

**VIDEO COMPANY PROFILE DALAM MEDIA DIGITAL
DOKTORTJ DIGITAL INSTITUTE TEGAL**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program
Studi D III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Nama : Mochammad Raihan Adhityanto Kusumo

NIM : 20121037

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL**

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mochammad Raihan Adhityanto Kusumo

NIM : 20121037

adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama , dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

“ VIDEO COMPANY PROFILE DALAM MEDIA DIGITAL DOKTORTJ DIGITAL INSTITUTE TEGAL “

merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya

Tegal, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Mochammad Raihan Adhityanto Kusumo

NIM. 20121037

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Politeknik harapan Bersama Tegal, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mochammad Raihan Adhityanto Kusumo

NIM : 20121037

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

**“ VIDEO COMPANY PROFILE DALAM MEDIA DIGITAL DOKTORTJ
DIGITAL INSTITUTE TEGAL “**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tegal

Pada tanggal : 27 Juli 2023

Yang menyatakan,


Mochammad Raihan Adhityanto Kusumo

NIM : 20121037

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Mochammad Raihan Adhityanto Kusumo
NIM : 20121037
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : VIDEO *COMPANY PROFILE* DALAM MEDIA
DIGITAL DOKTORTJ DIGITAL INSTITUTE TEGAL

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2022/ 2023

Tegal, 27 Juli 2023

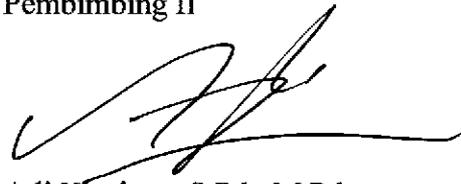
Pembimbing I



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.

NIPY. 05.015.272

Pembimbing II



Adi Kuntoro, S.Pd., M.Pd.

NIPY. 05.021.516

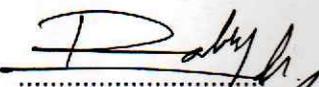
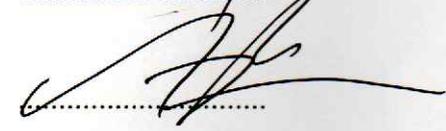
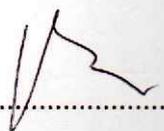
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Mochammad Raihan Adhityanto Kusumo
NIM : 20121037
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : VIDEO *COMPANY PROFILE* DALAM MEDIA
DIGITAL DOKTORTJ DIGITAL INSTITUTE
TEGAL

telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

Tegal, 27 Juli 2023

Dewan Penguji :

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Robby Hardian, S.IP., M.Ds	1. 
2. Anggota I : Adi Kuntoro, S.Pd., M.Pd	2. 
3. Anggota II : Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum	3. 

Mengetahui :
Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual


Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.
NIPY. 05.015.272

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ Hasrat dan kemauan adalah tenaga terbesar di dunia ini. Ia lebih berharga daripada uang atau kekuasaan ataupun pengaruh (Shakes Peare)
- ❖ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya (QS Al-Baqarah : 286)
- ❖ Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung (QS Ali Imron : 173)
- ❖ Aku harus mengukuhkan pandanganku ke depan untuk meraih kemenangan. Dan aku akan berjuang memperbaiki diriku untuk menjadi manusia yang lebih baik dan lebih bijaksana (Muryanto, S.Sos)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, telah diselesaikan Tugas Akhir ini, penulis mempersembahkannya kepada :

1. Allah SWT Pencipta semesta alam yang telah memberikan hidup serta berkah dan rezeki-Nya
2. Ayah, Memeh dan ketiga adikku Qieqy, Vio dan Naya, serta papah Nino dan mamah Ida tercinta, terima kasih atas dukungan dan pengorbanannya yang tulus, doa serta kasih sayangnya tak akan pernah saya lupakan.
3. Untuk seluruh keluargaku dan saudaraku terima kasih atas doa serta dukungannya

ABSTRAK

Di era digitalisasi saat ini, penggunaan media digital khususnya video telah menjadi alat utama dalam komunikasi dan pemasaran, termasuk di lembaga pendidikan seperti DOKTORTJ Digital Institute Tegal. Penelitian ini menggunakan pendekatan metodologi pengembangan multimedia Villamil-Molina untuk merancang profil bisnis video yang efektif dan relevan. Fokus penelitiannya adalah untuk mengetahui peran strategis video dalam mengkomunikasikan identitas dan keunggulan institusi, membangkitkan minat masyarakat, dan meningkatkan citra institusi di tingkat lokal dan nasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efektivitas video, penerimaan umum terhadap video tersebut, dampaknya terhadap citra institusi dan pemberian rekomendasi strategis. Menerapkan langkah-langkah Villamil-Molina mulai dari pengembangan hingga pengiriman, penelitian ini menampilkan profil perusahaan video dengan visual yang menginspirasi, audio yang bagus, dan penyampaian cerita yang mengesankan. Video ini dirancang untuk mendukung pemasaran agensi digital dengan storyboard terstruktur dan daftar gambar. Mengevaluasi respons, distribusi optimal, penggunaan pernyataan, dan menjaga kepatuhan terhadap perkembangan kelembagaan merupakan rekomendasi untuk memaksimalkan dampak profil perusahaan video. Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan citra positif DOKTORTJ Digital Institute Tegal secara signifikan.

Kata Kunci: Video profil perusahaan, media digital, pendidikan digital

ABSTRACT

In this era of digitization, the use of digital media, especially videos, has become a key tool for communication and marketing, including in educational institutions such as DOKTORTJ Digital Institute Tegal. This study uses Villamil-Molina's methodology to develop an effective and relevant video company profile for multimedia development. The focus is on exploring the strategic role of video in communicating the identity and excellence of the institution, arousing public interest and improving the image of the institution both locally and nationally. The research objectives are to analyze the effectiveness of the video, the publicity of the video, the impact on the institution and its image, and to give strategic recommendations. Applying Villamil-Molina's steps from development to delivery, this research creates a visually inspiring video company profile with an engaging voice and an engaging narrative. With a structured storyboard and list of images, the video is designed to support institutional marketing in the digital world. To maximize the impact of a video business profile, it is recommended to evaluate responses, optimize distribution, use testimonials and align with institutional development. The results of this study are expected to significantly increase the attractiveness and positive image of DOKTORTJ Digital Institute Tegal.

Keywords: Video company profile, digital media, digital education.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya hingga terslesainya laporan Tugas Akhir dengan judul “*VIDEO COMPANY PROFILE DALAM MEDIA DIGITAL DOKTORTJ DIGITAL INSTITUTE TEGAL*”

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang haru dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai derajat Diploma pada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., M.A. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing 1 dalam pembuatan tugas akhir Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
4. Bapak Adi Kuntoro, S.Pd., M.Pd_ selaku Dosen Pembimbing 2 dalam pembuatan tugas akhir Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
5. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds. selaku Penguji 1 Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
6. Bapak Adi Kuntoro, S.Pd., M.Pd selaku Penguji 2 Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
7. Bapak Dr.Tjahjanto, S.Kom., MM selaku Founder / CEO DOKTORTJ Digital Institute Tegal

8. Semua pihak yang telah mendukung, membantu, serta mendoakan penyelesaian tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Sekiranya kritik dan saran sangat diperlukan demi kesempurnaan proposal ini. Semoga dengan adanya proposal ini dapat memberi manfaat bagi mahasiswa, Politeknik Harapan Bersama Tegal, mitra kegiatan dan pembaca.

Tegal, 27 Juli 2023

Penulis,

Mochammad Raihan Adhityanto Kusumo

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Sejenis	11
2.2 Landasan Teori	13
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2 Bahan Penelitian	16
3.3 Alat Penelitian	16
3.4 Prosedur Penelitian	20
3.5 Kerangka Berpikir	21
BAB IV PERANCANGAN DESAIN VISUAL	
4.1. Objek Penelitian	24
4.2. Konsep Dasar Perancangan	25
4.3. Proses Perancangan	27
4.4. Hasil Perancangan	29

BAB V	PENUTUP	
5.1.	Simpulan	31
5.2.	Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 Gedung DOKTORTJ Digital Institute	34
Gambar 2 Ruang Belajar Lantai 1 DOKTORTJ Digital Institute.....	34
Gambar 3 Cafe Coding DOKTORTJ	35
Gambar 4 Ruang Manajemen DOKTORTJ Digital Institute.....	35
Gambar 5 Ruang Belajar Lantai 2 DOKTORTJ Digital Institute	36
Gambar 6 Mushola DOKTORTJ Digital Institute	36
Gambar 7 Aktivitas Founder & CEO DOKTORTJ Digital Institute	37
Gambar 8 Kegiatan Pembelajaran DOKTORTJ for Academic	38
Gambar 9 Kegiatan Pembelajaran DOKTORTJ for Professional	38
Gambar 10 Kegiatan Pembelajaran DOKTORTJ for UMKM	39
Gambar 11 Kegiatan Pembelajaran DOKTORTJ for Kids	39
Gambar 12 PKS Salut DOKTORTJ Tegal antara DOKTORTJ Digital Institute dengan Universitas Terbuka Purwokerto	40
Gambar 13 PKS DOKTORTJ Digital Institute dengan Prodi Teknik Komputer Harber Kota Tegal	40
Gambar 14 PKS DOKTORTJ Digital Institute dengan STIMIK Mardira Majenang	41
Gambar 15 Event Coding on Holiday	41
Gambar 16 Event Trial Class Coding SD Ihsaniyah 1 Kota Tegal.....	42
Gambar 17 DOKTORTJ Digital Institute Juara Umum Lomba Krenova 2022 Tingkat Kota Tegal	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 <i>Storyboard/ Shootlist Video Company Profile</i> dalam Media Digital DOKTORTJ Digital Institute Tegal	43

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digitalisasi ini, keunggulan media digital sebagai instrumen fundamental untuk komunikasi dan berbagi informasi telah mendapatkan keunggulan yang luar biasa. Penggunaan video sebagai media untuk konten visual dinamis telah mengumpulkan popularitas yang cukup besar di bidang pemasaran dan promosi. Dalam konteks lembaga pendidikan, khususnya DOKTORTJ Digital Institute Tegal, profil perusahaan dalam bentuk video mengambil peran penting dalam menyampaikan identitas, nilai, dan keunggulan institusi secara efektif kepada masyarakat yang lebih luas.

