

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis perbandingan daya beli masyarakat terhadap obat generik dan obat bermerek di Apotek Famili Putra Bumiayu dengan menggunakan uji *Mann Whitney*, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam preferensi masyarakat terhadap kedua jenis obat tersebut. Dengan nilai perbandingan daya beli obat generik sebesar 17,00 dan obat bermerek sebesar 65,00, serta nilai signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari tingkat signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa perbedaan tersebut bukanlah hasil dari kebetulan semata.

Temuan ini mengindikasikan bahwa masyarakat cenderung memiliki preferensi yang lebih tinggi terhadap obat bermerek daripada obat generik di Apotek Famili Putra Bumiayu. Hal ini bisa disebabkan oleh berbagai faktor, seperti persepsi terhadap kualitas dan keamanan obat, kepercayaan terhadap merek tertentu, serta promosi dan strategi pemasaran yang dilakukan oleh produsen obat.

Dalam konteks praktis, manajemen Apotek Famili Putra Bumiayu dapat menggunakan informasi ini untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan penjualan obat-obatan di apotek Famili Putra Bumiayu. Namun, perlu

diingat bahwa hasil ini hanya mencerminkan situasi di Apotek Famili Putra Bumiayu dan tidak secara langsung di umumkan ke populasi lebih luas. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut dengan sampel yang lebih representative dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang preferensi masyarakat terhadap obat generik dan obat bermerek di pasar farmasi.

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat diambil dari penelitian ini meliputi:

1. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut pada kelompok pasien atau pengunjung yang berusia remaja (12-20 tahun).
2. Perlu dilakukan edukasi tentang obat generik kepada masyarakat agar dapat meningkatkan penerimaan yang lebih luas terhadap obat generik di masyarakat.
3. Disarankan untuk melakukan penelitian di apotek lain agar hasil penelitian dapat lebih umum digeneralisasi.