam mencari informasi produk secara detail dan memesan produk yang diinginkan.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat penelitian sistem pemesanan pada percetakan bahari offset sebagai berikut :

1. manfaat bagi masyarakat

masyarakat dapat dengan mudah mengakses layanan percetakan tanpa harus datang langsung ke percetakan. Mereka dapat melakukan pemesanan secara online dari kenyamanan rumah mereka sendiri atau dari mana saja dengan koneksi internet.

2. manfaat bagi Politeknik Harapan Bersama

mahasiswa dan staf kampus dapat dengan mudah memesan materi kuliah, seperti modul, buku panduan, atau materi presentasi melalui sistem pemesanan percetakan. Mereka tidak perlu lagi menghabiskan waktu berharga untuk pergi ke percetakan fisik untuk melakukan pemesanan.

3. manfaat bagi peneliti

bagi peneliti yang membutuhkan publikasi dalam bentuk cetakan, sistem pemesanan percetakan dapat membantu mereka untuk mencetak makalah atau buku mereka dengan mudah dan efisien. Hal ini

memungkinkan mereka untuk mendistribusikan karya mereka kepada rekan sejawat atau masyarakat lebih luas.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Adapun sistematika penulisan pada laporan tugas akhir ini terbagi menjadi beberapa bab dan sub-bab sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan isi laporan secara umum yang berisi lima sub-bab yaitu latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang penelitian Perancangan pemesanan *Marketplace* jasa percetakan berbasis *website* penelitian ini menghasilkan Aplikasi yang membuat proses pencarian percetakan, pemesanan percetakan dan harga layanan jasa percetakan lebih efektif dan efisien karena masyarakat tidak perlu mengunjungi alamat percetakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan gambaran proses penelitian yang terdiri dari lima sub-bab yaitu bahan penelitian, alat penelitian, prosedur penelitian, tahap penelitian, dan tempat serta waktu penelitian.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisa dan perancangan sistem,

analisa kebutuhan sistem baik hardware maupun software serta perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modelling Language*).

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan sistem pemesanan Percetakan berbasis web ini memungkinkan penjual dan pembeli dapat berinteraksi tanpa harus bertatap muka secara langsung.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang bisa diambil dari penelitian yang telah dilaksanakan dan saran untuk peningkatan dan perbaikan yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya untuk diimplementasikan dan dikembangkan.