Sektor pendidikan digital di Tegal, seperti halnya di seluruh seluruh Indonesia, saat ini sedang mengalami perkembangan pesat dalam menanggapi gaya hidup dan preferensi masyarakat yang terus berkembang. Akibatnya, masyarakat umum dan berbagai pemangku kepentingan semakin mengandalkan media digital sebagai sumber informasi utama mereka sebelum membuat keputusan yang berkaitan dengan pendidikan. Akibatnya, DOKTORTJ Digital Institute Tegal memahami perlunya beradaptasi dengan tren ini dan menggunakan profil perusahaan video sebagai sarana yang ampuh untuk pengenalan diri, memenuhi misinya, dan menonjolkan keunggulan institusi.

Dengan memberikan informasi yang komprehensif tentang misi, program akademik, fasilitas, dan fitur khas lainnya melalui pemanfaatan video sebagai media, DOKTORTJ Digital Institute Tegal mampu membangun ikatan emosional dengan masyarakat dan memperkuat citra kelembagaannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi peran profil perusahaan video dalam ranah media digital, dengan fokus khusus pada utilitas strategis video tersebut dalam mengkomunikasikan identitas institusi secara efektif, menarik minat masyarakat, dan meningkatkan kepercayaan dan pengakuan di tingkat lokal dan nasional. Diantisipasi bahwa penelitian ini, melalui pemahamannya tentang latar belakang kontekstual ini, akan menawarkan kontribusi berharga bagi DOKTORTJ Digital Institute Tegal dalam merancang, membuat, dan menyebarkan profil perusahaan video yang berdampak dan relevan di tengah lanskap dinamis media digital.

Dengan memahami latar belakang ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi DOKTORTJ Digital Institute Tegal dalam merancang, menghasilkan, dan mendistribusikan video company profile yang efektif dan relevan di tengah dinamika media digital.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah ini dirancang untuk menyelidiki berbagai aspek terkait video *company profile* dalam konteks media digital, memberikan dasar untuk mengidentifikasi solusi yang relevan dan merumuskan rekomendasi yang dapat meningkatkan efektivitas strategi pemasaran DOKTORTJ Digital Institute Tegal.

- 1.2.1 Bagaimana efektivitas video *company profile* dalam menyampaikan visi, misi, dan nilai institusi pendidikan digital, khususnya DOKTORTJ Digital Institute Tegal, kepada masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya ?
- 1.2.2 Bagaimana penerimaan dan tanggapan masyarakat terhadap video *company profile* DOKTORTJ Digital Institute Tegal di berbagai platform media digital, seperti *YouTube*, *Instagram*, dan situs web institusi ?
- 1.2.3 Bagaimana pengaruh video *company profile* terhadap citra institusi dan keputusan masyarakat dalam memilih DOKTORTJ Digital Institute Tegal sebagai tempat studi mereka ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian mengenai "Video *Company Profile* dalam Media Digital DOKTORTJ Digital Institute Tegal " adalah sebagai berikut :

1.3.1 Menganalisis Efektivitas

Menilai sejauh mana video *company profile* efektif dalam menyampaikan pesan visi, misi, dan nilai-nilai DOKTORTJ Digital Institute kepada mahasiswa dan pemangku kepentingan lainnya.

1.3.2 Menganalisis Penerimaan Masyarakat

Mengevaluasi tanggapan dan penerimaan masyarakat terhadap video *company profile* DOKTORTJ Digital Institute di berbagai platform media digital, seperti *YouTube*, *Instagram*, dan situs *web* institusi.

1.3.3 Mengukur Pengaruh terhadap Citra Institusi

Meneliti pengaruh video *company profile* terhadap citra institusi dan dampaknya terhadap keputusan masyarakat dalam memilih DOKTORTJ Digital Institute sebagai tempat studi.

1.3.4 Memberikan Rekomendasi

Merumuskan rekomendasi strategis berdasarkan temuan penelitian untuk meningkatkan efektivitas video *company profile* DOKTORTJ Digital Institute dan memperkuat posisi institusi di dunia pendidikan digital.

Dengan menetapkan tujuan-tujuan ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam merancang, mengembangkan, dan meningkatkan video *company profile* sebagai alat komunikasi strategis DOKTORTJ Digital Institute dalam era media digital.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Mahasiswa / Peneliti

a. Peningkatan Keterampilan Praktis

Mahasiswa akan mendapatkan pengalaman praktis dalam produksi dan pengembangan video *company profile*, memperdalam pemahaman mereka terhadap media digital, dan mengasah keterampilan teknis terkait.

b. Pengembangan Kreativitas

Penelitian ini dapat merangsang kreativitas mahasiswa dalam menyampaikan pesan perusahaan melalui medium visual, serta memberikan mereka kesempatan untuk mengaplikasikan ide-ide inovatif dalam praktik sehari-hari.

2. Masyarakat

a. Informasi yang Lebih Menarik

Video *company profile* yang dibuat melalui penelitian ini dapat menyajikan informasi perusahaan dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat, meningkatkan daya serap informasi.

b. Meningkatkan Keterlibatan

Video *company profil* dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat terhadap aktivitas dan inovasi yang dilakukan oleh perusahaan, menciptakan rasa kepercayaan dan minat lebih dalam.

3. DOKTORTJ Digital Institute

a. Peningkatan Branding

Video company profile yang efektif dapat membantu perusahaan membangun citra positif di mata masyarakat, memperkuat branding, dan menciptakan identitas yang kuat di pasar.

b. Daya Saing yang Lebih Baik

Dengan memiliki video profil perusahaan yang komprehensif dan menarik, perusahaan dapat mencapai keunggulan kompetitif dengan lebih baik di era digital.

c. Kontribusi terhadap Dunia Digital

Pengembangan Media Digital dapat menjadi kontribusi nyata terhadap perkembangan media digital dengan memperkaya konten visual yang tersedia secara online, meningkatkan standar produksi, dan memberikan inspirasi bagi praktisi media digital lainnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan mengawali penelitian ini dengan menyajikan latar belakang yang menggambarkan konteks dan relevansi penelitian dalam bidang tertentu. Rumusan masalah kemudian merinci isu-isu kunci yang akan diinvestigasi, sementara tujuan penelitian memberikan arah pada hasil yang diharapkan. Manfaat penelitian dijelaskan untuk memperlihatkan kontribusi positif terhadap perkembangan pengetahuan atau praktik.

Sistematika penulisan memberikan panduan mengenai struktur dan urutan penulisan, memudahkan pembaca untuk memahami rangkaian informasi yang disajikan dalam penelitian ini.

Bab II Tinjauan Pustaka menggambarkan landasan pengetahuan yang menjadi dasar bagi penelitian ini dengan mengeksplorasi penelitian sejenis dan landasan teori yang relevan. Penelitian sejenis memberikan gambaran tentang kerangka kerja dan temuan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik penelitian, sementara landasan teori memperkenalkan konsep-konsep kunci yang mendukung penelitian ini. Pemahaman mendalam tentang literatur eksisting di dalam bab ini memberikan dasar teoritis yang kuat untuk merancang metodologi penelitian dan mengidentifikasi kekosongan pengetahuan yang akan diisi oleh penelitian ini. Dengan pendekatan komprehensif, Bab II Tinjauan Pustaka bertujuan untuk meletakkan penelitian ini dalam konteks ilmiah yang sesuai dan memperkaya pemahaman pembaca tentang topik yang diteliti.

Bab III Metode Penelitian menyajikan rincian mengenai pelaksanaan penelitian dengan menguraikan waktu dan tempat penelitian, bahan penelitian, alat penelitian, serta prosedur penelitian. Penjelasan mengenai waktu dan tempat penelitian memberikan informasi terkait periode dan lokasi di mana penelitian dilakukan, menciptakan kerangka kontekstual untuk pemahaman lebih lanjut. Bahan penelitian mengidentifikasi materi atau data yang dikumpulkan, sementara alat penelitian merinci instrumen atau teknologi yang digunakan dalam pengumpulan data.

Prosedur penelitian menjelaskan langkah-langkah yang diambil dari awal hingga akhir penelitian, memberikan panduan yang jelas tentang desain dan pelaksanaan penelitian ini. Dengan menyajikan elemen-elemen ini secara terinci, Bab III Metode Penelitian memastikan transparansi dan reproduktibilitas penelitian, memungkinkan pembaca untuk memahami dengan baik cara penelitian ini dijalankan.

Bab IV Perancangan Desain Visual merinci aspek-aspek kunci terkait objek penelitian, konsep dasar perancangan, proses perancangan, dan hasil perancangan dalam penelitian ini. Pertama, objek penelitian dijelaskan secara rinci untuk memberikan konteks mengenai fokus visual dari penelitian ini. Selanjutnya, konsep dasar perancangan menguraikan prinsip-prinsip yang menjadi dasar estetika atau struktur visual yang diterapkan dalam penelitian. Proses perancangan menggambarkan langkah-langkah atau metodologi yang diadopsi selama proses menciptakan elemen visual, memberikan wawasan tentang pendekatan kreatif yang digunakan. Akhirnya, hasil perancangan menyajikan output visual yang dihasilkan dari penelitian ini, memberikan ilustrasi konkret dari implementasi konsep dan proses perancangan. Dengan merinci semua elemen ini, Bab IV Perancangan Desain Visual bertujuan memberikan pemahaman mendalam tentang aspek visual dalam konteks penelitian ini.

Bab V Penutup menyajikan simpulan dan saran sebagai rangkuman akhir dari penelitian ini. Simpulan mencerminkan temuan utama penelitian dan merangkum jawaban terhadap rumusan masalah, sementara juga dapat

mencakup implikasi praktis atau kontribusi teoritis. Selanjutnya, saran memberikan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut, baik dalam konteks penelitian maupun aplikasi praktis. Bab ini memberikan penutup yang kokoh dan menekankan pentingnya penelitian ini dalam kontribusinya terhadap literatur atau praktik tertentu. Dengan menyajikan simpulan dan saran secara tegas, Bab V Penutup memberikan gambaran keseluruhan yang membulatkan penelitian ini dan merinci langkah-langkah untuk penelitian masa depan atau penerapan lebih lanjut.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Sejenis

Penelitian sejenis sebelumnya digunakan untuk menambah wawasan dan menjadikan referensi dalam melakukan penelitian, Penelitian sejenis sebelumnya *Video Company Profile* yang di produksi oleh Bengkel Sinema Indonesia (2021) dengan judul “ Profil Pondok Pesantren Yanbu’ul Qur’an 5 Tegal “ yang telah diunggah oleh Bengkel Sinema Indonesia di Youtube pada tanggal 26 Desember 2021.

Video Company Profile ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang keberadaan Pondok Pesantren Yanbu’ul Qur’an 5 Tegal kepada masyarakat Kabupaten Tegal maupun Kota Tegal secara visual dan narasi dengan *Storyboard / Shootlist* sebagai berikut :

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
1	Opening	Adzan Subuh	5"		Sunset Foreground Gerbang & Kubah Masjid (Timelaps)
2	Masjid	Adzan Subuh	10"		Interior & Exterior Masjid Detail/CU/Master
3	Santri/Pengurus/Ustadzah menuju masjid	Adzan Subuh	15"		1. Jamaah menuju masjid 2. CU Kaki dan Batas Suci 3. Wudhu 4. Menggelar Sajadah (Landscape / Master)
4	Sholat Berjamaah	Musik	15"		1. Imam Takbir 2. Makmum Sujud 3. Tahiyat Akir 4. Salam (CU/Cover/Master)

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
5	Landscape Pondok Pesantren	Narasi-Musik	60"	Pondok Pesantren Yanbu'ul Qur'an 5 Tegal sebagai bagian dari Pondok Tahfid Yanbu'ul Qur'an Menawan Kudus ini, merupakan satu-satunya Pondok Pesantren Tahfidz di Tegal dan Sekitarnya. Berdiri pada tahun... Ini, Pondok Tahfidz Yanbu'ul Qur'an 5 Tegal berawal dari Pondok Pesantren Yanabiul Qur'an dibawah naungan Yayasan Nur Fathon hingga tahun... H. Fathoni Fatah Yasin memutuskan untuk bergabung dengan Pondok Tahfidz Yanbu'ul Qur'an 5 Tegal dengan, menepati area seluas...meter persegi dari perencanaan pembangunan nantinya mencapai... hektar.	1. Gedung Santri 2. Gedung Sekolah, dll (Detail/Full Areal)
6	Statement Ketua Yayasan	Voice	120"		Description Speech (CU/Cover/Master)
7	Pembelajaran Sekolah Umum Santri	Narasi-Musik	60"	Pembangunan dan pengembangan Sarana dan Prasarana Pendidikan Umum Formal Santri Pondok Pesantren Yanbu'ul Qur'an 5 terus berlangsung guna mencapai visi Terwujudnya Generasi Al Qur'an yang ilmiah Amaliyyah dan Amaliyyah ilmiah. Pemenuhan Fasilitas Pendidikan Formal dengan Metode Pembelajaran yang berkualitas bagi 182 siswa dengan... Guru ini, MTs. Tahfidz Yanbu'ul Qur'an 5, kini telah terakreditasi dan siap bersaing dengan sekolah umum.	1. Fasilitas Sekolah 2. Olahraga 3. Metode Pembelajaran 4. Keunggulan (Ex.Ingris) (CU/Cover/Master)
9	Kegiatan Pondok	Narasi-Musik	30"	Sebagai sebuah Pondok Pesantren kegiatan pembelajaran keagamaan memiliki porsi yang lebih besar, para santri di didik untuk menjadi generasi Qur'an yang religius, intelekdan meek teknologi, sehingga Pondok Tahfidz yang di rancang bertaraf Internasional ini menerapkan Bahasa Inggris dalam kesehariannya.	1. Ruang Makan 2. Ruang Belajar 3. Kaderisasi Mubalighah 4. Pembinaan OSN (CU/Cover/Master)
10	Testimoni Santri	Voice	40"		(CU/Cover/Master)
11	Pembelajaran Pondok		60"	Sebagai Pondok Tahfidz para santri dituntut untuk mampu mensinergikan antara Tahfidz Alqur'an 30 Juz dengan pendidikan formal yang mereka jalani. Kegiatan-kegiatan pendukung seperti Thfidz Alqur'an harian, Pengajian Qiro'ah Sab'ah hingga Pembelajaran Kitab Kuning menjadi rutinitas untuk nmbentuk akhlak dan keilmuan islamiyyah santri.	1. Tahfidz Alqur'an 2. Pengajian Qiro'ah Sab'ah 3. Pembelajaran Kitab Kuning
12	Testimony Wali Santri		60"		(CU/Cover/Master)
13	Closing		30"	Pondok Pesantren Yanbu'ul Qur'an 5 Tegal, kini semakin berkembang. Pembangunan fisik dan non fisik yang dilakukan terus menerus bertujuan untuk memberikan yang terbaik bagi para santri, walisantri, dan masyarakat Indonesia, hingga Pondok Pesantren Yanbu'ul Qur'an 5 kini lebih siap menerima amanah dari masyarakat utuk menciptakan generasi Qur'an yang terbaik di Indonesia. Selamat bergabung Generasi Tahfidz Qur'an Indonesia	1. Areal 2. Lanscape 3. Sunrise 4. Credit Tittle
TOTAL DURASI					8 Menit

Persamaan dalam tema yang dibuat, Menggunakan kamera DSLR dalam pembuatan video *company profile* lalu dalam jalannya pengambilan gambar menggunakan Gimbal atau stabilizer kamera dalam proses pembuatan *company profil*.

Perbedaan Video *Company Profile* Pondok Pesantren Yanbu'ul Qur'an 5 Tegal. Dalam opening video *company profile* langsung tertuju pada objek yaitu pondok pesantren dan aktivitas pondok sehari-hari. Pengambilan gambar lebih menggunakan follow focus (Focus pada objek dan blur pada background). Banyak menggunakan view drone atau pengambilan video menggunakan drone.

2.2 Landasan Teori

Media digital adalah bentuk media yang dibuat dan didistribusikan melalui teknologi digital seperti internet, komputer, dan perangkat seluler. Media digital dapat berupa teks, gambar, audio, atau video. Media digital menurut Folkerts, et al (2008) adalah bentuk-bentuk dari media dan isi media yang diciptakan dan dibentuk oleh perubahan teknologi. Internet adalah salah satu dari media digital di abad 21. Sebagai teknologi baru yang canggih, bentuk media dan teknologi muncul secara bersamaan dan di sebut konvergensi media. Konvergensi media merupakan kombinasi antara dua atau lebih dari media-media sebelumnya (media konvensional) yang menjadi suatu proses dimana dapat membawa kemudahan dan keuntungan bagi penggunanya. Media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan Youtube merupakan contoh dari media digital (Juditha & Darmawan, 2018, hlm. 94–95)

Dengan pemahaman yang lebih baik tentang media digital, kita dapat memanfaatkannya secara lebih efektif dalam kegiatan marketing dan bisnis. Media digital dapat membantu meningkatkan visibilitas dan kehadiran online, serta memperluas jangkauan bisnis suatu perusahaan.

Menurut Christalisana (2018) dalam Eryc dan Felix Leonardo (29 November 2022) bahwa *Video Company Profile* merupakan sarana akses online yang terdiri dari beberapa halaman yang berisi informasi yang dapat berupa teks, gambar, animasi video atau audio dan lain-lain yang berkaitan dengan suatu organisasi atau perusahaan dapat menjadi langkah maju bagi perusahaan dalam proses pengembangan mempromosikan dan meningkatkan citra merek dalam rangka menjalin hubungan kerjasama dengan perusahaan lain, organisasi dan instansi.(Leonardo & Eryc, 2022, hlm. 122)

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami aplikasi teori media digital dalam konteks pembuatan *Video Company Profile* untuk DOKTORTJ Digital Institute. Dengan memanfaatkan pendekatan teoretis yang mencakup studi media dan budaya, sosiologi, antropologi, dan filsafat, penelitian ini akan menggali dampak media digital terhadap budaya, masyarakat, dan industri kreatif, khususnya dalam konteks lembaga pendidikan digital seperti DOKTORTJ Digital Institute Tegal

Pentingnya memahami konteks sosial dan sejarah di mana teknologi media digital beroperasi akan menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Selain itu, penelitian akan mengeksplorasi penerapan teori media digital

dalam praktik pembuatan *Video Company Profile* sebagai alat komunikasi yang efektif. Hal ini melibatkan analisis terhadap berbagai aplikasi media digital seperti gambar digital, fotografi digital, video digital, dan elemen-elemen multimedia lainnya yang digunakan dalam pembuatan video profil perusahaan.

Dengan mengambil pendekatan kritis dan kontekstual, penelitian ini akan membahas bagaimana *Video Company Profile* DOKTORTJ Digital Institute Tegal dapat menjadi representasi yang akurat dan efektif tentang lembaga tersebut. Bagaimana nilai-nilai, misi, dan visi lembaga tersebut dapat tersampaikan dengan jelas kepada pemirsa melalui media digital menjadi pertimbangan utama.

Penerapan praktis teori media digital dalam pembuatan video profil perusahaan akan dianalisis secara mendalam, mencakup elemen-elemen seperti gaya produksi, penggunaan gambar, suara, dan pesan yang ingin disampaikan kepada audiens. Selain itu, penelitian ini akan menjelajahi bagaimana video tersebut dapat memberikan dampak positif terhadap citra lembaga, membangun hubungan dengan pemirsa, dan menjadi bagian integral dari strategi pemasaran DOKTORTJ Digital Institute Tegal

Melalui pendekatan ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana teori media digital dapat diterapkan secara praktis dalam pembuatan *Video Company Profile*, khususnya dalam konteks institusi pendidikan digital.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

DOKTORTJ Digital Institute Tegal berada di Komplek Perumahan Rajawali JL. Rajawali 8 No. D20, Desa Pacul, Kecamatan Talang, Kabupaten Tegal. Waktu pengambilan gambar atau video pada tanggal 02 sampai dengan 16 Juni 2023.

3.2 Bahan Penelitian

Bahan penelitian yang akan digunakan oleh penulis mencakup hasil survey dan observasi yang telah dilakukan. Bahan-bahan penelitian itu antara lain: Proses pembelajaran secara offline atau dikelas DOKTORTJ Digital Institute Tegal Hasil komparasi dan observasi terhadap perusahaan yang telah mengimplementasikan sistem pembelajaran hybrid.

3.3 Alat Penelitian

Alat penelitian berupa komputer yang akan diimplementasikan prototipe perangkat lunak editing video dan menggunakan kamera canggih. Namun, implementasi pada pengeditan dan pengambilan video benar-benar dioperasikan, tidak menutup kemungkinan spesifikasi komputer akan berubah mengikuti kebutuhan sistem.

Penelitian ini menggunakan alat penelitian berupa :

3.3.1 Perangkat Keras

- a) Kamera Canon EOS 250 D
- b) Stabilizer (gimbal) Ronin-SC
- c) Komputer Editing Video
- d) SSD 256 Gb
- e) RAM 8 Gb
- f) Processor Intel Core i7
- g) Tripod Takara

3.3.2 Perangkat Lunak

- a) Wondershare Filmora dan Capcut
- b) Windows 10 Pro dan Android 11

3.3.3 Metodologi Penelitian

Villamil-Molina (1997) dalam Hendry Gunawan “ Metode Pengembangan Multimedia Versi Villamil-Molina “ , mengatakan bahwa pengembangan multimedia akan berhasil baik dengan membutuhkan perencanaan yang teliti, penguasaan teknologi multimediyang baik, serta penguasaan manajemen produksi yang baik juga. Disamping memberikan gambaran organisasi pengembang multimedia, Villamil-Molina juga memberikan tahapan-tahapan pengembangan multimedia, yaitu *development, reproduction, production, postproduction* dan *delivery*. (Leonardo & Eryc, 2022, hlm. 94)

Berdasarkan uraian yang pendapat di atas , maka metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini mengadopsi tahapan dan metode pengembangan multimedia sesuai dengan pendekatan yang diusulkan oleh Villamil-Molina, yaitu :

1. *Development,*

Pada tahap ini konsep aplikasi multimedia yang akan dikembangkan mulai dibentuk berdasarkan ide yang ada. dan Yang ingin diwujudkan dalam pengembangan ini adalah mendapatkan video yang memikat untuk menunjukkan keunggulan yang dapat ditemui di DOKTORTJ Digital Institute Tegal

2. *Preproduction,*

Dipakai untuk melakukan penetapan atas penguasaan ide video dengan membangun pengatur proses bagian mana saja yang merupakan bagian dari proses multimedia yang diwujudkan, seperti siapa saja yang akan mengembangkan bagian suara (audio), gambar (video), dan juga paket program yang digunakan dalam menetapkan bagian isi video, dan alur cerita (storyboard).

3. *Production,*

Digunakan untuk mewujudkan yang berkaitan dengan produksi, seperti pengambilan gambar/video, perekaman suara, pembuatan bumper, dan editing hingga menghasilkan sebuah produk siap untuk masuk tahap uji coba.

4. *Postproduction.*

Bagian ini merupakan perwujudan produk multimedia pada tahap uji coba. Namun sebelum dilakukan uji coba produk yang dibuat maka dilakukan dahulu evaluasi dengan meninjau apakah rancangan, isi video dan lainnya sudah sesuai atau belum seperti yang dikehendaki, jika sudah sesuai maka dapat dipastikan bahwa produk yang dibangun akan lolos uji coba.

5. *Delivery,*

Sebagai bagian dari proses terakhir dalam pembangunan produk video. Pada bagian ini maka dilakukan presentasi perorangan dan kelompok secara daring website. Bagian ini juga berhubungan dengan bagian pengemasan produk multimedia yang diciptakan

3.3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan informasi: Kumpulkan informasi terkait dengan DOKTORTJ Digital Institute Tegal yang akan disertakan dalam video company profil. Ini meliputi informasi tentang sejarah perusahaan, visi dan misi, layanan yang ditawarkan, keunggulan kompetitif, testimoni klien, dan pencapaian perusahaan

3.3.5 Teknik Pengolahan Data

Penentuan target audiens: Identifikasi target audiens yang ingin dituju dengan video company profil. Pahami karakteristik, preferensi, dan kebutuhan audiens potensial Anda. Hal ini akan

membantu dalam menyesuaikan gaya, tone, dan konten video yang sesuai.

3.4 Prosedur Penelitian

1. Perencanaan narasi dan skrip: Berdasarkan informasi yang dikumpulkan, buatlah narasi atau skrip yang akan menjadi panduan dalam pembuatan video. Tetapkan alur cerita yang menarik dan jelas untuk mempresentasikan perusahaan dengan baik kepada audiens.
2. Produksi video: Lakukan produksi video menggunakan peralatan dan perangkat lunak yang diperlukan. Ini meliputi pemilihan lokasi, pengambilan gambar, pengeditan video, penambahan efek visual atau grafis, serta penyisipan musik atau suara latar yang sesuai.
3. Pengujian dan revisi: Setelah produksi selesai, lakukan pengujian internal terhadap video company profil. Periksa kualitas audio, visual, dan konsistensi pesan. Jika diperlukan, lakukan revisi untuk meningkatkan kualitas dan kesesuaian video dengan tujuan yang ditetapkan.
4. Distribusi dan promosi: Tentukan platform atau saluran distribusi yang tepat untuk mempublikasikan video company profil, seperti situs web perusahaan, saluran media sosial, atau platform berbagi video. Selain itu, promosikan video melalui kampanye pemasaran online atau kolaborasi dengan mitra yang relevan.
5. Evaluasi dan analisis: Setelah video company profil dipublikasikan, lakukan evaluasi dan analisis kinerja video. Monitor respons dan

interaksi dari audiens, seperti jumlah tayangan, komentar, dan pembagian video. Evaluasi apakah tujuan yang ditetapkan telah tercapai dan identifikasi peluang untuk perbaikan di masa depan.

3.4 Kerangka Berpikir

Berikut adalah kerangka berpikir yang dapat digunakan dalam media digital untuk video company profil DOKTORTJ Digital Institute Tegal:

3.4.1 Tujuan :

Menentukan tujuan yang ingin dicapai dengan video company profil. Apakah tujuannya untuk memperkenalkan perusahaan, meningkatkan brand awareness, menarik calon klien, atau membangun kredibilitas perusahaan.

3.4.2 Target Audiens :

Mengidentifikasi target audiens yang ingin dituju dengan video company profil. Pahami karakteristik demografis, preferensi, dan kebutuhan audiens potensial Anda. Hal ini akan membantu dalam menyesuaikan gaya, tone, dan konten video yang sesuai.

3.4.3 Pesan Utama :

Menentukan pesan utama yang ingin disampaikan melalui video. Fokuslah pada keunggulan perusahaan, nilai-nilai inti, dan keunikan yang membedakan DOKTORTJ Digital Institute Tegal dari pesaing lainnya.

3.4.4 Alur Cerita :

Merencanakan alur cerita yang menarik dan kohesif untuk video company profil. Mulailah dengan pengenalan perusahaan, latar belakang, dan sejarah, kemudian pindah ke visi dan misi, layanan yang ditawarkan, dan keunggulan kompetitif. Pastikan alur cerita mengalir dengan baik dan mempertahankan minat audiens.

3.4.5 Gaya Visual :

Menentukan gaya visual yang sesuai dengan citra dan identitas DOKTORTJ Digital Institute Tegal. Pertimbangkan penggunaan warna, font, grafis, dan elemen visual lainnya yang mencerminkan merek perusahaan. Pastikan tampilan visual menarik dan profesional.

3.4.6 Suara Latar dan Musik :

Memilih suara latar dan musik yang sesuai untuk video. Hal ini dapat mencakup narasi, dialog, atau penggunaan suara latar yang relevan dengan pesan yang ingin disampaikan. Gunakan musik yang mendukung suasana video dan meningkatkan daya tariknya

3.4.7 Durasi dan Format :

Menetapkan durasi yang tepat untuk video company profil. Pastikan video tidak terlalu panjang agar tetap mempertahankan perhatian audiens. Selain itu, pertimbangkan format video yang sesuai dengan platform distribusi yang akan digunakan.

3.4.8 Call-to-Action (CTA) :

Menyertakan CTA yang jelas dan mengarahkan audiens untuk melakukan tindakan yang diinginkan, seperti mengunjungi situs web perusahaan, menghubungi tim penjualan, atau berlangganan saluran media sosial.

3.4.9 Pengukuran dan Analisis:

Melakukan pengukuran dan analisis kinerja video. Tinjau statistik dan metrik yang relevan, seperti jumlah tayangan, tingkat keterlibatan, dan konversi. Evaluasi apakah video mencapai tujuan yang ditetapkan dan identifikasi area perbaikan di masa depan.

BAB IV

PERANCANGAN DESAIN VISUAL

4.1 Objek Penelitian

Objek penelitian terkait dengan Video Company Profile dalam Media Digital DOKTORTJ Digital Institute adalah :

4.1.1 Isi :

Analisis materi yang disajikan dalam video, seperti informasi tentang lembaga, visi, misi, program yang ditawarkan, nilai-nilai dan aspek penting lainnya.

4.1.2 Penggunaan Media Digital

Jelajahi platform atau saluran digital yang digunakan untuk mendistribusikan video ini, seperti *YouTube*, *situs web* institusi, media sosial, dan lainnya.

4.1.3 Tujuan dan target penonton

Teliti tujuan dan target penonton video ini serta sejauh mana video tersebut memenuhi kebutuhan dan harapan target penonton.

4.1.4 Umpan Balik dan Dampak

Analisa respon, reaksi dan dampak penonton yang menonton video ini, baik itu komentar, suka/tidak suka, share atau respon aktif lainnya.

4.1.5 Pengaruh terhadap citra dan reputasi

Penilaian terhadap bagaimana video ini memengaruhi persepsi publik, dan kaitannya dengan membangun citra positif dan reputasi DOKTORTJ Digital Institute secara keseluruhan. Penting untuk mempelajari aspek-aspek ini secara mendalam untuk mendapatkan pemahaman menyeluruh tentang bagaimana video profil perusahaan ini bekerja dan mempengaruhi institusi ini.

4.2 Konsep Dasar Perancangan

Konsep dasar perancangan Video *Company Profile* untuk DOKTORTJ Digital Institute:

4.2.1 Tujuan Utama

1. Menggambarkan identitas unik dan nilai-nilai inti dari DOKTORTJ Digital Institute.
2. Menyampaikan informasi yang jelas dan menarik tentang program, fasilitas, dan keunggulan institusi.
3. Memotret atmosfer dan pengalaman belajar di institusi untuk menarik minat calon siswa dan mitra potensial.

4.2.2 Tema Visual dan Naratif

1. Visual: Desain yang menarik secara visual dengan penggunaan grafis, animasi, atau adegan yang menarik perhatian.
2. Naratif: Narasi yang kuat untuk menyampaikan cerita institusi, menyoroti keunggulan, prestasi, dan dampaknya.

4.2.3 Durasi yang Efektif

1. Memastikan video memiliki durasi yang tepat, tidak terlalu panjang namun cukup untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan.
2. Berfokus pada poin-poin kunci yang ingin disampaikan agar tidak membingungkan atau membebani penonton.

4.2.4 Kesesuaian dengan Platform Digital

Optimalisasi untuk berbagai platform seperti YouTube, situs web institusi, dan media sosial, mempertimbangkan aspek-aspek seperti format, ukuran, dan kebutuhan teknis lainnya.

4.2.5 Informasi yang Relevan

Menyajikan informasi terkini, akurat, dan relevan tentang program, prestasi, fasilitas, dan potensi karier setelah lulus.

4.2.6 Keterlibatan Audiens

1. Menggunakan teknik storytelling yang kuat untuk membangun keterlibatan emosional penonton.
2. Mendorong aksi atau respons dari penonton, misalnya,
3. mengunjungi situs web, mendaftar, atau berbagi informasi dengan orang lain.

4.2.7 Elemen Pengenalan Brand

Memastikan penggunaan elemen visual, suara, atau logo institusi secara konsisten untuk meningkatkan kesadaran merek.

4.2.8 Produksi dan Distribusi

Membuat jadwal produksi yang efisien dan mengalokasikan sumber daya secara tepat. Merencanakan strategi distribusi yang tepat untuk mencapai target audiens yang diinginkan.

4.3 Proses Perancangan

Proses perancangan ini berfokus pada penciptaan pengalaman yang koheren dan menarik bagi penonton, dengan memastikan setiap elemen - mulai dari visual hingga narasi - saling mendukung untuk menyampaikan pesan yang diinginkan dari Video Company Profile DOKTORTJ Digital Institute.

4.3.1 Visual :

1. Konsep Visual :

Identifikasi gaya visual yang mendukung merek institusi, menggunakan warna, grafis, dan elemen visual yang konsisten dengan identitas DOKTORTJ Digital Institute.

2. Pemilihan Footage :

Pengambilan gambar dari fasilitas, kelas, kegiatan mahasiswa, dan momen berharga lainnya untuk menggambarkan atmosfer dan kehidupan di institusi.

3. Grafis dan Animasi :

Penggunaan elemen grafis, animasi, atau efek visual untuk meningkatkan ketertarikan visual dan menjelaskan informasi dengan cara yang menarik.

4.3.2 Audio :

1. Musik dan Suara Latar :

Pemilihan musik yang cocok dengan suasana yang ingin disampaikan, serta penggunaan suara latar yang mendukung narasi atau menggambarkan kegiatan di institusi.

2. Voiceover :

Pemilihan narator atau voiceover yang sesuai dengan nada dan gaya yang ingin disampaikan, serta menjaga kejelasan dan konsistensi dalam penyampaian pesan.

4.3.3 Durasi :

1. Perencanaan Durasi :

Mempertimbangkan durasi yang efektif untuk menarik perhatian dan menyampaikan informasi penting tanpa membebani penonton. Biasanya, durasi optimal berada dalam kisaran 1 hingga 3 menit.

2. Editing yang Efisien :

Menyusun cuplikan footage dengan cerdas, memastikan setiap adegan atau potongan informasi mendukung pesan keseluruhan dengan baik.

4.3.4 Narasi :

1. Pendekatan Naratif :

Membuat narasi yang kuat dan koheren, mulai dari pengenalan institusi hingga keunggulan dan potensi karier setelah lulus.

2. Poin-poin Kunci :

Menyusun narasi dengan fokus pada poin-poin kunci yang ingin disampaikan, seperti visi, misi, program-program unggulan, nilai-nilai institusi, dan testimoni dari mahasiswa atau alumni.

4.4 Hasil Perancangan

Video Company Profile yang dihasilkan untuk DOKTORTJ Digital Institute merupakan sebuah karya yang mencerminkan esensi dan keunggulan institusi secara visual dan naratif.

4.4.1 Visual yang Menginspirasi

Dalam video ini, visual yang dipilih dengan hati-hati menghadirkan pemandangan dari fasilitas modern, kegiatan belajar mengajar yang inovatif, hingga momen antara mahasiswa dan staf pengajar. Penggunaan grafis yang menarik, animasi yang cerdas, dan pengambilan gambar yang berkualitas memberikan kesan profesional dan menggugah.

4.4.2 Audio yang Memukau

Musik latar yang dipilih dengan teliti, suara yang mendukung setiap adegan, dan narasi yang mengalir dengan lancar memberikan dimensi yang kuat pada video ini. Semua elemen audio bekerja secara sinergis untuk menciptakan atmosfer yang mendukung pesan institusi.

4.4.3 Narasi yang Menggugah

Dari awal hingga akhir, narasi yang disampaikan dengan penuh semangat dan jelas menyampaikan visi, misi, serta pencapaian dari

DOKTORTJ Digital Institute Tegal . Narator yang dipilih memberikan penekanan yang tepat pada poin-poin kunci yang ingin disampaikan.

4.4.4 Efek dan Pesan yang Kuat :

Hasil perancangan ini bertujuan untuk menimbulkan dampak yang kuat pada audiens. Dengan menggabungkan visual yang mengesankan, audio yang memikat, dan narasi yang menginspirasi, video ini diharapkan mampu membangun citra positif tentang institusi, menarik minat calon siswa, dan menegaskan posisi DOKTORTJ Digital Institute Tegal sebagai pusat pendidikan yang inovatif.

4.4.5 Hasil dan Dampak yang Diharapkan :

Diharapkan bahwa *Video Company Profile* ini akan menjadi alat yang efektif dalam mendukung strategi pemasaran institusi di ranah digital, meningkatkan ketertarikan calon siswa, dan memberikan wawasan yang kuat kepada masyarakat tentang nilai-nilai, keunggulan, dan potensi dari DOKTORTJ Digital Institute.

4.4.6 *Storyboard / Shootlist Video Company Profile* dalam Media

Digital DOKTORTJ Digital Institute Tegal :

Storyboard / Shootlist ini adalah acuan dari proses produksi sesuai dengan yang direncanakan dalam proses produksi *Video Company Profile* DOKTORTJ Digital Institute Tegal sesuai dalam hal visual, audio, durasi dan narasinya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Video Company Profile yang dirancang untuk DOKTORTJ Digital Institute Tegal merupakan sebuah karya visual dan naratif yang menggambarkan institusi dengan jelas dan inspiratif. Melalui penggunaan visual yang menarik, audio yang mendukung, serta narasi yang kuat, video ini berhasil menyampaikan pesan-pesan kunci tentang institusi, menciptakan atmosfer yang menginspirasi, dan menunjukkan keunggulan dari institusi tersebut

5.2 Saran

5.2.1 Evaluasi Respons dan Kinerja :

Lakukan evaluasi terhadap respons yang diterima dari audiens terkait *Video Company Profile* ini. Analisis data, komentar, dan ulasan untuk memahami sejauh mana video ini memengaruhi persepsi dan minat calon siswa serta mitra potensial terhadap institusi.

5.2.2 Optimalkan Distribusi :

Pastikan video ini didistribusikan dengan tepat di berbagai platform digital yang relevan, seperti situs web institusi, *YouTube*, dan media sosial. Gunakan strategi promosi yang sesuai untuk memperluas jangkauan dan memastikan video dapat diakses oleh target audiens.

5.2.3 Pemanfaatan Testimoni atau Cerita Sukses

Melibatkan lebih banyak testimoni dari mahasiswa atau alumni yang memiliki cerita sukses atau pengalaman berharga dari institusi dapat memberikan dimensi yang lebih kuat pada video. Ini juga bisa menjadi cara yang efektif untuk membujuk calon siswa atau mitra potensial.

5.2.4 Pemeliharaan Kesesuaian dengan Perkembangan Institusi

Pastikan video ini tetap relevan dengan perkembangan terbaru dari institusi. Dengan perkembangan program baru, pencapaian, atau nilai-nilai baru, pastikan untuk memperbarui atau menambahkan informasi yang relevan dalam video.

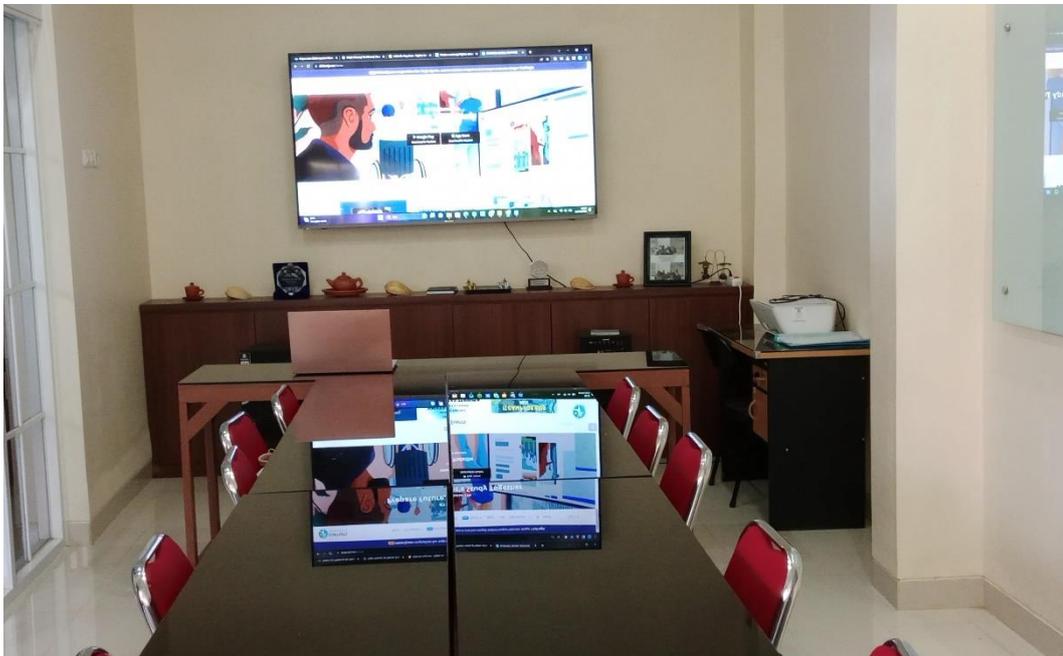
Dengan implementasi saran-saran di atas, *Video Company Profile* ini diharapkan dapat terus menjadi alat yang efektif dalam mendukung pemasaran dan komunikasi DOKTORTJ Digital Institute Tegal , serta memperkuat citra positif dan minat terhadap institusi tersebut di mata masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Bengkel Sinema Indonesia, “ Profil Pondok Pesantren Yanbu’ul Qur’an 5 Tegal “ Youtube, diunggah oleh Bengkel Sinema Indonesia, 26 Desember 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=uyaZoN5ltqE>, [Accessed, Juni, 18, 2023]
- Hendry Gunawan, “ Metode Pengembangan Multimedia versi Villamil-Mollina “dalam Analisa Perancangan Multimedia, Unsera,, <http://unsera.academia.edu/HendryGunawan>, [Accessed, Juni, 20,2023]
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2018). USE OF DIGITAL MEDIA AND POLITICAL PARTICIPATION MILENIAL GENERATION. *JURNAL PENELITIAN KOMUNIKASI DAN OPINI PUBLIK*, 22(2). <https://doi.org/10.33299/jpkop.22.2.1628>
- Leonardo, F., & Eryc, E. (2022). Perancangan Video Company Profile di SanjayaMotor Batam. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 13(2a), 121–132. <https://doi.org/10.47927/jikb.v13i2a.394>
- Tjahjanto, 2022, “ Maju Bersama DOKTORTJ, Menjadi Lebih Siap dalam Menghadapi Era Indusri 4.0 dengan Sistem Edukasi Terkini “, DOKTORTJ Digital Institute

GAMBAR

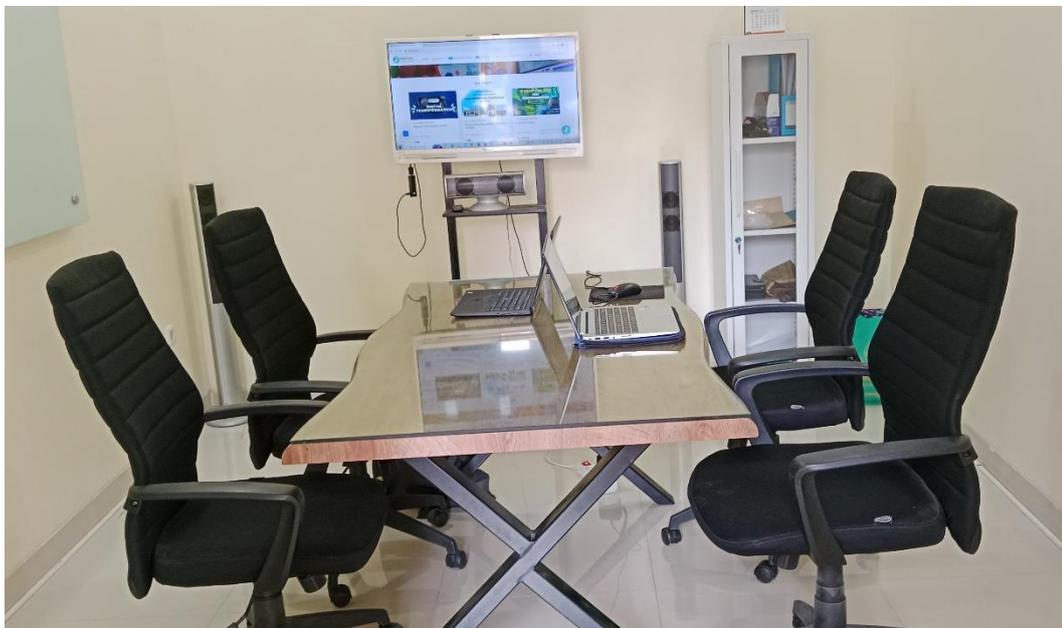
Gambar 1 Gedung DOKTORTJ Digital Institute



Gambar 2 Ruang Belajar Lantai 1 DOKTORTJ Digital Institute



Gambar 3 Cafe Coding DOKTORTJ



Gambar 4 Ruang Manajemen DOKTORTJ Digital Institute



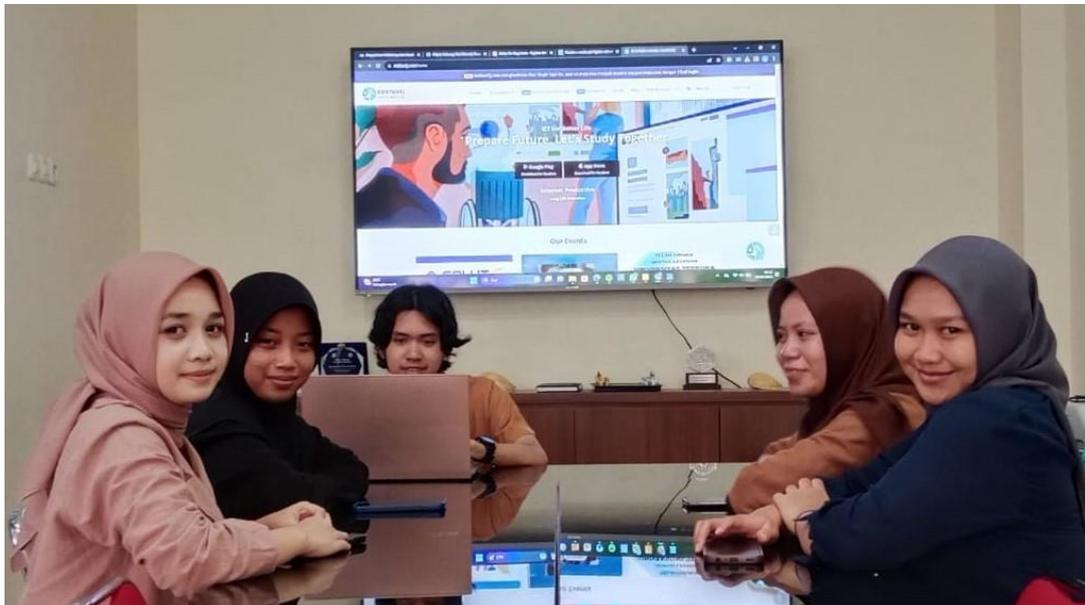
Gambar 5 Ruang Belajar Lantai 2 DOKTORTJ Digital Institute



Gambar 6 Mushola DOKTORTJ Digital Institute



Gambar 7 Founder & CEO DOKTORTJ Digital Institute
Dr, TJAHCANTO, S.Kom., MM



Gambar 8 Kegiatan Pembelajaran DOKTORTJ for Academic



Gambar 9 Kegiatan Pembelajaran DOKTORTJ for Professional



Gambar 10 Kegiatan Pembelajaran DOKTORTJ for UMKM



Gambar 11 Kegiatan Pembelajaran DOKTORTJ for Kids



Gambar 12 PKS Salut DOKTORTJ Tegal antara DOKTORTJ Digital Institute dengan Universitas Terbuka Purwokerto



Gambar 13 PKS DOKTORTJ Digital Institute dengan Prodi Teknik Komputer Harber Kota Tegal



Gambar 14 PKS DOKTORTJ Digital Institute dengan
STIMIK Mardira Majenang



Gambar 15 Event Coding on Holiday



Gambar 16 Event Trial Class Coding SD Ihsaniyah 1 Kota Tegal



Gambar 17 DOKTORTJ Digital Institute
Juara Umum Lomba Krenova 2022 Tingkat Kota Tegal

LAMPIRAN

STORYBOARD / SHOOTLIST COMPANY PROFILE DOKTORTJ DIGITAL INSTITUTE TEGAL

Produksi Tugas Akhir Program DIII Desain Komunikasi Visual
Mochammad Raihan Adhityanto Kusumo | NIM : 20121037

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
1	Opening	Musik			Gerbang Selamat Datang Kora Slawi Alun-Alun Kota Tegal Masjid Agung Kota Tegal Lawang Satus Kota Tegal (Timelaps)
2	Landscape DOKTORTJ Digital Institute	Narasi - Musik		<p>DOKTORTJ Digital Institute bertujuan memberikan pendidikan dan pelatihan inklusif serta berkualitas tinggi dengan pendekatan efektif dan fleksibel. DOKTORTJ Digital Institute fokus pada segmen akademik, profesional, UMKM, dan anak-anak, menunjukkan komitmennya untuk mendukung perkembangan seluruh lapisan masyarakat. Metode pembelajaran seperti Kelas Virtual Interaktif, Modul Pembelajaran Online, Sesi Bimbingan Langsung, dan Kegiatan Praktis disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan dan pemahaman peserta kursus dan pelatihan.</p> <p>DOKTORTJ Digital Institute ini unggul dalam tenaga pengajar profesional, kurikulum terbaik, dan platform belajar online dan offline dengan menawarkan fleksibilitas dalam pilihan belajar, pendaftaran tanpa batasan usia, dan sistem belajar private at home, menciptakan lingkungan pembelajaran terbuka untuk semua kalangan. DOKTORTJ Digital Institute mengintegrasikan teknologi canggih dan metode pembelajaran untuk memberikan pendidikan berkualitas tinggi yang mendukung pertumbuhan peserta dalam berbagai tahap kehidupan dan profesi.</p>	Gambaran singkat tentang DOKTORTJ Digital Institute

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
	Landscape DOKTORTJ Digital Institute	Narasi - Musik		<p>DOKTORTJ Digital Institute mempersembahkan kombinasi unik antara pengalaman pembelajaran online dan offline yang kaya akan fasilitas. Platform pembelajaran online interaktif memberikan akses yang tak terbatas terhadap materi, tugas, dan sumber daya pendidikan, memberikan fleksibilitas dalam belajar tanpa mengorbankan kualitas. Fasilitas offline juga memikat; ruang kelas yang dilengkapi dengan teknologi modern memfasilitasi pembelajaran interaktif, sementara ruang rapat dan kafeteria memberikan lingkungan kolaboratif dan santai. Adanya fasilitas Mushola dan area Rooftop menunjukkan keseriusan institusi dalam menciptakan lingkungan pembelajaran holistik yang mendukung kebutuhan fisik, intelektual, dan spiritual peserta serta pengajar.</p> <p>Dalam keseluruhan, integrasi antara fasilitas online dan offline menandai komitmen mendalam DOKTORTJ Digital Institute. Mereka tidak hanya menyediakan akses global ke konten pendidikan berkualitas melalui platform online yang dinamis, tetapi juga menciptakan lingkungan belajar offline yang mendukung, interaktif, dan holistik. Dengan menyelaraskan teknologi canggih dan fasilitas fisik yang menawarkan lebih dari sekadar pembelajaran, tetapi menghadirkan pengalaman belajar yang menyeluruh dan relevan bagi setiap individu yang mengikuti kursus di DOKTORTJ Digital Institute</p>	Gedung dan Fasilitas DOKTORTJ Digital Institute

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
3	Founder dan CEO DOKTORTJ Digital	Narasi - Musik		<p>DOKTORTJ Digital Institute, yang dipimpin oleh pendiri Dr. Tjahjanto, S.Kom., MM, adalah lembaga pendidikan vokasi yang menyelenggarakan edukasi dan tutoring secara online dan offline. DOKTORTJ berasal dari nama pendiri DOKTORTJ, yaitu Dr. Tjahjanto, S.Kom., MM yang juga menjadi pengasuh utama DOKTORTJ Digital Institute . Pendiri DOKTORTJ juga adalah CEO dari CNPLUS (cnplus.co.id) yang bergerak di bidang IT Consultant dan Software Development seperti pembuatan ERP, IoT, Finance, Big Data, dan lain-lain. Dengan visi menjadi penyedia layanan belajar bermutu untuk mempersiapkan individu menghadapi era ekonomi dan digital, DOKTORTJ Digital Institute memfokuskan misinya pada menciptakan lingkup pembelajaran yang kondusif, efektif, efisien, dan fleksibel. Dengan komitmen untuk membimbing generasi muda, memperkuat SDM Indonesia, dan siap menghadapi era industri 4.0 dan 5.0, institusi ini menjadi pusat pendidikan inovatif yang menawarkan kurikulum berbasis teknologi, bisnis, bahasa Inggris, dan bimbingan belajar.</p> <p>DOKTORTJ Digital Institute menjelma sebagai solusi pendidikan yang responsif terhadap tuntutan zaman dengan tenaga pendidik berkualitas, platform digital, dan metode pembelajaran inovatif. Dengan fokus pada pemanfaatan teknologi, DOKTORTJ Digital Institute berkomitmen membantu peserta kursus memahami dan menguasai teknologi, beradaptasi dengan perubahan industri, dan berkembang secara efektif dalam dunia yang terus terhubung. Sebagai lembaga yang lahir dengan tekad memberikan pendidikan bermakna dan bermanfaat, DOKTORTJ Digital Institute mengajak dukungan dari semua pihak yang peduli terhadap pendidikan dan perkembangan manusia. Bersama-sama, kita dapat menciptakan generasi yang siap berinovasi, beradaptasi, dan berkontribusi dalam era Industri 4.0 dan bahkan era Industri 5.0 yang akan datang.</p>	Aktivitas Founder dan CEO DOKTORTJ Digital Institute

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
4	DOKTORTJ Digital Institute , Edukasi untuk semua elemen	Narasi - Musik		<p>DOKTORTJ Digital Institute adalah institusi pendidikan dan pelatihan vokasi yang didesain secara komprehensif untuk menyediakan pembelajaran yang relevan, interaktif, dan adaptif dalam industri digital dengan metode edukasi dan tutoring baik online maupun offline.. Kurikulumnya fokus pada pengembangan keterampilan teknologi, pengetahuan bisnis, kemampuan bahasa Inggris, serta kreativitas dan keterampilan personal untuk semua elemen yang meliputi :</p> <p>DOKTORTJ for Academic, spesifik untuk freelancer dan individu gig economy, merespons pertumbuhan cepat di tengah pandemi. Kurikulumnya berfokus pada keterampilan seperti pemrograman, desain grafis, dan administrasi, dirancang untuk memenuhi tuntutan pasar kerja saat ini. Tujuannya adalah mempersiapkan peserta dengan keterampilan yang sangat relevan.</p> <p>Dalam program DOKTORTJ for Academic, DOKTORTJ Digital Institute menawarkan pendidikan komprehensif yang menekankan pembelajaran interaktif dan pertumbuhan personal. Mereka mempersiapkan peserta untuk kesuksesan dalam ranah industri digital dengan kurikulum yang mencakup Basic Computing, Administrasi, Programming, Design Grafis, Digital Transformation hingga Public Speaking, dengan fokus pada pengembangan keterampilan yang relevan, institusi ini memastikan peserta siap menghadapi tuntutan pasar kerja yang terus berkembang.</p>	<p>4 Edukasi di DOKTORTJ Digital Institute</p> <p>1. DOKTORTJ for Academic</p>

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
	DOKTORTJ Digital Institute , Edukasi untuk semua elemen	Narasi - Musik		<p>DOKTORTJ Digital Institute menghadirkan program DOKTORTJ for Professional, membuka peluang bagi mereka yang mengejar karir di era digital yang terus berkembang. Kurikulum terbaru mereka mencakup System Analyst, Advanced Programming, UI/UX Design, Cloud Computing, Data Science, Digital Transformation, Public Relation, dan Public Speaking, memberikan pendekatan holistik.</p> <p>DOKTORTJ for Professional diberdayakan dengan pemahaman dalam analisis sistem, pengembangan perangkat lunak tingkat lanjut melalui Advanced Programming, dan konsep-konsep desain antarmuka melalui modul UI/UX Design. Materi pembelajaran, seperti Cloud Computing membahas teknologi mutakhir yang penting dalam dunia bisnis, sementara Data Science memberikan keterampilan analisis data untuk pengambilan keputusan strategis. Fokus pada komunikasi diperkuat melalui Public Relation dan Public Speaking untuk meningkatkan kemampuan presentasi.</p> <p>Kolaborasi dengan CNPLUS Computer Center, perusahaan perangkat lunak terkemuka, memberi keunggulan tambahan dengan tutor berkualitas tinggi dan metode pembelajaran interaktif, DOKTORTJ Digital Institute tidak hanya memberikan pemahaman teoritis tetapi juga penerapan praktis. Ini membekali peserta dengan persiapan efektif untuk memasuki dunia kerja, menjadikan institusi ini pilihan utama bagi yang mengincar kesuksesan di karir profesional.</p>	2. DOKTORTJ for Professional

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
	DOKTORTJ Digital Institute , Edukasi untuk semua elemen	Narasi - Musik		<p>DOKTORTJ Digital Institute dengan program DOKTORTJ for UMKM menegaskan komitmennya dalam mendukung perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan pendekatan pendidikan terkini. Mereka mengakui tantangan membangun, mempertahankan, dan mengembangkan usaha dalam sebuah lapangan kerja yang semakin terbatas.</p> <p>Kurikulum program ini mengusung pembelajaran seperti Digital Marketing, Digital Transformation, Desain Produk dan Kemasan, Management, Financial, Content Creator, Public Relation, dan Public Speaking. Fokusnya adalah memodernisasi UMKM dengan mengintegrasikan konsep bisnis modern sesuai dengan era digital.</p> <p>Selain aspek teoritis, kerjasama dengan berbagai organisasi dan pembuatan platform online seperti UMKM Portal, AGROBIZ Portal, NELAYAN Portal, PASSAT, CahSiji, dan Tegal Online Bisnis (TOB) memberikan peluang bagi UMKM untuk mengembangkan bisnis mereka secara luas. Keberhasilan TOB dalam meraih penghargaan sebagai Juara Krenova Kota Tegal 2022 merupakan bukti konkret bahwa pendekatan dari DOKTORTJ Digital Institute memberikan solusi inovatif bagi UMKM. Ini tidak hanya tentang edukasi, tetapi juga memberdayakan UMKM untuk bersaing di pasar global dan digital yang terus berkembang.</p>	3. DOKTORTJ for UMKM

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
	DOKTORTJ Digital Institute , Edukasi untuk semua elemen	Narasi - Musik		<p>Program DOKTORTJ for Kids dari DOKTORTJ Digital Institute mempersembahkan inisiatif berharga untuk menumbuhkan rasa ingin tahu anak terhadap teknologi. Dengan kurikulum yang beragam seperti Public Speaking for Kids, Scratch for Kids, Robotic for Kids, Engineering for Kids, Content Creator for Kids, Design Grafis for Kids, Bimbel, dan Kursus Bahasa Inggris, Korea, Jepang, dan Mandarin, program ini tidak hanya menyajikan pengetahuan praktis, tapi juga menciptakan pengalaman langsung yang menarik dan menyenangkan bagi anak-anak.</p> <p>Selain fokus pada teknologi, program ini juga mengembangkan keterampilan sosial dan dasar bagi anak-anak. Dengan penekanan pada keterampilan dasar seperti public speaking, penggunaan komputer, dan teknik dasar, DOKTORTJ Digital Institute membentuk fondasi kokoh bagi pertumbuhan anak-anak. Pendekatan yang disiplin dan penuh perhatian ini bertujuan untuk memudahkan pemahaman tanpa memberi beban berlebihan.</p>	4. DOKTORTJ for Kids

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
5	Kemitraan dan Kerjasama	Narasi - Musik		<p>DOKTORTJ Digital Institute membangun kemitraan yang solid dengan berbagai lembaga pendidikan dan industri. Salah satunya adalah peran sebagai mitra SALUT DOKTORTJ TEGAL bagi Universitas Terbuka Purwokerto, memungkinkan pelayanan akademik dan administrasi bagi mahasiswa serta calon mahasiswa universitas Universitas Terbuka Purwokerto. Kolaborasi dengan Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal, UPN Jakarta, dan STIMIK Mardira Majalengka meliputi bidang pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat, pengembangan kompetensi SDM, pelatihan, dan magang. Ini menandai komitmen dalam mendukung pengembangan kurikulum, uji kompetensi, dan pelatihan tenaga pendidik untuk memberikan kontribusi positif pada berbagai sektor.</p> <p>Kemitraan aktif dengan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) seperti SMK Negeri 1 Adiwerna/ADB Kabupaten Tegal dan SMK YPT Kota Tegal menekankan pengembangan kompetensi melalui kunjungan industri, praktik kerja, uji kompetensi, dan penyusunan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan industri. DOKTORTJ Digital Institute juga terlibat dalam pelatihan guru magang serta memberikan dukungan pada Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP-P1). Melalui jaringan ini, institusi ini berperan dalam mengakselerasi pertumbuhan pendidikan dan industri dengan memberikan akses, pelatihan, dan peningkatan kompetensi yang relevan bagi berbagai lembaga.</p> <p>Kemitraan yang luas ini mencerminkan komitmen DOKTORTJ Digital Institute dalam memberikan dampak yang signifikan dalam pendidikan, pengembangan kompetensi, dan pertumbuhan sektor industri. Dengan terlibat dalam berbagai aspek seperti pengembangan kurikulum, pelatihan tenaga pendidik, serta mendukung uji kompetensi dan praktik industri, institusi ini berperan dalam memajukan berbagai sektor dan memberikan kontribusi yang berkelanjutan.</p>	<p>Kemitraan dan Kerjasama dengan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Universitas Terbuka Purwokerto 2. Prodi Teknik Komputer Poltek Harber Tegal 3. STIMIK MARDIRA Majalengka 4. SMKN 1 Adiwena / ADB Kab Tegal 5. SMK YPT Kota Tegal

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
6	Pemasaran dan Promosi	Narasi - Musik		<p>DOKTORTJ Digital Institute berperan aktif dalam pemasaran dengan penyelenggaraan beragam acara untuk menarik minat masyarakat terhadap pendidikan dan pelatihan. Mereka mengadakan Trial Class Gratis di berbagai tingkat sekolah, mulai dari dasar hingga tingkat atas. Acara ini memberikan kesempatan bagi siswa untuk merasakan langsung pengalaman belajar di DOKTORTJ Digital Institute yang memberikan gambaran jelas tentang program-program yang ditawarkan, seperti DOKTORTJ for Academic, Professional, UMKM, dan Kids.</p> <p>Selain itu, DOKTORTJ Digital Institute juga menggelar serangkaian lomba yang sesuai dengan program-program mereka. Lomba-lomba ini disusun untuk mencerminkan bidang-bidang fokus mereka, seperti akademik, profesional, UMKM, dan anak-anak. Melalui ajang kompetisi ini, mereka tidak hanya menarik minat masyarakat untuk berpartisipasi dalam kompetisi yang sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka, tetapi juga menunjukkan potensi yang bisa dikembangkan melalui program-program pendidikan yang disediakan oleh DOKTORTJ Digital Institute. Pendekatan pemasaran ini membantu menyoroti nilai dan manfaat dari setiap program yang ditawarkan, menarik perhatian masyarakat secara efektif.</p> <p>Event seperti pelatihan Public Speaking dan IT Camp for Kids menjadi bagian dari beragam kegiatan yang ditawarkan, menciptakan lingkungan belajar yang mendukung dan mempersiapkan masa depan anak-anak secara komprehensif untuk meraih cita-cita dan karir di masa mendatang.</p>	<p>Event-event Pemasaran dan Promosi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coding for Kids Ramadhan 2022 2. Training Public Speaking 3. Coding on Holiday 4. Trial Class Gratis untuk tingkat SD
7.	Testimoni Mahasiswa Magang	Voice			Mahasiswa Magang UPN Veteran Jakarta : Arya Bagus Farrazaan Smt

No.	Visual	Audio	Durasi	Narasi	Keterangan
8	Closing	Narasi - Musik		<p>Kenapa harus DOKTORTJ Digital Institute ?</p> <p>Pilihan pada DOKTORTJ Digital Institute menjadi pilihan utama karena transformasi pendidikan yang DOKTORTJ Digital Institute tawarkan. Dengan pendekatan online yang inovatif, DOKTORTJ Digital Institute memungkinkan akses pembelajaran dari mana saja dengan materi pembelajaran yang disesuaikan dengan kebutuhan di era industri 4.0 menuju era industri 5.0 yang disampaikan dengan metode edukasi dan tutoring baik online maupun offline yang jelas, memudahkan pemahaman. Fleksibilitas tempat dan waktu belajar memberi keunggulan bagi peserta untuk menyelesaikan kurikulum secara efektif. Keunggulan ini, ditambah dengan pendekatan yang ramah pengguna dan kemudahan akses, menjadikan DOKTORTJ Digital Institute sebagai pilihan unggul bagi mereka yang mencari pendidikan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan gaya hidup mereka.</p> <p>DOKTORTJ Digital Institute berlokasi di Grha DOKTORTJ, berada di Jl. Rajawali 8 No. D-20, Desa Pacul Kec. Talang, Kabupaten Tegal, menawarkan akses mudah bagi masyarakat. Dengan fasilitas modern dan teknologi terkini, DOKTORTJ Digital Institute dirancang sebagai lingkungan pembelajaran yang nyaman dan inovatif. Ruang full AC, akses internet gratis dengan kecepatan tinggi, serta ruang istirahat dan kafetaria memberikan suasana belajar yang menyenangkan.</p> <p>Kunjungi situs resmi kami www.doktortj.com, Informasi lebih lengkap, hubungi : 0856 0085 6097 atau 00815-8436-1845</p>	<p>Kenapa harus DOKTORTJ Digital Institute ?</p> <p>Lokasi, Kontak DOKTORTJ Digital Institute</p>
TOTAL DURASI					